



# Retail Media, trzecia fala marketingu internetowego

## Jak po niej surfować



**Michał Zajdel**

Allegro

**tytuł:**  
***Retail Media, trzecia fala marketingu  
internetowego***

# Pierwsza fala



Google!

Search the web using Google!

10 results



Google Search

I'm feeling lucky

*Index contains ~25 million pages (soon to be much bigger)*



# Druga fala

The image shows a screenshot of Mark Zuckerberg's Facebook profile as it appeared in 2006. The page layout includes a top navigation bar with links for home, search, browse, invite, help, and logout. The profile header identifies the user as Mark Zuckerberg, a Harvard student, with a search bar and navigation links on the left. The main content area is divided into several sections: a profile picture, a status update, a list of Harvard friends, and detailed personal information. The information section includes account details, basic personal data, contact information, personal interests, favorite music and books, and education/work history.

**facebook** home search browse invite help logout

Mark Zuckerberg's Profile Harvard

Search

My Profile edit  
My Friends  
My Photos  
My Notes  
My Groups  
My Events  
My Messages  
My Account  
My Privacy

University of Phoenix  
Study where you want.  
Earn a degree at University of Phoenix Online.

View More Photos of Mark (181)  
View All Mark's Friends  
Send Mark a Message  
Poke Him!  
Add Mark as a Friend  
Report this Person

**Status**  
Mark isn't receiving Facebook texts right now.

**Harvard Friends**  
146 friends at Harvard [See All](#)

**Information**

**Account Info**  
Name: Mark Zuckerberg (add to friends)  
Networks: Harvard Facebook San Francisco, CA  
Last Update: August 14, 2006

**Basic Info**  
Sex: Male  
Relationship Status: In a Relationship  
Residence: Kikland  
Birthday: May 14, 1984  
Hometown: Dobbs Ferry, NY

**Contact Info**  
Email: mzuckerb@fas.harvard.edu

**Personal Info**  
Activities: lots of facebook  
Interests: information flow, exponential growth, minimalism, meditation, driving, writing, making things, social dynamics, domination  
Favorite Music: green day, franz ferdinand, weezer, fall out boy, my chemical romance  
Favorite Books: mostly biographies and textbooks  
Favorite Quotes: never run out of ammo.

About Me: I make things that increase information flow between people.

**Education Info**  
College: Harvard  
Psychology, Computer Science  
High School: Philips Exeter Academy '02

**Work Info**  
Company: Facebook  
Time Period: 2004 - Present  
Description: I like making things.

Ebonie Hazle Ryan Boyko Dan Slichter

# Trzecia fala?

Rejestracja | Sprzedaj | Szukaj | Moje aukcje | Ustawienia | Café Pomoc

## Allegro

[Dołącz do nas zatrudniamy.](#) Szukaj Szukaj również w opisach

**Kategorie**  
Dom i Rodzina 115  
Elektronika i Fotografia 155  
Gry Komputerowe 103  
Kolekcje 97  
Komputery 747  
Książki i Komiksy 236  
Motoryzacja i Sport 116  
Muzyka i Film 118  
Telekomunikacja 220

**Nowe aukcje**  
Przejrzyj nowe oferty.  
[Upoluj okazje!](#)

**Ostatnia szansa**  
Za chwilę się skończą...  
[Licytuj teraz!](#)

<b>Gorące aukcje</b>			
<a href="#">Buty Reebok</a>	36.00 zł	14.05.00	07:05
<a href="#">Fotosnajper</a>	63.00 zł	18.05.00	12:05
<a href="#">Szóstak 1661 J.Kazimierz T.T.stan II</a>	69.00 zł	13.05.00	09:05
<a href="#">komputer Celeron 466, 64 MB RAM, monitor 15"</a>	2650.00 zł	12.05.00	02:05
<a href="#">Thorhal "Strażniczka kluczy"</a>	100.00 zł	12.05.00	11:05
<a href="#">Opel Omega B Combi 2.0i</a>	18100.00 zł	18.05.00	01:05
<a href="#">Philips TWIST</a>	102.50 zł	11.05.00	10:05

