

# Compton i Piltover są bliżej niż Grodno i Jagodno

Jak być OG brandem w dobie kultury 3.0?



**KONRAD LANG**  
CUKIER



**FILIP KNIEJ**  
CUKIER

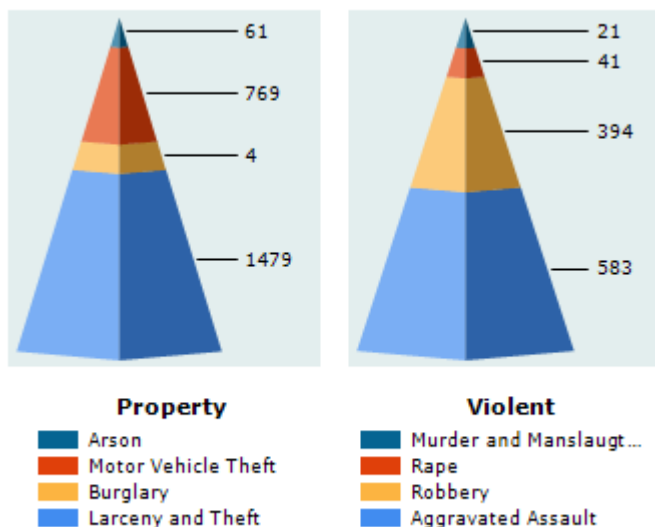




# Compton

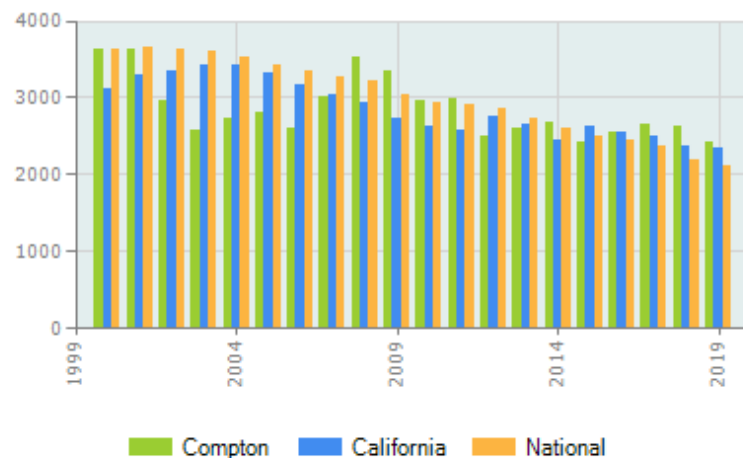
upadły raj czarnej ameryki

### Compton 2024 Crime (Projected)



© 2024 CityRating.com - <https://www.cityrating.com/crime-statistics/>

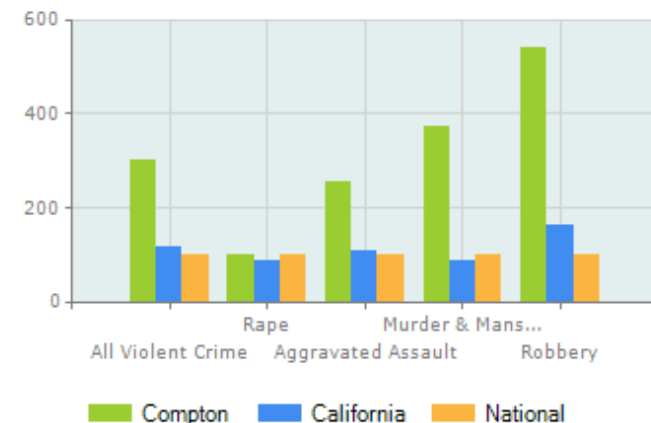
### Compton Property Crime Index



Crime Index corresponds to incidents per 100,000 inhabitants

© 2024 CityRating.com - <https://www.cityrating.com/crime-statistics/>

### 2019 Compton Violent Crime Comparison



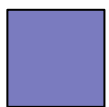
Compared to U.S. average. (U.S. average equals 100)

