



Lajki jak fajki

czyli jak ekonomia nowych mediów formatuje odbiorców



JOANNA KOPEĆ

NIelsen

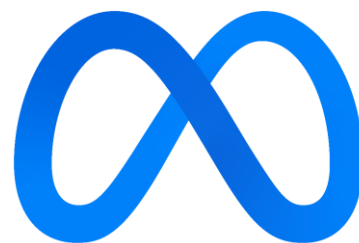


**WE SHAPE OUR
TOOLS, AND
THEREAFTER
OUR TOOLS
SHAPE US**

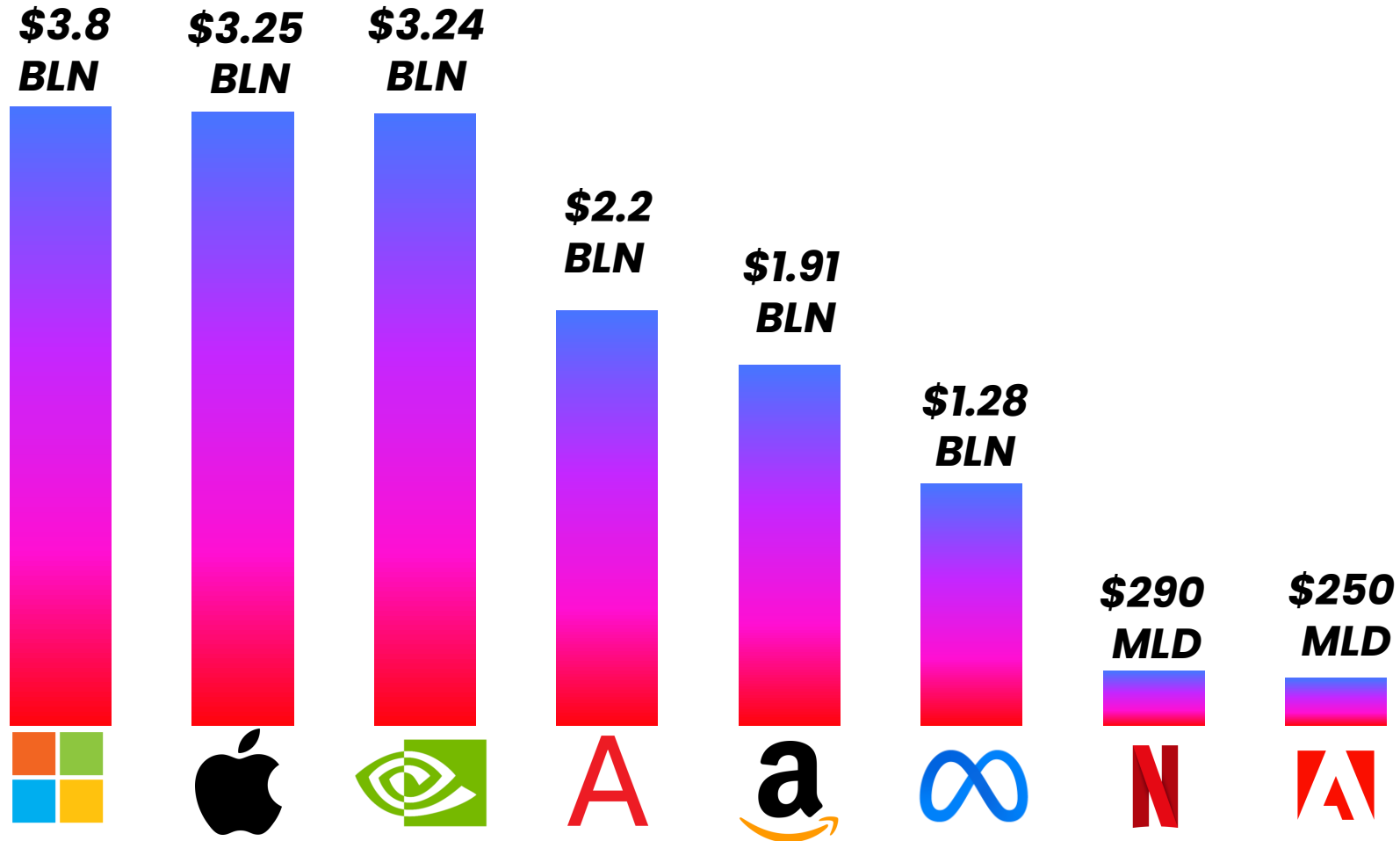


BIG-TECHy czyli...

M A N A M A N A



Jak *Big* jest *BigTech*?



