

# Sztuka...czerpania z przeszłości

Dlaczego nostalgia podbija serca  
konsumentów?



**KATARZYNA ŻERO**  
OMNICOM  
(PHD/MEDIA DIRECTION OMD)







zaburzenie psychiczne, choroba duszy



A grid of Polaroid-style photographs with various scenes and handwritten text. The photos include street scenes, buildings, nature, and people. Some photos have handwritten text in white or black ink. The grid is composed of many small photos, some of which are highlighted with colored borders (red, blue, yellow).

# Nostalgia

Uczucie tęsknoty na przeszłością, często **idealizowaną** i **postrzeganą przez pryzmat pozytywnych emocji.**

Łączy w sobie **radość** z posiadania cennych wspomnień oraz **smutek** wynikający z ich utraty.

Abergele!

fun in the sun ☀️

Smile 😊

"Lovebirds"

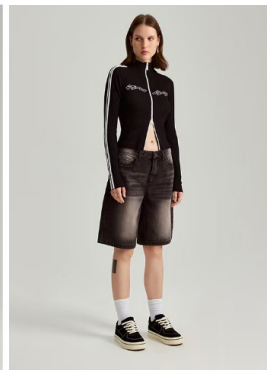
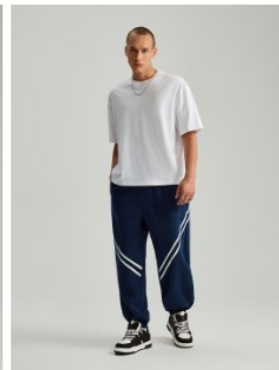


# Nostalgia everywhere




Wielki powrót Y2K style — moda lat 2000, która znowu jest hot! 💕

28 sierpnia 2024

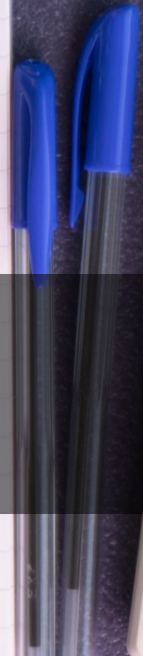
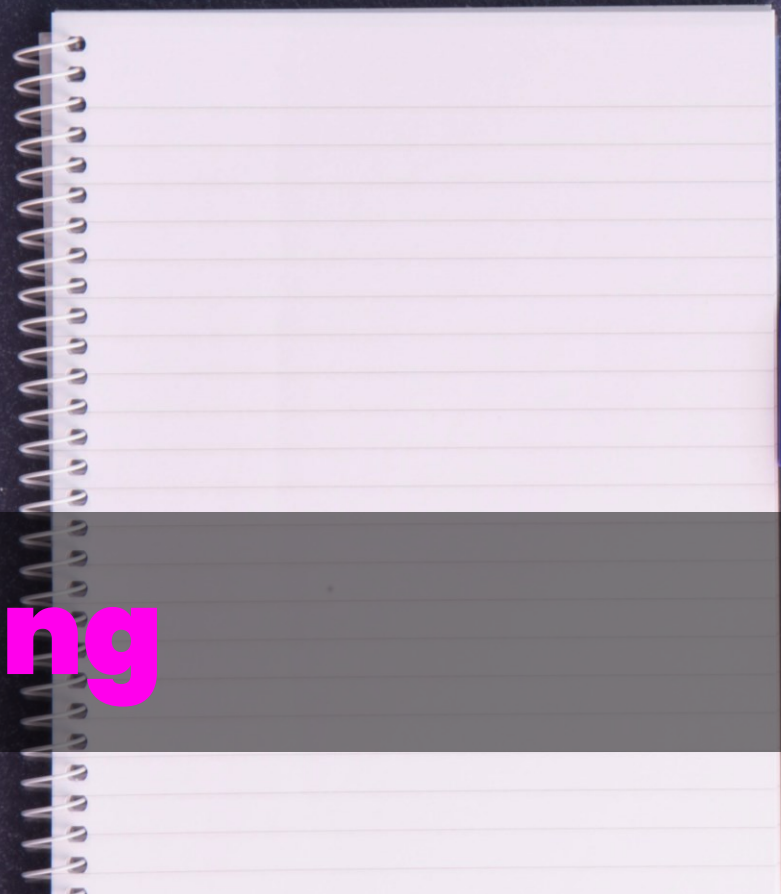


trends  
**is 2024 the year of [new] nostalgia in marketing?**

FEBRUARY 5, 2024  
**Get in Grandpa, we're going shopping: the power of nostalgia in 2024**  
Molly Kleier  
STRATEGY INTERN