© 2024 CityRating.com - <https://www.cityrating.com/crime-statistics/>

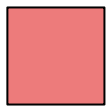




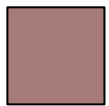
Ponad 200 setów



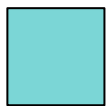
Crips



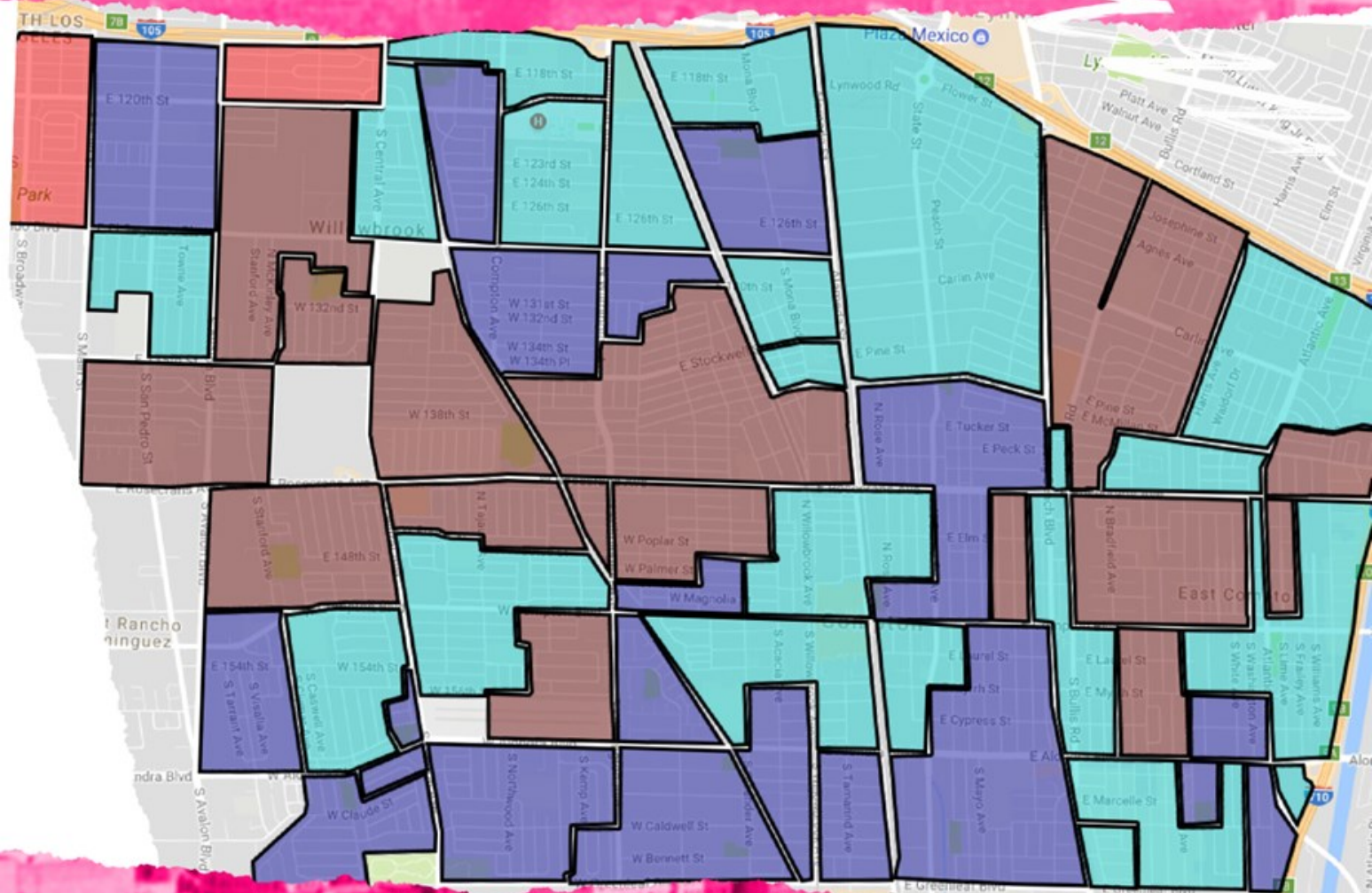
Bloods



Pirus



Varrrios