A Sunday Times bestseller

THE AGE OF SURVEILLANCE CAPITALISM

THE FIGHT FOR A
HUMAN FUTURE
AT THE NEW
FRONTIER OF POWER

SHOSHANA
ZUBOFF

'Groundbreaking, magisterial ... unmissable' FT

Kapitalizm inwigilacji

1. KONCENTRACJA WOLNOŚCI
I WIEDZY
2. PO WZAJEMNOŚCI
3. RADYKALNA OBOJĘTNOŚĆ

Kapitalizm inwigilacji

**NADWYŻKA
BEHAWIORALNA**

nasz ślad w
przestrzeni
cyfrowej



Kapitalizm inwigilacji

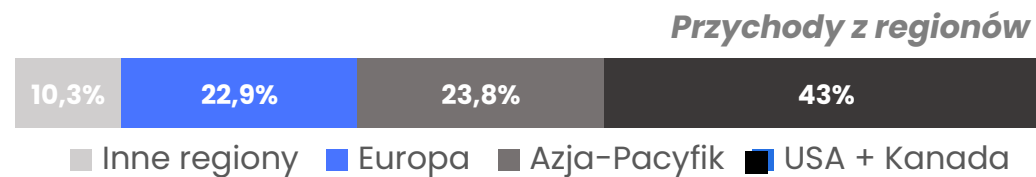
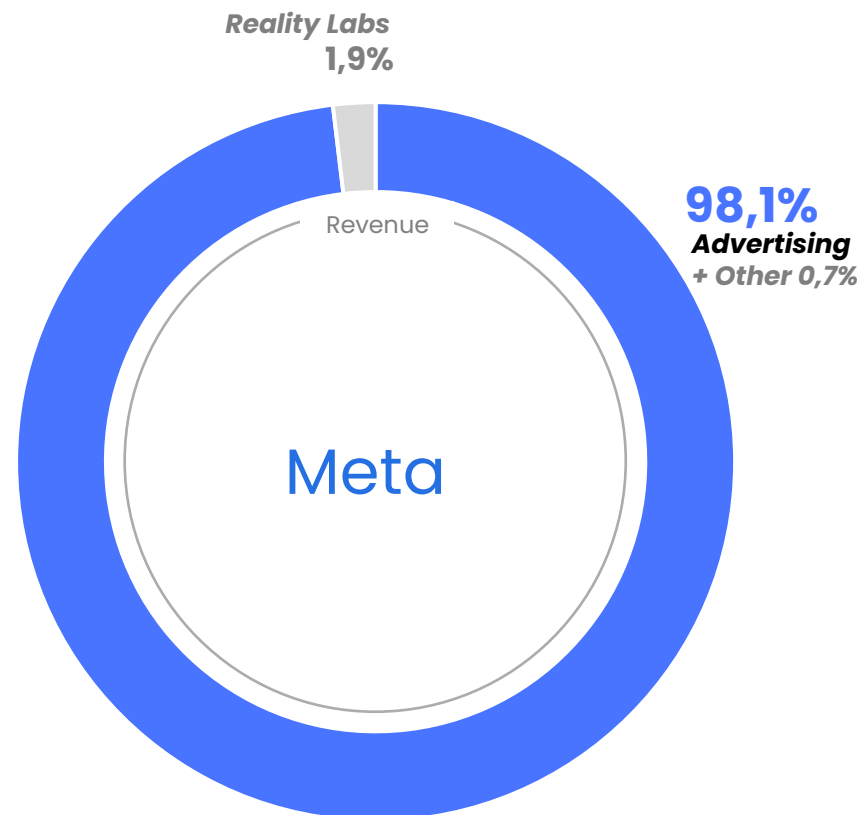
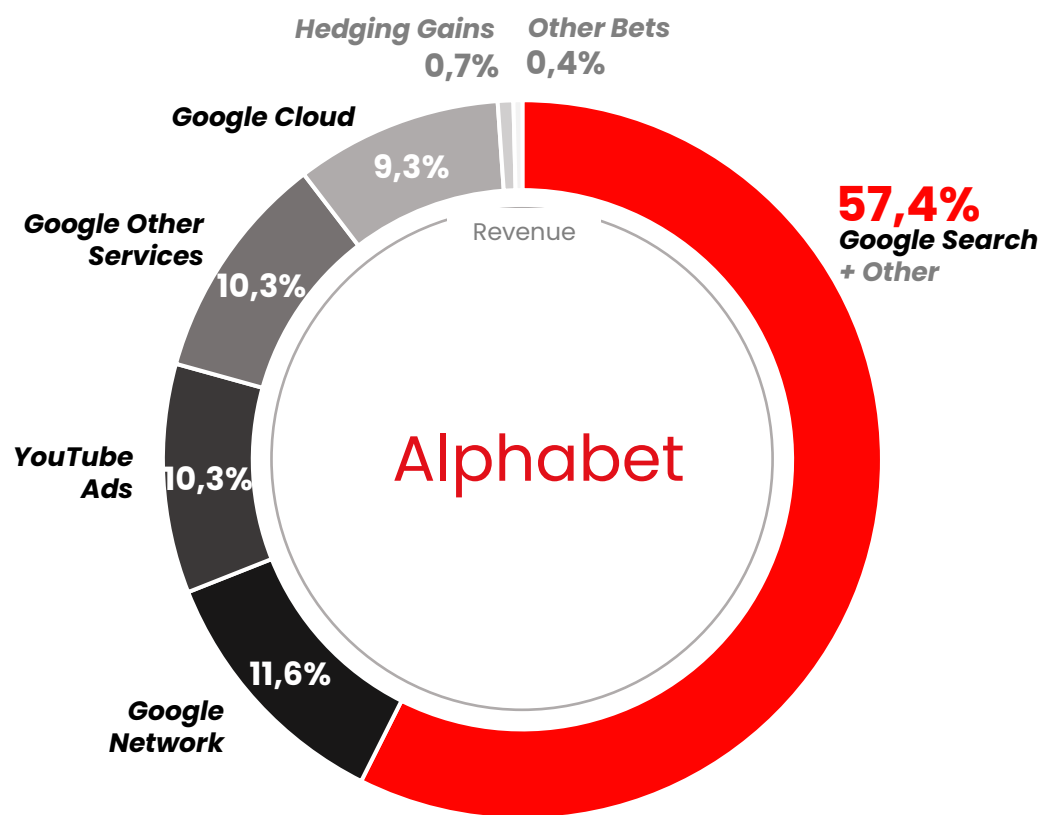
86 minut