**Witamy w Allegro!**  
[Czym jest Allegro?](#)  
[Jak sprzedawać?](#)  
[Jak kupować?](#)  
[Darmowa rejestracja!](#)

**Konkursy**  
[Kategoria tygodnia](#)  
[Złota oferta](#)  
[Lista zwycięzców](#)

**Nowości**  
[Konkurs Kobiety.pl i Allegro](#)

- QXL Danmark
- QXL Deutschland
- QXL España
- QXL France
- QXL Italia
- QXL Nederland
- QXL Norway
- QXL UK

Rejestracja | Sprzedaj | Szukaj | Moje aukcje | Ustawienia | Café Pomoc

© 2000 QXL Polska Prasa Ostatnia aktualizacja: 11/5/00 09:02 Twój komentarz

Rejestracja | Sprzedaj | Szukaj | Moje aukcje | Ustawienia | Café | Klub | Pomoc

## Allegro

[Web Moving Images Texts](#)

Rejestracja domen + serwer GRATIS! Szukaj Szukaj również w opisach Startuj z Allegro

**Kategorie**  
Antyki i kolekcje 43317  
Dom i Rodzina 15234  
Elektronika i Fotografia 13640  
Gry 7836  
Komputery 19824  
Książki i Komiksy 34090  
Motoryzacja i Sport 10213  
Muzyka i Film 22285  
Telekomunikacja 11245  
Pozostałe 4332

**Gorące aukcje**

**Dysk 20GB w obudowie USB**  
Aktualna cena: 455.00 zł  
Ofert kupna: 13  
Do końca aukcji: 13 dni

**Zdalnie sterowany samolot "Rocessna"**  
Aktualna cena: 202.50 zł  
Ofert kupna: 3  
Do końca aukcji: 13 dni

**Kenwood CD, CD-RW, 4x45W, Bez Ceny Min!!!**  
Aktualna cena: 630.00 zł  
Ofert kupna: 19  
Do końca aukcji: 5 dni

**NAKRETAŚY NIGDY WIECEJ SAM W TOALECIE**  
Aktualna cena: 56.00 zł  
Ofert kupna: 1  
Do końca aukcji: 9 dni

**MAPA POLSKI 1916**  
Aktualna cena: 250.00 zł  
Ofert kupna: 21  
Do końca aukcji: 3 dni

**Witamy w Allegro!**  
[Czym jest Allegro?](#)  
[Darmowa rejestracja!](#)  
[Jak sprzedawać?](#)  
[Jak kupować?](#)

**Klub Allegro**  
[Aktorzy Powodzianom](#)  
[Fomóz zwierzakom!](#)

**Nowości**  
[Bezpłatne ubezpieczenie Kupujących](#)  
[Zmiany opłat Allegro Uploader](#)  
[Zbieraj punkty w PayBack](#)