# Original gangster

mężczyzna wygrywający z systemem





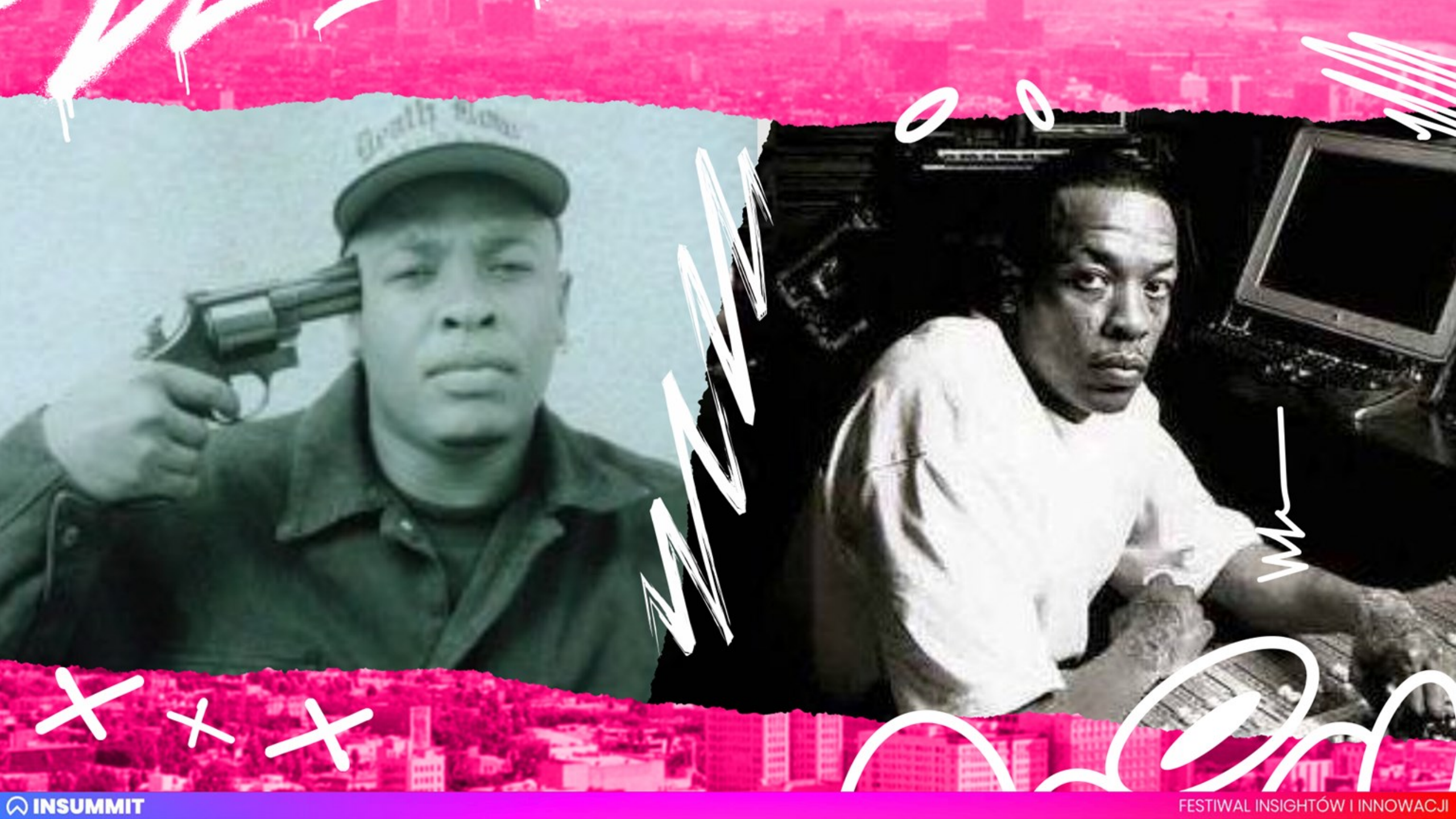
























Cheap Storage  
3<sup>RD</sup> MONTH FREE  
323-469-1402

















W

0

X+

3













XX



W









# NIKE 90's





# NIKE 90's



EVER HAVE THAT DREAM  
WHERE YOU CAN FLY?