Tyle zabiera
przeczytanie
regulaminu
Instagrama

NIEUMOWY

niejasne,
nienegocjowalne
regulaminy
korzystania z usług

Jeśli coś jest darmowe, to ty jesteś produktem



Model biznesowy nowych mediów

1

BUDOWANIE
ZAANGAŻOWANIA

2

DOTARCIE DO JAK
NAJWIĘKSZEJ
LICZBY
UŻYTKOWNIKÓW

3

MONETYZACJA
POPRAZ
REKLAMĘ

Handlarze uwagą

Scrolling /
streaming
bez końca
(autoplay, kolejne
odcinki)

Powiadomienia

Spółeczna presja
Efekt posiadania

Spółeczna
nagroda (lajki)

Orientacja na
urządzenia mobilne

Handlarze uwagą



Reklama jako źródło cierpień Scamy, fejkki, MFA

Immediate Matrix

h konta
356 zł
dzisiejszy
6 zł
miesięczny
393 zł
y płatności

REJESTRACJA

Sukces w Biznesie
2 lipca o 10:20

WIADOMOŚCI teraz
Wpływ środków na konto: +4 350,00 PLN

WIADOMOŚCI teraz
Wpływ środków na konto: +5 400,00 PLN

WIADOMOŚCI teraz
Wpływ środków na konto: +4 300,00 PLN

DAMY CI 100 000 zł
JEŚLI NIE STANIESZ SIĘ MILIONEREM
W CIĄGU 6 MIESIĘCY

KUPIĘ CI DOM
JEŚLI NIE ZDOŁASZ ZAROBIĆ
NA TEJ PLATFORMIE

100 000 zł
JEŚLI NIE STANIESZ SIĘ
MILIONEREM
W CIĄGU 6 MIESIĘCY

ness Page
18 o 09:25

Startupy
3:40

WIADOMOŚCI
Wpływ środków na kartę 53*** **71: +9 477,00 zł
Ido karty: 16.578,36 zł

Clickbait style headline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ad

Ad

Ad

Ad

Ad

Ad

GYCOMMERCE.HOUSE.GOV | @H...MMERCE

Retoryka „niemediów”