**QXL na Świecie**  
QXL Belgie

**POCZTA POLSKA**

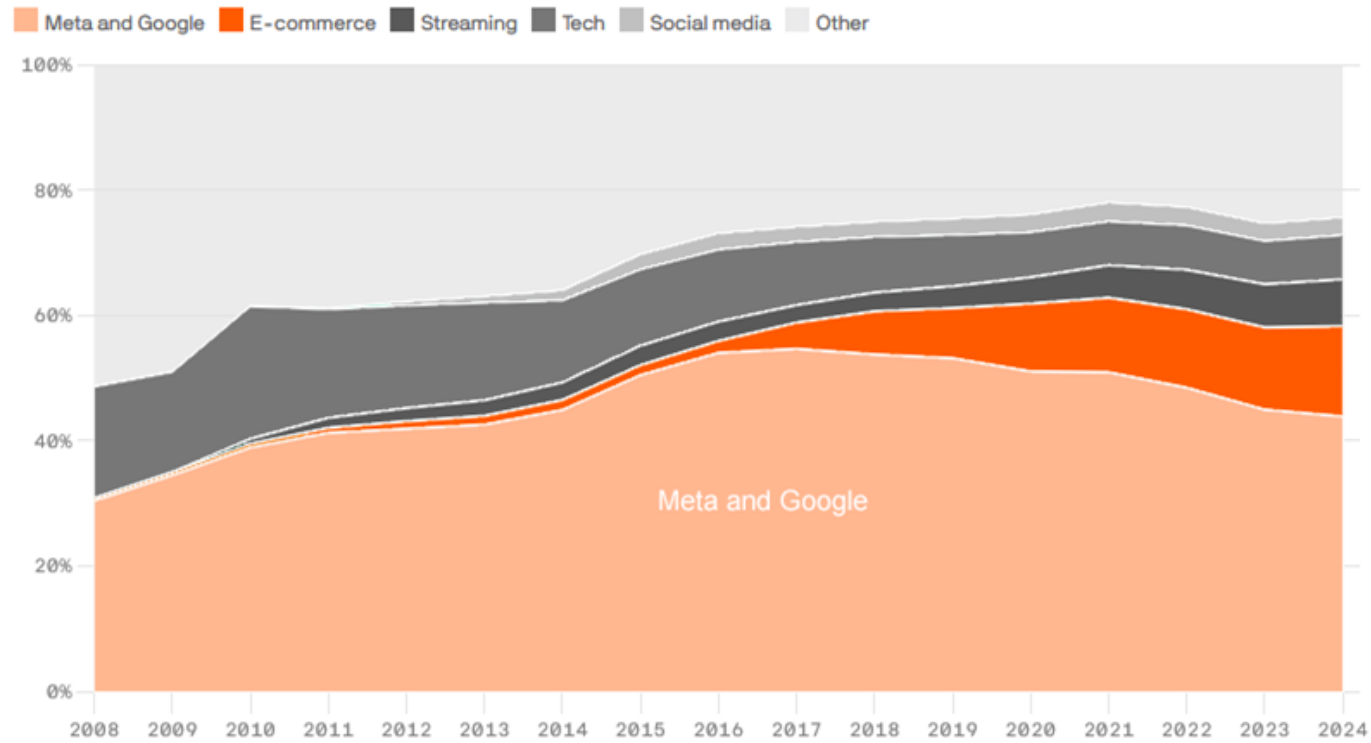
**mBank**  
**PAYBACK**  
**PUNKTY GRATIS!**

[Więcej gorących aukcji](#)

# Trzecia fala

## Share of U.S. digital ad spend, by company type

Annual; 2008-2024 (projected)



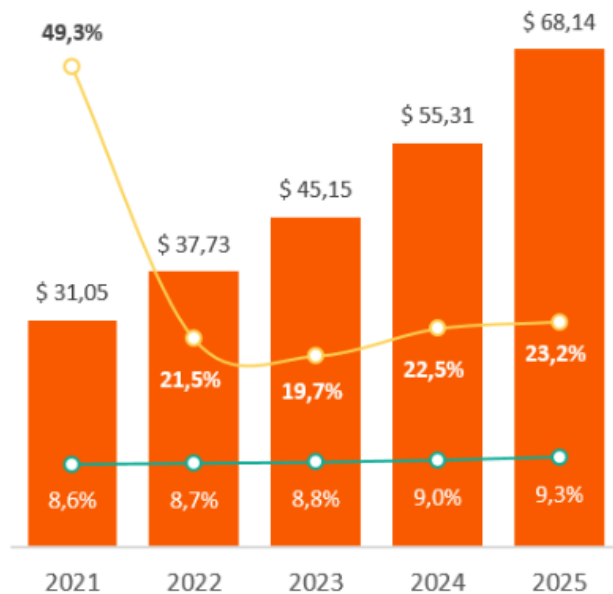
Data: Insider Intelligence. Note: E-commerce includes Amazon, eBay, Walmart and Etsy; streaming includes TikTok, Hulu, Roku, Pluto, Tubi, Spotify, Pandora and iHeartMedia; tech includes Microsoft, Yelp and Verizon/Yahoo; social media includes Snap, Twitter, Pinterest and Reddit. Grey space indicates all other U.S. digital advertising. Chart: Axios Visuals