BRANDING  
**Why Nostalgia Will be a Key Branding Trend in 2024** Nostalgia in branding is back for 2024, but this time it's a little different.   
EXPERT OPINION BY DARPAN MUNJAL, CEO AND FOUNDER, ATOM @DARPANMUNJAL  
NOV 10, 2023





# Branding



# Nawiązanie do dawnych motywów komunikacyjnych





1898-1904



1905-1949



1950-1986



1987-1997



1998-2007

**PEPSI**



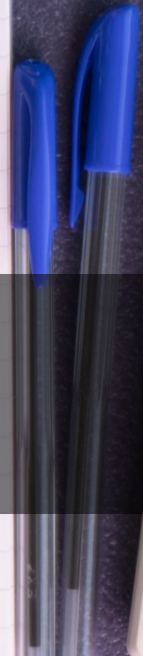
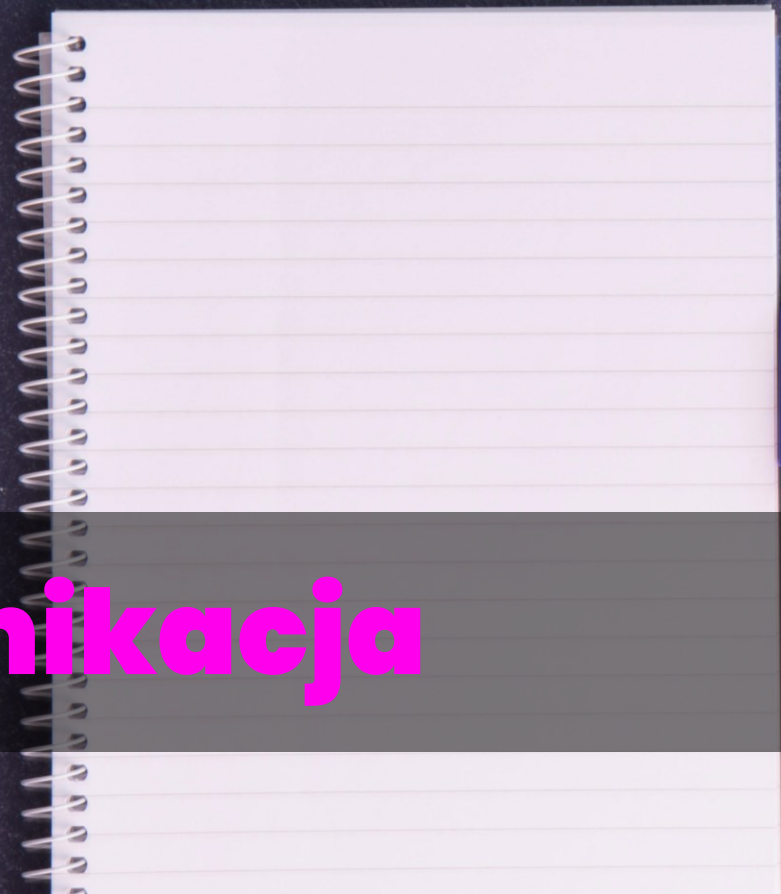
2008-2022