A I R



*Insight*

0



# NIKE CORTEZ COMPTON





# BEATS BY DRE



KEVIN GARNETT

HEAR WHAT YOU WANT

Introducing Studio Wireless with Adaptive Noise Canceling.



COLIN KAEPERNICK

HEAR WHAT YOU WANT



# PILTOVER

STOLICA NAUKI I POSTĘPU





# BOHATEROWIE

SIŁA MITU





# GIGANTYCZNE PRZEDSIĘWZIĘCIA





# ***IMPONUJĄCA ARCHITEKTURA***



# HEXTECHOWA TECHNOLOGIA



# PRECYZYJNE RZEMIOSŁO















**Dlaczego oparcie niszowych  
tematach daje taki BOOST ?**

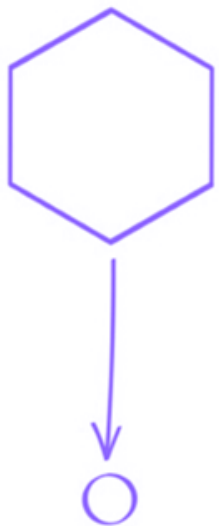


# Kultura 3.0.

**Jak umiera *mainstream*?**

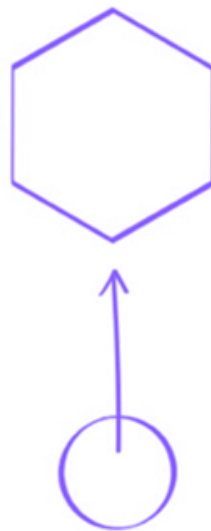


## CULTURE 1.0



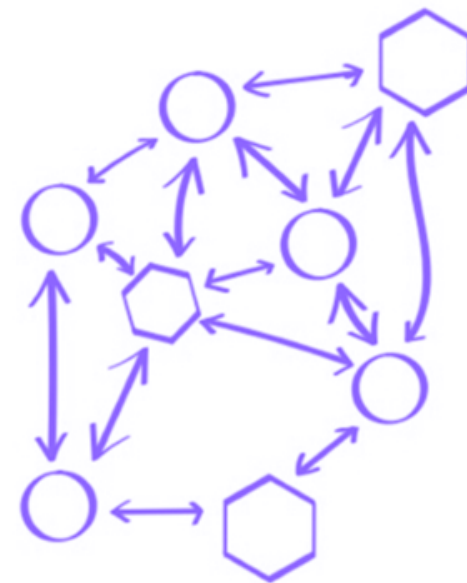
**Marki  
narzucają  
kulturę**

## CULTURE 2.0



**Marki  
wykorzystują  
kulturę**

## CULTURE 3.0



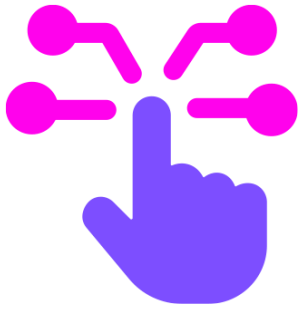
**Marki to aktor  
w kulturze**

Opracowane na podstawie: Amber Hank, Amaru, *Culture 3.0: A new paradigm for brands to engage with communities*, WARC Exclusive, September 2023



# Dysruptory





**Technologia**



**Struktura społeczna**



**Polityka**



**Ekonomia**



**Kontrkultura**



**Media**

Opracowane na podstawie: Douglas Holt, Douglas Cameron,  
*Cultural Strategy. Using innovative ideologies to build  
breaktruth brands*, Oxford University Press 2010