# Trzecia fala

## US Digital Retail Media Ad Spending, 2021-2025

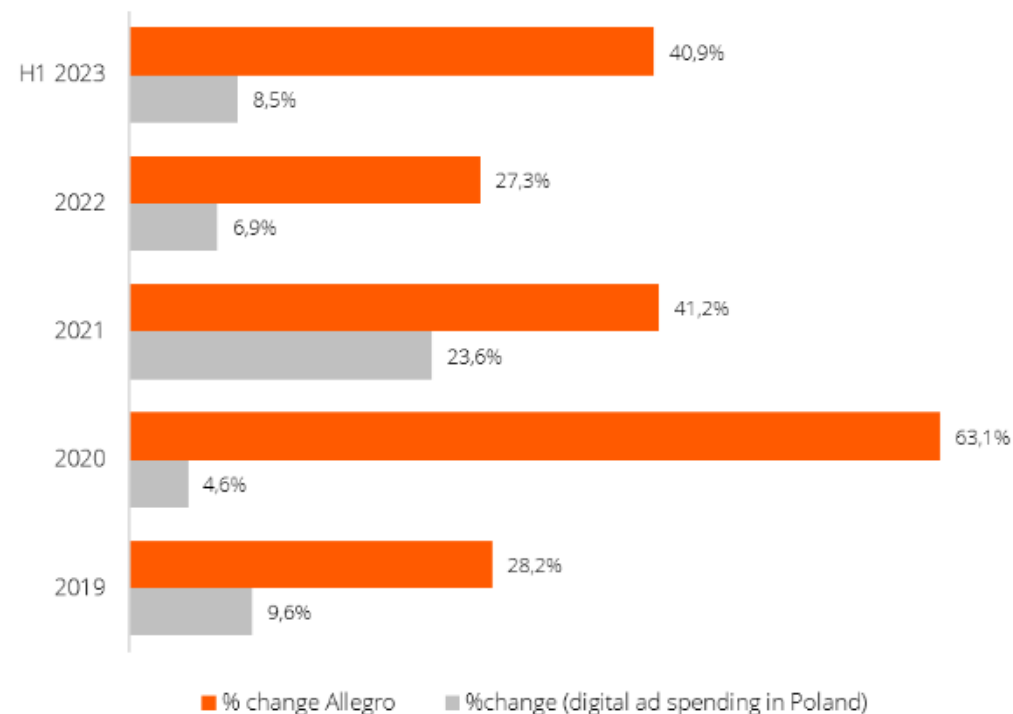
billions, % change and % of digital ad spending

- Digital retail media ad spending
- % change
- % of digital ad spending



Note: digital advertising that appears on websites or apps that are primarily engaged in retail ecommerce or is bought through a retailer's media network or demand-side platform (DSP); examples of websites or apps primarily engaged in retail ecommerce include Amazon, Walmart, and eBay; examples of retail media networks include Amazon's DSP and Etsy's Osite Ads; includes ads purchased through retail media networks that may not appear on ecommerce sites or apps  
Source: eMarketer, March 2023