2023+



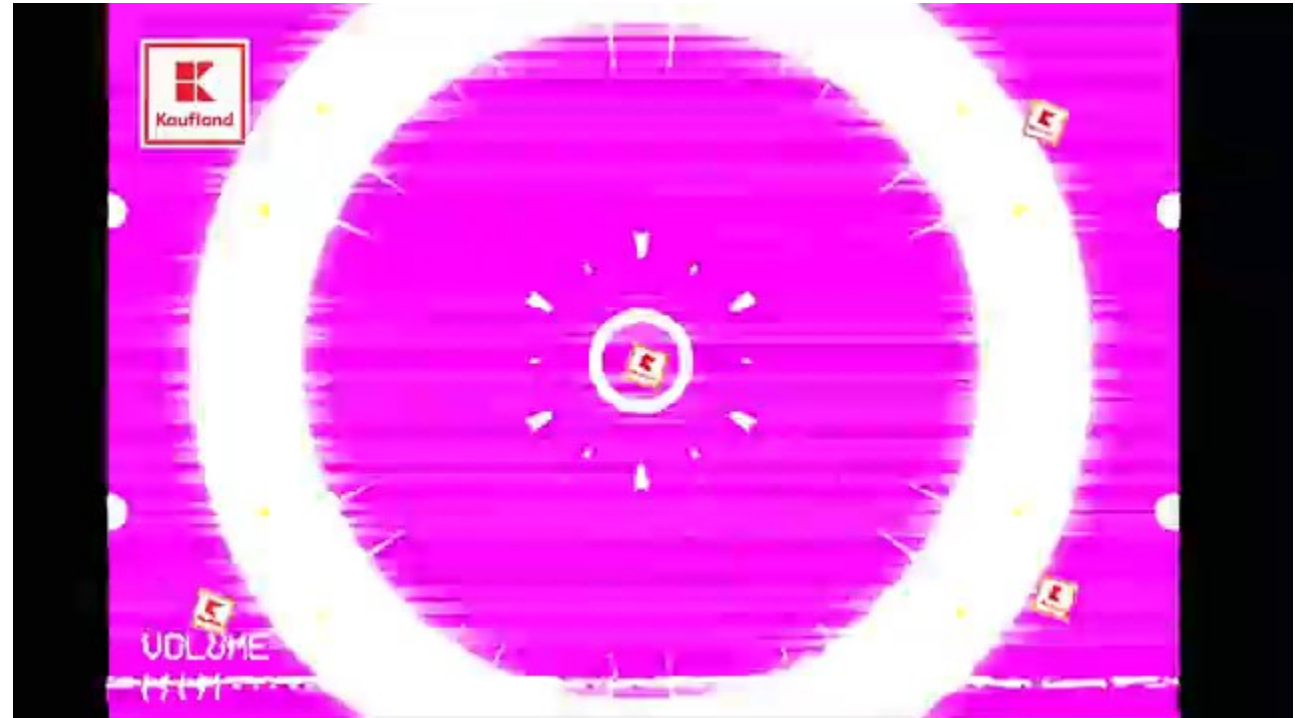
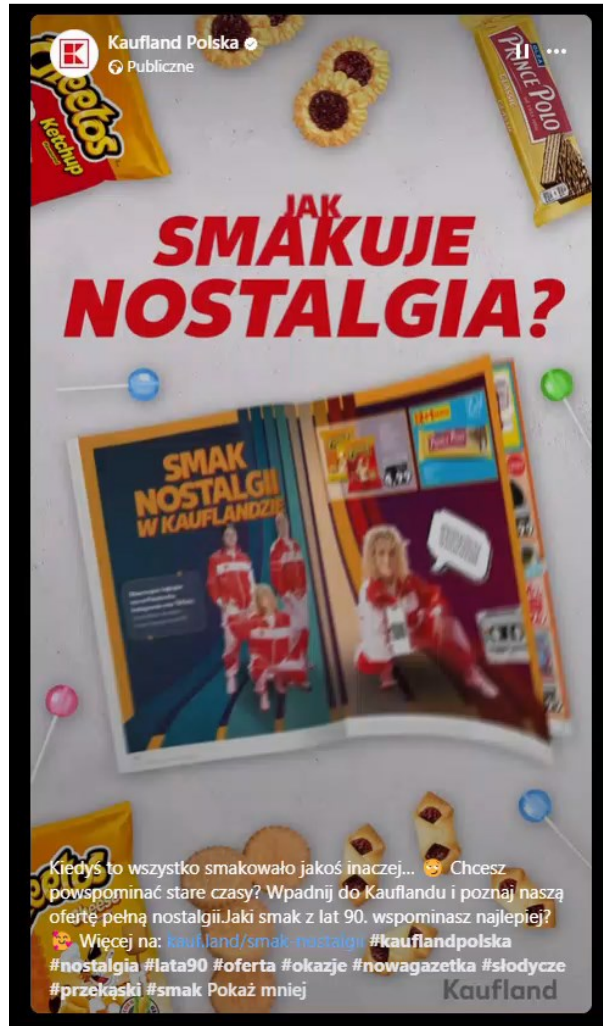