BREAKING NEWS

ZUCKERBERG: I CONSIDER US TO BE A TECH COMPANY

CNBC

Narzędzia geopolitycznego wpływu



Philippines Election: How TikTok Is Helping Bongbong Marcos | Time



Bóg-techy i boże igrzysko

Personalizacja
treści, fakty
alternatywne
i *echo chamber*

Polaryzacja
społeczna
i kultura
oburzenia

*„Forever
elsewhere”*

Monopolizacja mediów



#1 NEW YORK TIMES BESTSELLER

The Anxious Generation

How the Great Rewiring of
Childhood Is Causing an Epidemic
of Mental Illness



Jonathan Haidt

Coauthor of *The Coddling of the American Mind*

Wielkie przeprogramowanie dzieciństwa

Kryzys zdrowia psychicznego powiązany
ze zmianami technologicznymi

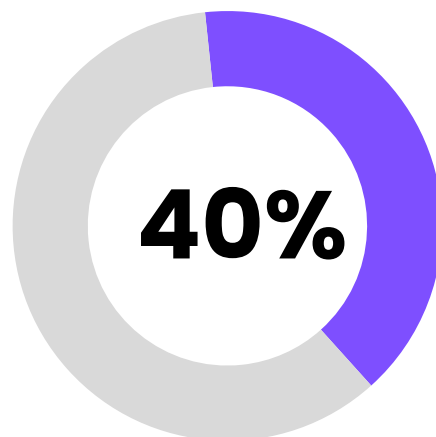
Postulat opóźnienia korzystania ze
smartfonów (>szkoła średnia) i mediów
społecznościowych (>16 roku życia)

Potrzeba środowisk wolnych od
telefonów

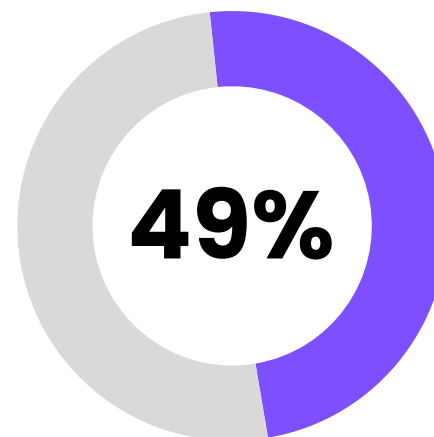
Wzrost znaczenia twórców/ influencerów

Czy oglądasz na YouTube materiały
konkretnych twórców?
(Odp. TAK)

2021



2023

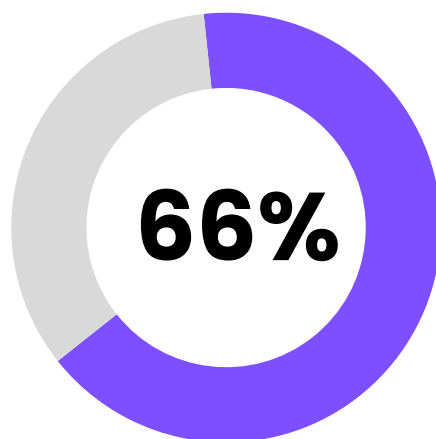


16-74, użytkownicy YT

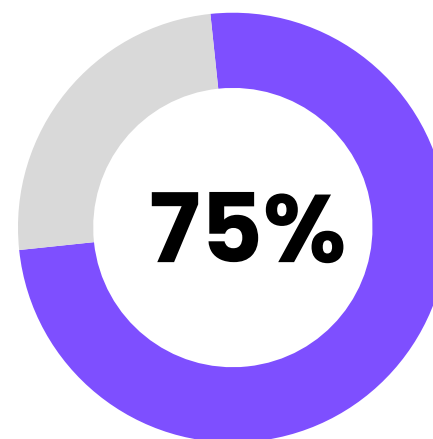
Wzrost znaczenia twórców/ influencerów

Czy oglądasz na YouTube materiały
konkretnych twórców?
(Odp. TAK)