## Rynek reklamy internetowej w Polsce vs revenue reklamowe Allegro dynamika



Źródło: Raport Publicis Groupe; dane wewnętrzne Allegro

# Wyzwania w Retail Mediach?

**Standardy**

**Łączenie  
danych**

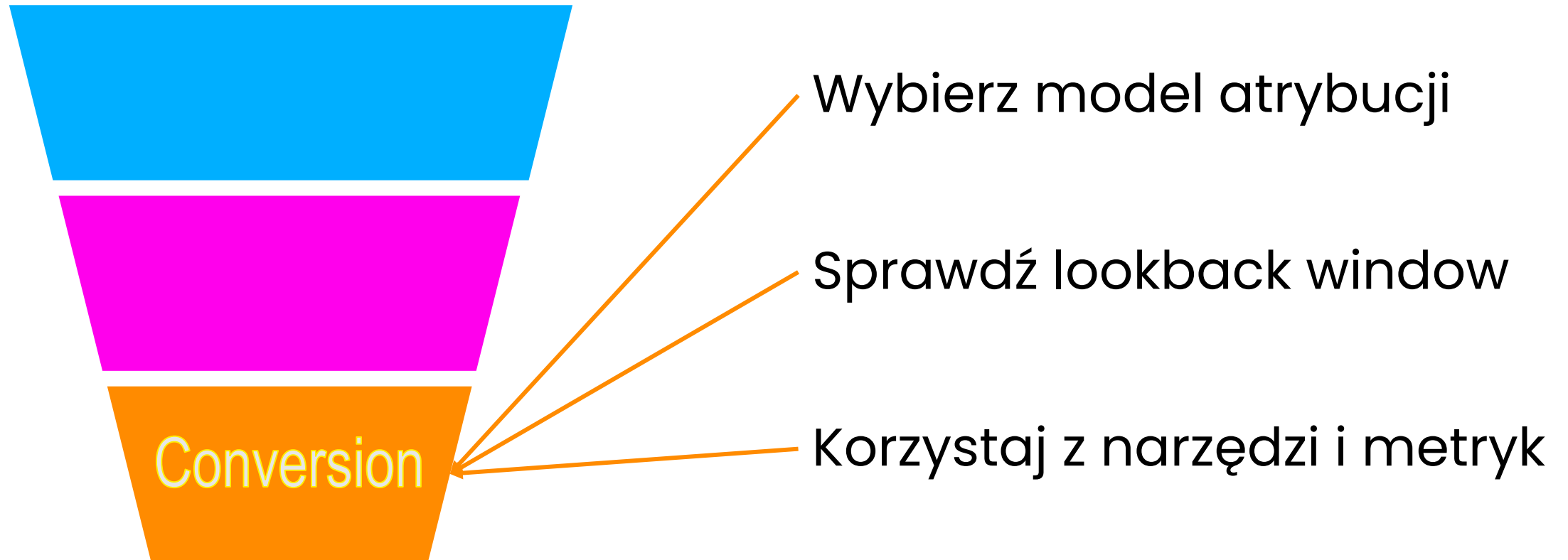
**ROI to nie  
wszystko**



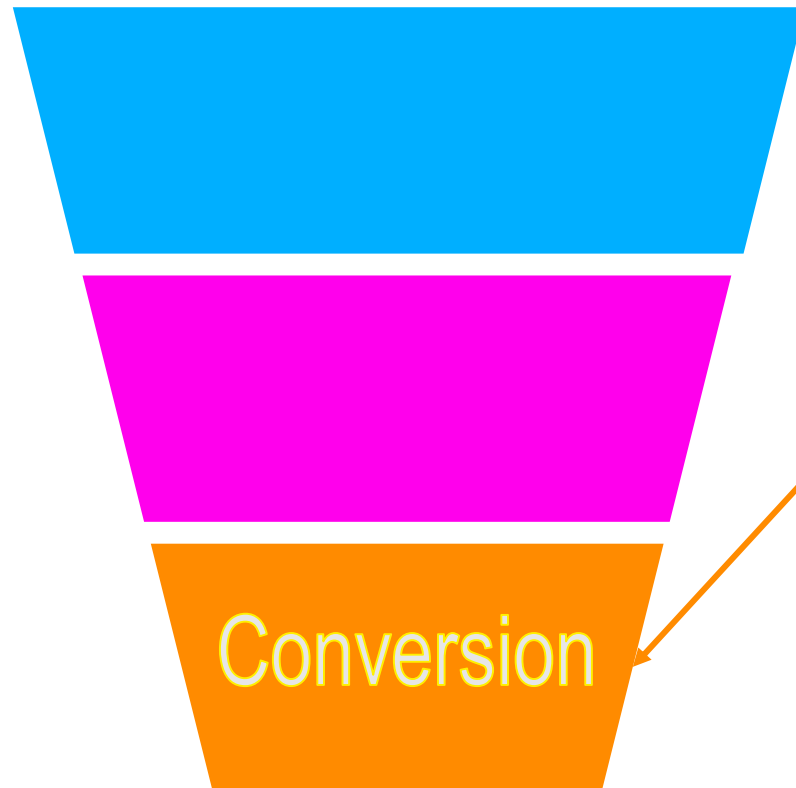
# Może ROI to nie wszystko, ale...

ale czym jest marketing bez ROI?