## SPOŁECZNOŚĆ Z KTÓRĄ NAJBARDZIEJ SIĘ UTOŻSAMIAM



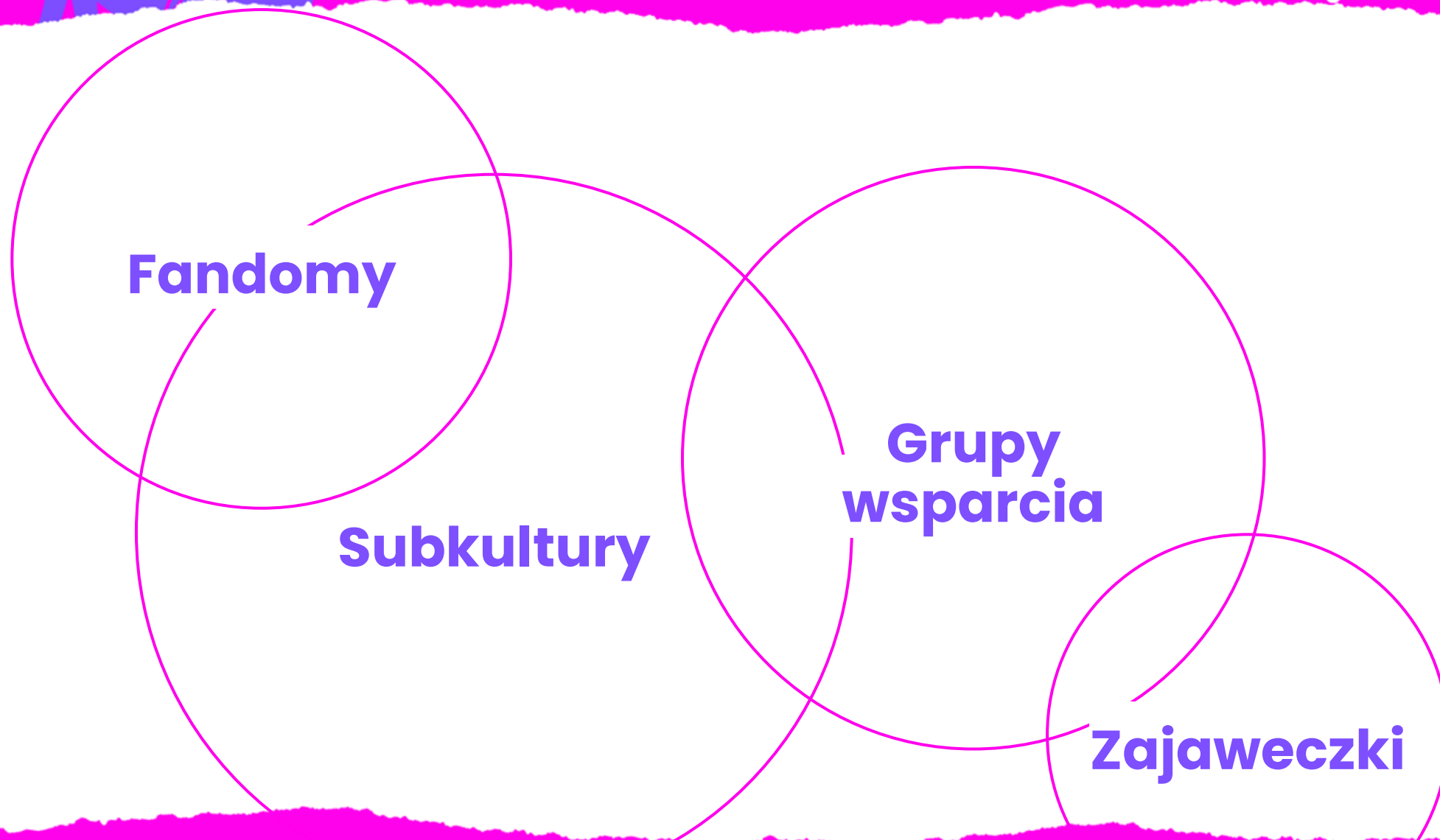
Havas Prosumer, Siła wspólnot 2022



# Płynne identyfikacje



**Glokalna  
przynależność**



Opracowane na podstawie: Amber Hank, Amaru, *Culture 3.0: A new paradigm for brands to engage with communities*, WARC Exclusive, September 2023





# Nowe formy ekspresji

Do jakiej społeczności chcemy trafić?