# Komunikacja



# Wykorzystanie stylistyki





# Wykorzystanie stylistyki

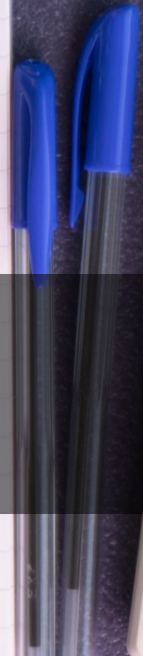
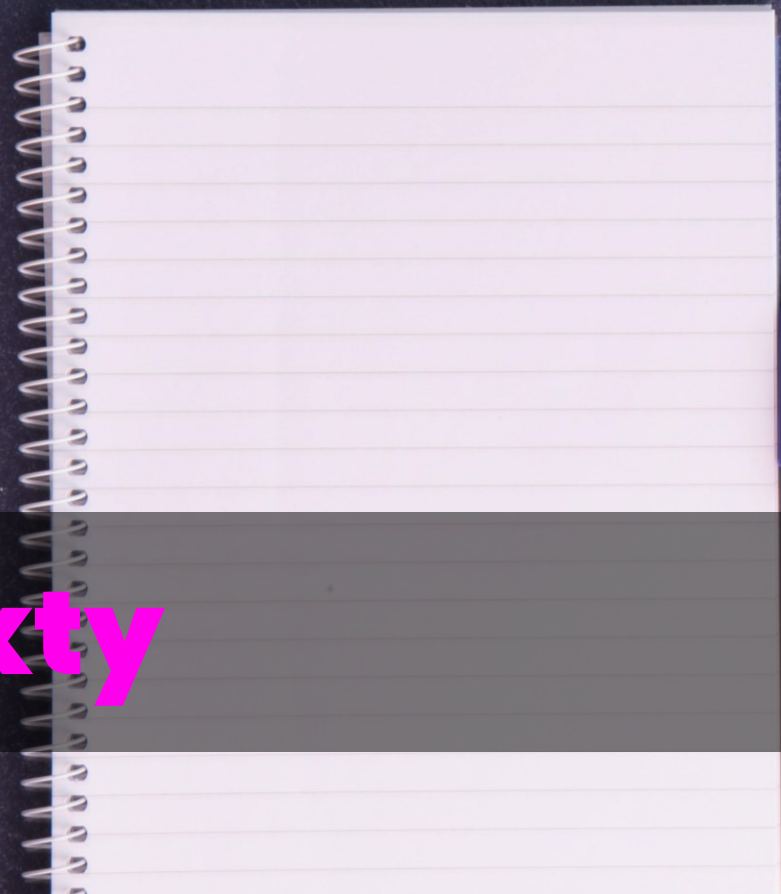




# Współpraca z ikonami kultury



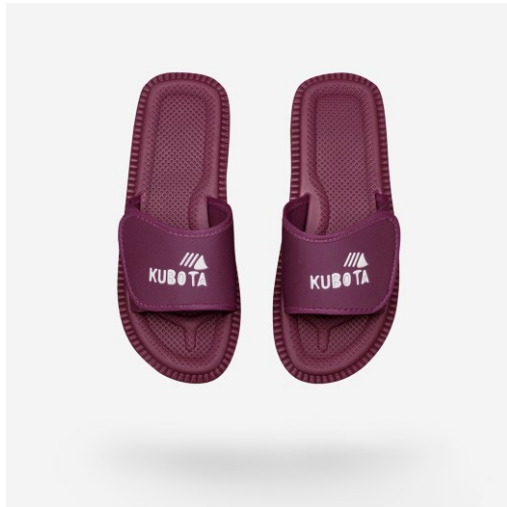




# Produkty



# Nowe produkty inspirowane przeszłością lub reaktywacja starych produktów







**UCIECZKA**

**BEZPIECZEŃSTWO**

**KOMFORT**

**WSPOMNIENIA**



## Gen Z

15%

Woli myśleć o przeszłości  
niż przyszłości

50%

Odczuwa nostalgię  
w stosunku do mediów

## Milenialsi

14%

47%





**61% Milenialsi**  
**37% Gen Z**



**60% Gen Z**  
**42% Milenialsi**





### Escape from reality



### Distraction & Alleviate stress



### Comfort & Familiarity



### Connection to happier memories





## **ODPAL WEHIKUŁ CZASU**

ODKRYJ CO KRĘCI TWOICH  
ODBIORCÓW



## **KLASYKA Z NOWĄ NUTĄ**

COŚ NOWEGO NAWIAZUJE DO  
CZEGOŚ STAREGO



## **OSTROŻNIE Z NOSTALGIĄ**

SUBTELNOŚĆ KLUCZEM DO  
SUKCESU





*That's all*