# ROI, konwersja to podstawa Retail Mediów



# ROI, konwersja to podstawa Retail Mediów

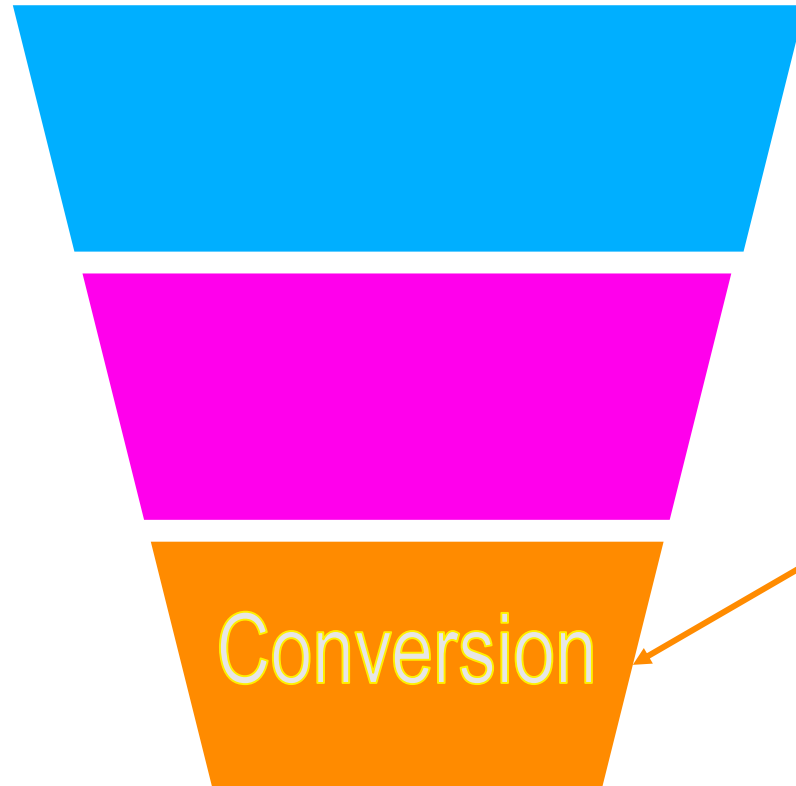


Wybierz model atrybucji

click or view based

last click or multi-touch or  
MMM

# ROI, konwersja to podstawa Retail Mediów



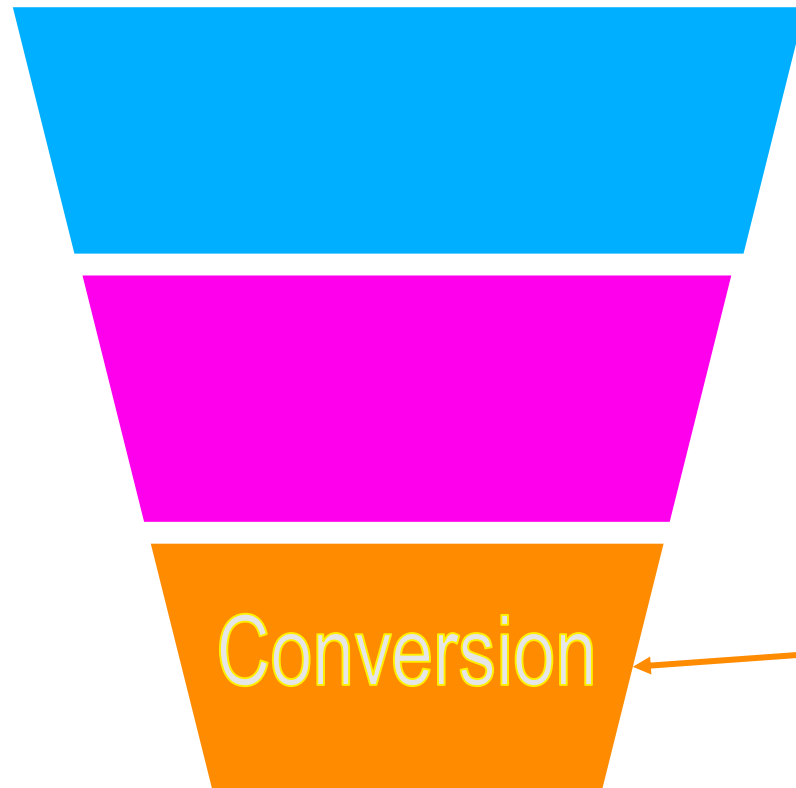
IAB standard – 30 dni