Jaką ta społeczność ma strukturę?

Jaką zachowuje dynamikę?

Jak rozprzestrzeniają się w niej informacje?

Opracowane na podstawie: Douglas Holt, Douglas Cameron, *Cultural Strategy. Using innovative ideologies to build breakthrough brands*, Oxford University Press 2010



# Kulturowy materiał źródłowy



me listening to songs about  
selling drugs and killing  
people on the way to my  
regular 9-5 job...



Bazujący na  
konkretnych  
**zainteresowaniach**

Wynikający  
**z potrzeb**

Wykorzystujący  
właściwe **formy**  
**ekspresji**

Opracowane na podstawie: Douglas Holt, Douglas Cameron,  
*Cultural Strategy. Using innovative ideologies to build  
breaktruth brands*, Oxford University Press 2010





# Konsumpcja jest aktem kulturowym



~~Jak się wpisać w mainstream?~~

**Jak podważyć mainstream?**

**JAK BYĆ**

**OG**

**?**





**FILIP**

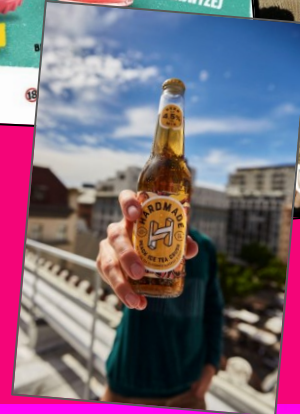
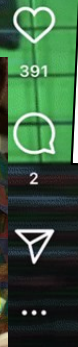
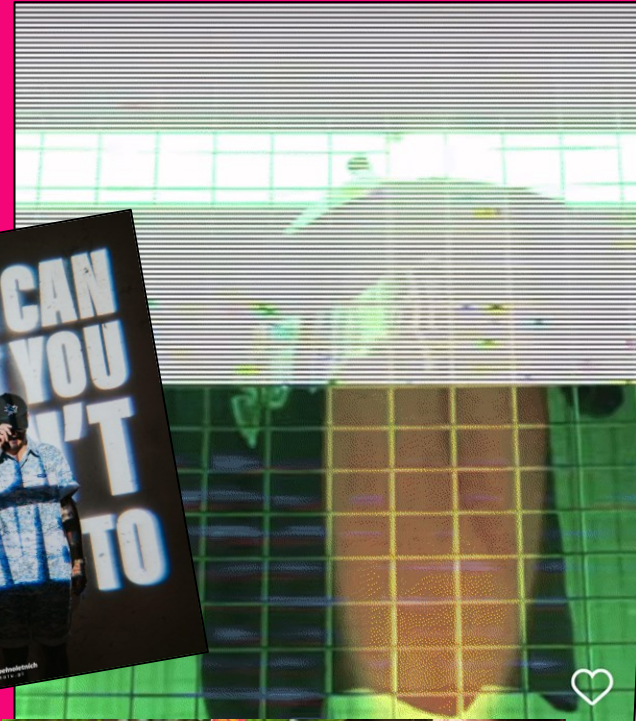
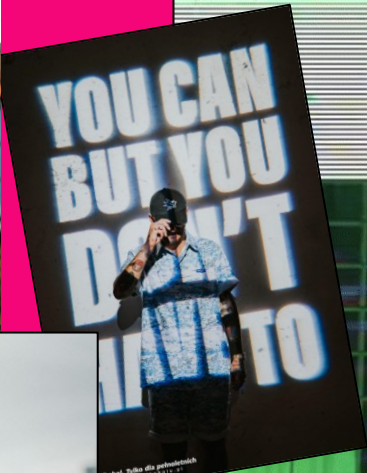