2021



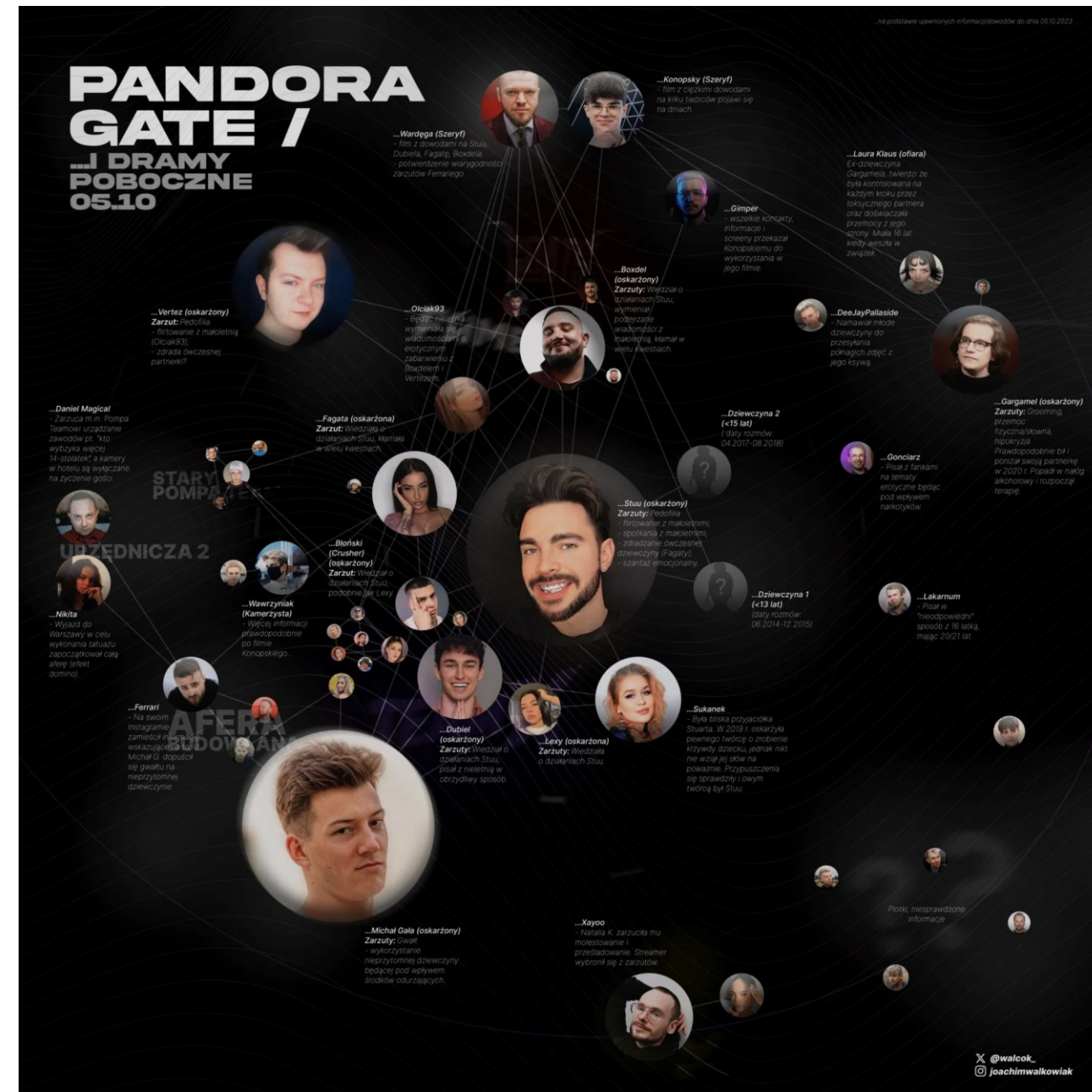
2023



16-24, użytkownicy YT

Brak etycznych standardów nowych mediów i twórców

Nadszarpnięte zaufanie agencji marketingowych do influencerów





pedofilia

grooming

sexting

wyłudzenia finansowe

patostreaming

challenge zagrażające życiu

i zdrowiu

cyberprzemoc (hejt)

algorytmy traumy

Bóle dorastania nowych mediów

Przenosimy dotychczasowe kategorie myślenia o starych mediach na ich nowe wcielenia.

„Edukujmy” oraz „Gdzie są rodzice?” to wygodne hasła zdejmujące odpowiedzialność z właścicieli nowych mediów

Nie możemy liczyć na samoregulację, potrzebne są silne działania na poziomie państw i wspólnot

2023 i 2024: przelom w zakresie regulacji

1. DSA (Digital Service Act)
2. DMA (Digital Markets Act)
3. AI ACT
4. Online Safety Bill (UK)
5. Children's Online Privacy Protection Act ("COPPA" US)
6. Postępowania FTC (US)
7. Ustawodawstwo stanowe (US)



Reguły na czas dojrzewania (nowych mediów)

1. Nie daj się oburzeniu
2. Dbaj o higienę cyfrową swoją i bliskich
3. Wspieraj jakościowe dziennikarstwo i fact-checking

Reguły na czas dojrzewania (nowych mediów)

1. Pozbądź się **FOFO** = fear of finding out
2. Wydając budżety reklamowe zadawaj niewygodne pytania: o blokowanie patostreamu, o skuteczną weryfikację wieku użytkownika, o poszanowanie praw autorskich
3. Stawiaj na niezależne i rzetelne dane

**Dziękuję
za
uwagę**



Joanna Kopeć | joanna.kopec@nielsen.com