Sprawdź lookback window

ale warto korzystać z 7 dni



# ROI, konwersja to podstawa Retail Mediów



New buyers vs Repeat shoppers

Sales Lift, AOV, ACOS

Korzystaj z narzędzi i metryk

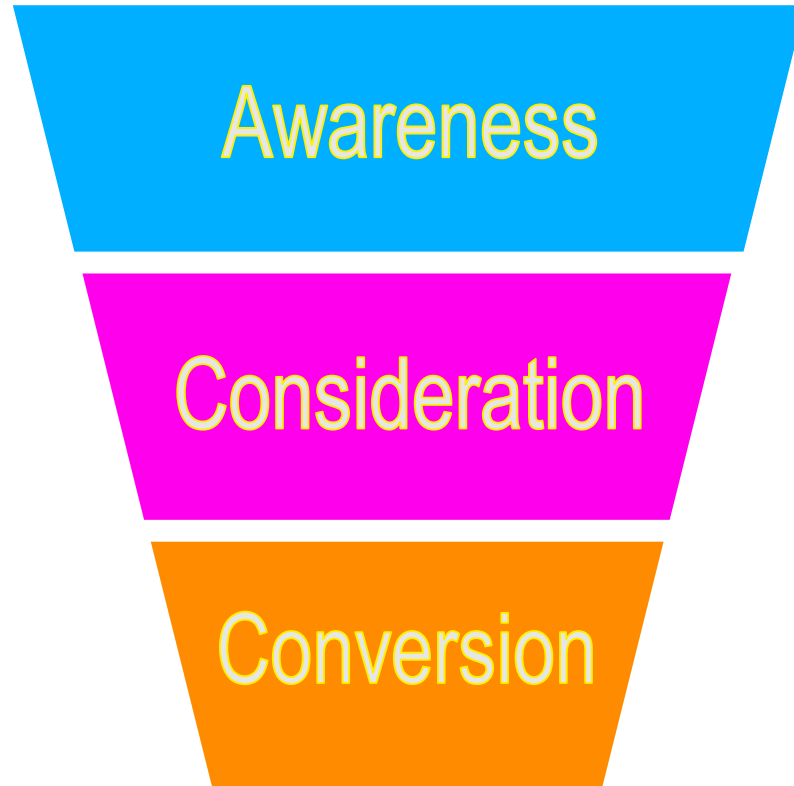
# Retail Mediowe formaty reklamowe są najlepiej oceniane przez konsumentów