**Jesteś bardziej  
z Compton czy *PILTOVER*?**



# HARDMADE





**Jaki jest materiał  
źródłowy wolnego czasu?**





**HARDMADE  
HARDMADE  
HARDMADE**





**Które formy** **EKSPRESJI**  
**są właściwe?**







zabka











# Gdzie szukać globalnej przynależności?











**Który raper jest *OG* ?**









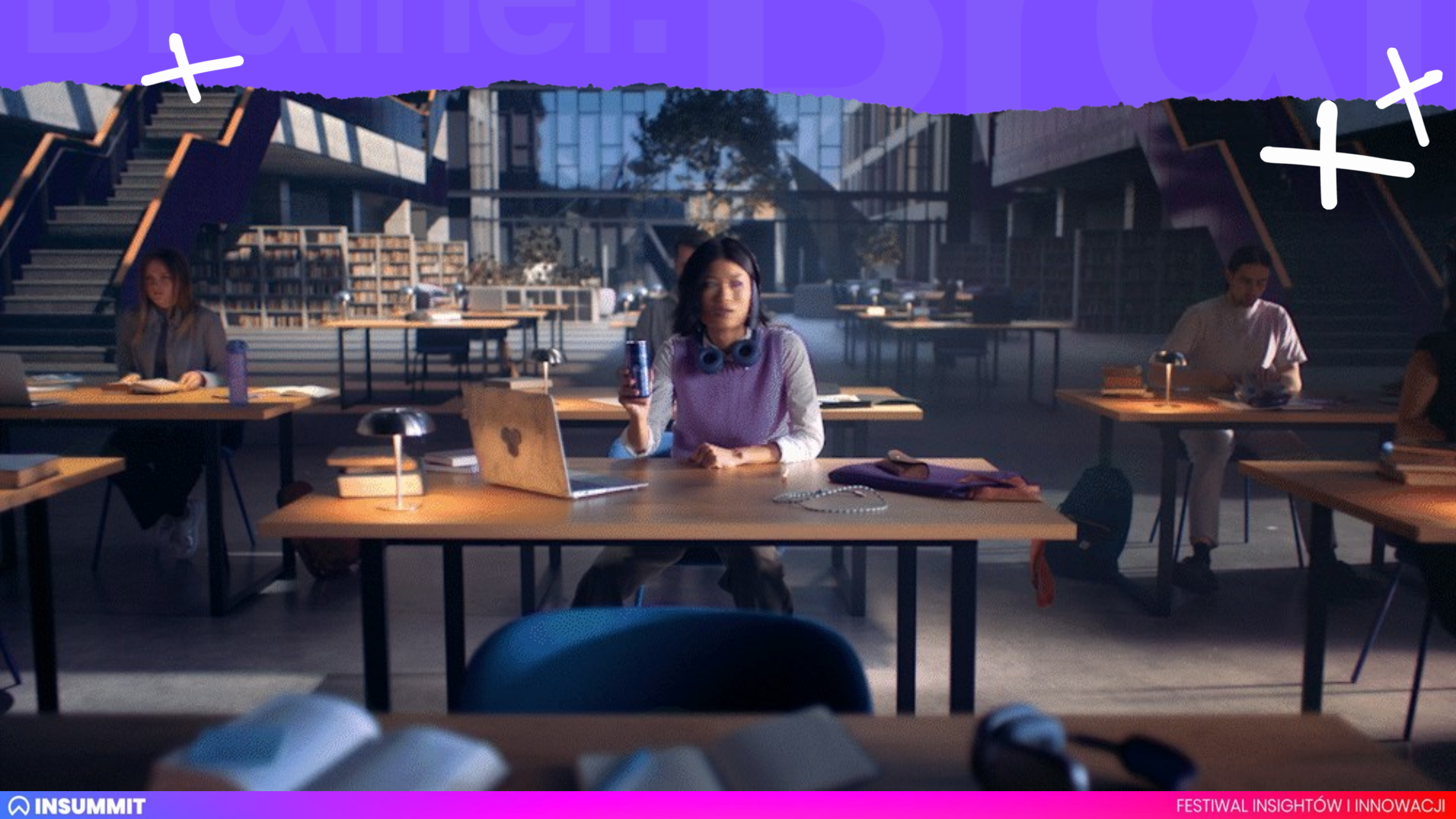
**Kto może być *OG* ?**



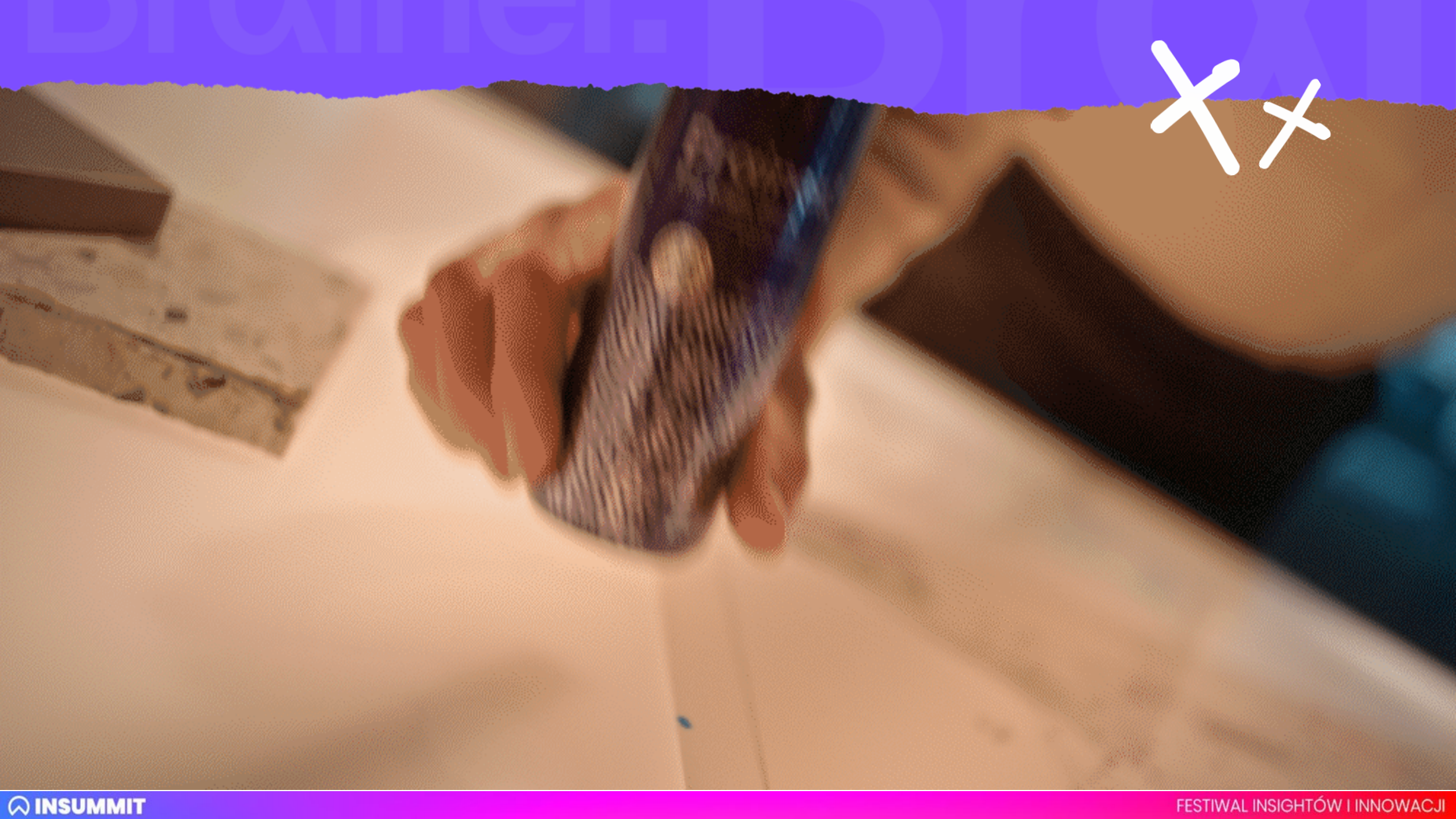


X  
+









X X



DRINKING. DRINKING.







**Gdzie jeszcze można  
podważyć mainstream?**



# DZIĘKI!



**KONRAD LANG**  
CUKIER



**FILIP KNIEJ**  
CUKIER