- w Top 5 aż 4 to formaty Retail Mediowe
- z ocenami 35% powyżej średniej

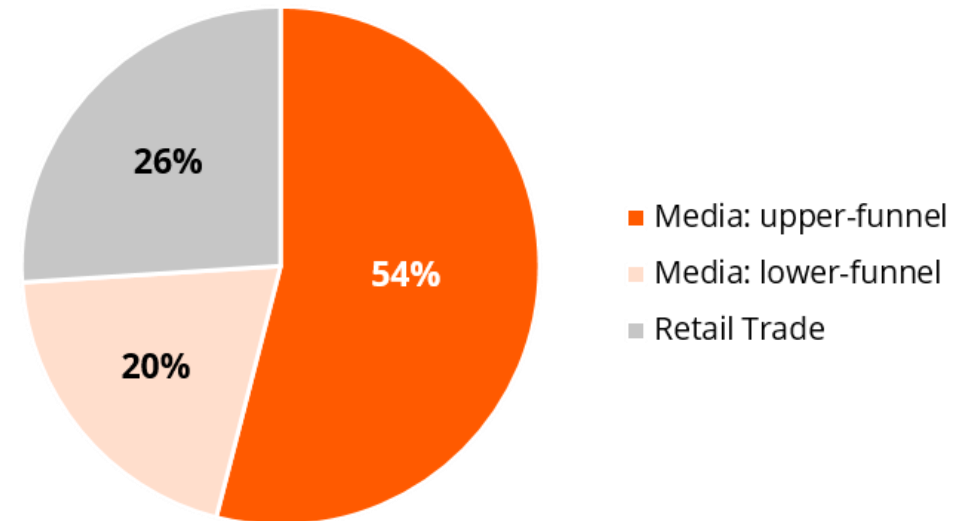
stąd warto zwrócić uwagę na inne cele

Źródło: Badanie Kantar na podstawie metodologii Media Reactions Sierpień 2024

# Awareness i Consideration!

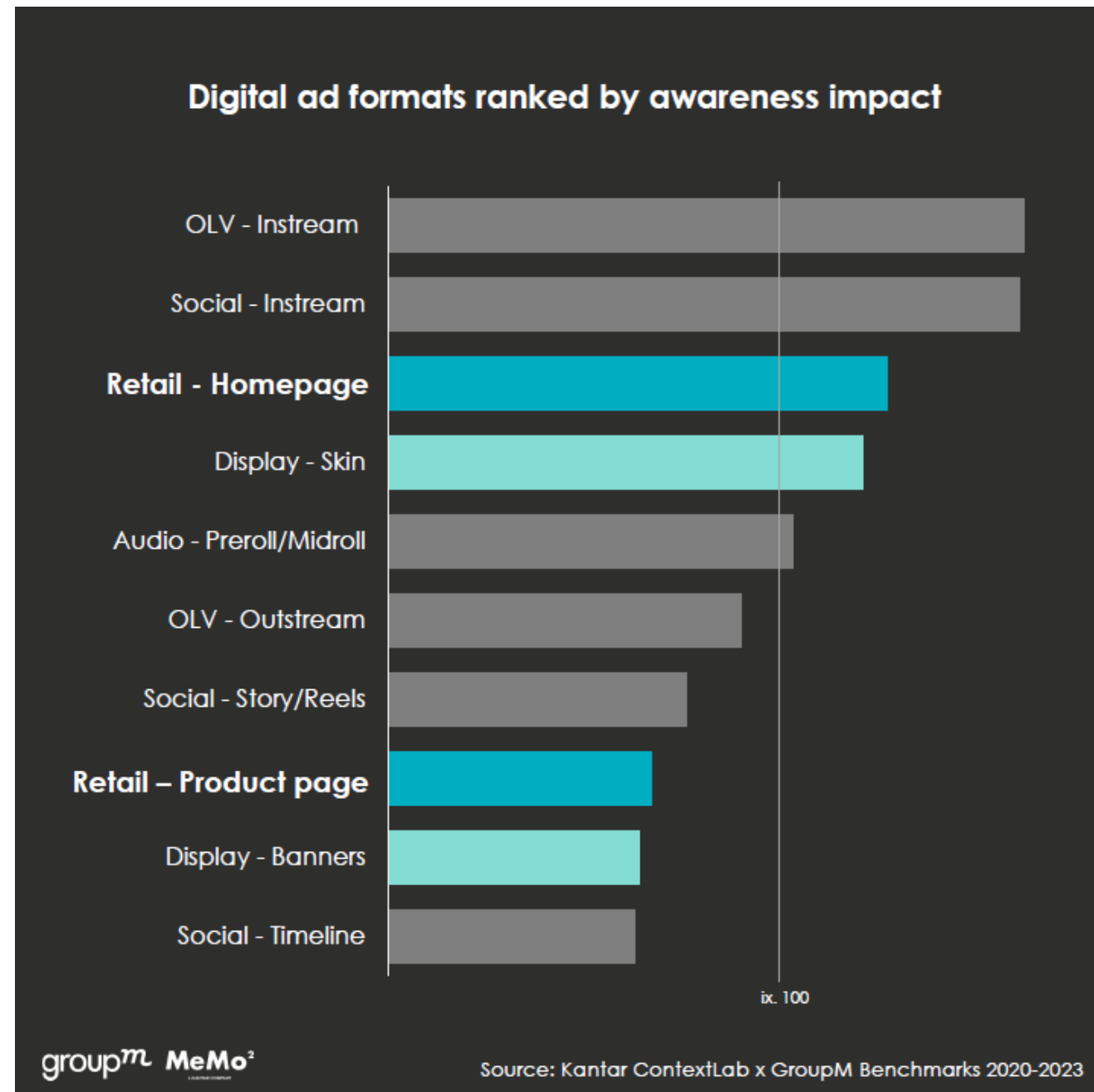


Jak marketerzy klasyfikują inwestycje w Retail Media?



Źródło: Retail Media Research Report, U.S. Merkle 2022; mckinsey.com

# Retail Media są skuteczne w budowaniu awarenessu





# Video – wnioski te co zawsze

dobra kreacja = silny impact

CREATIVE EVALUATION	2 kreacje video
	średnia
Enjoyment	3.25
Branding	4.05
Relevance	2.86
Credibility	3.85
New Info	2.76



	Test dla 2 kreacji	
	Control	Delta
Online Ad Awareness	28%	11%
Message Association	35%	22%
Total Unaided Awareness	45%	30%
T2B Purchase Intent	60%	12%
Wielkość próby:	150	

Źródło: Badanie Kantar Context Lab, Sierpień 2024

# Search Lift – TV + Retail Media

**Meta-analiza na  
27 kampaniach**

**+38%**

**wyszukań marki  
na marketplace**

# Wyzwania w Retail Mediach?

**Standardy**

**Łączenie  
danych**

**ROI to nie  
wszystko**

**Dzięki**