

5 mln pominiętych konsumentów

Dlaczego nasze badania nie są inkluzywne?



Bożysława Jaworska-Posiła
MERITUM



Kamil Kowalski
FUNDACJA INTEGRACJA

Jak wejść w buty konsumenta?



magazyn Integracja

Co to jest?

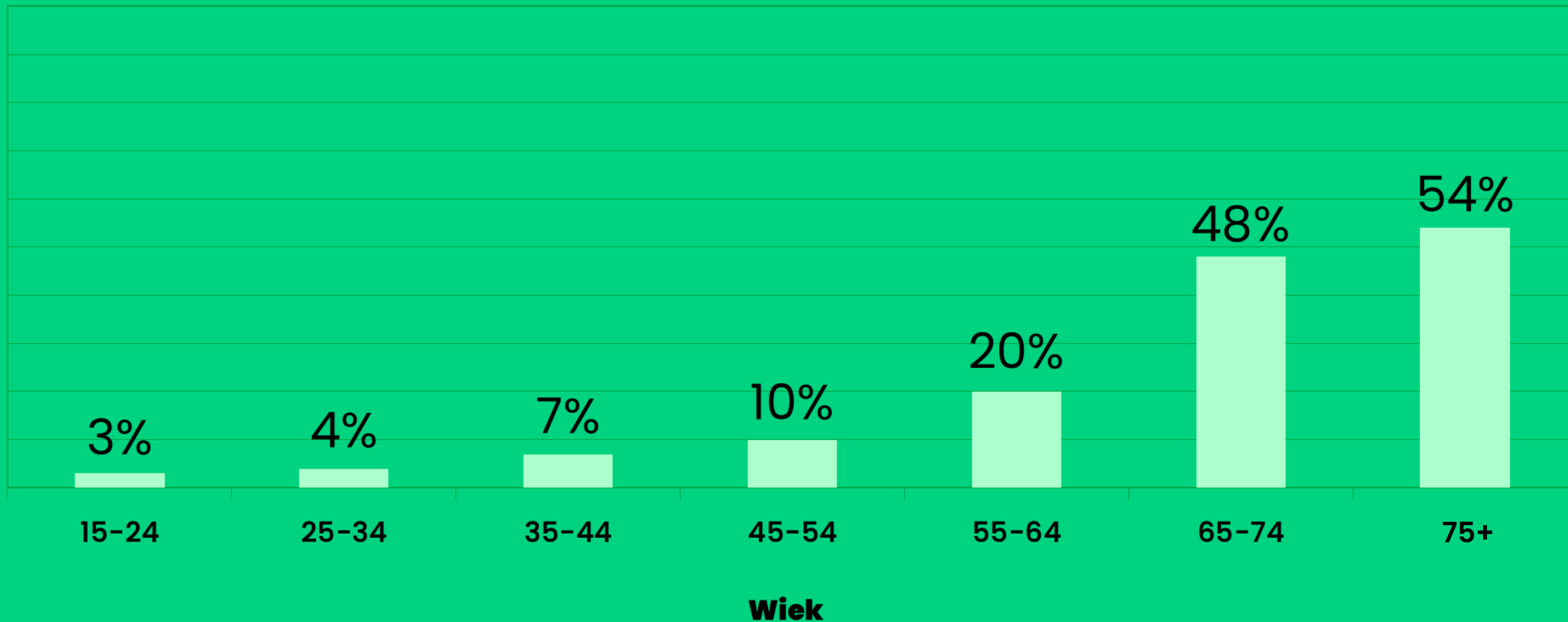


Osoby z niepełnosprawnością w Polsce

14,1%

5 447 548

Niepełnosprawność a wiek



**Osoby
z niepełnosprawnością w Polsce
w 2050 roku**

25%

8 mln

1994



Ustawa Prawo budowlane

2006



**Konwencja o prawach
osób niepełnosprawnych**

2019



**Ustawa o zapewnianiu dostępności
osobom ze szczególnymi potrzebami**

2025



Europejski akt o dostępności (EAA)



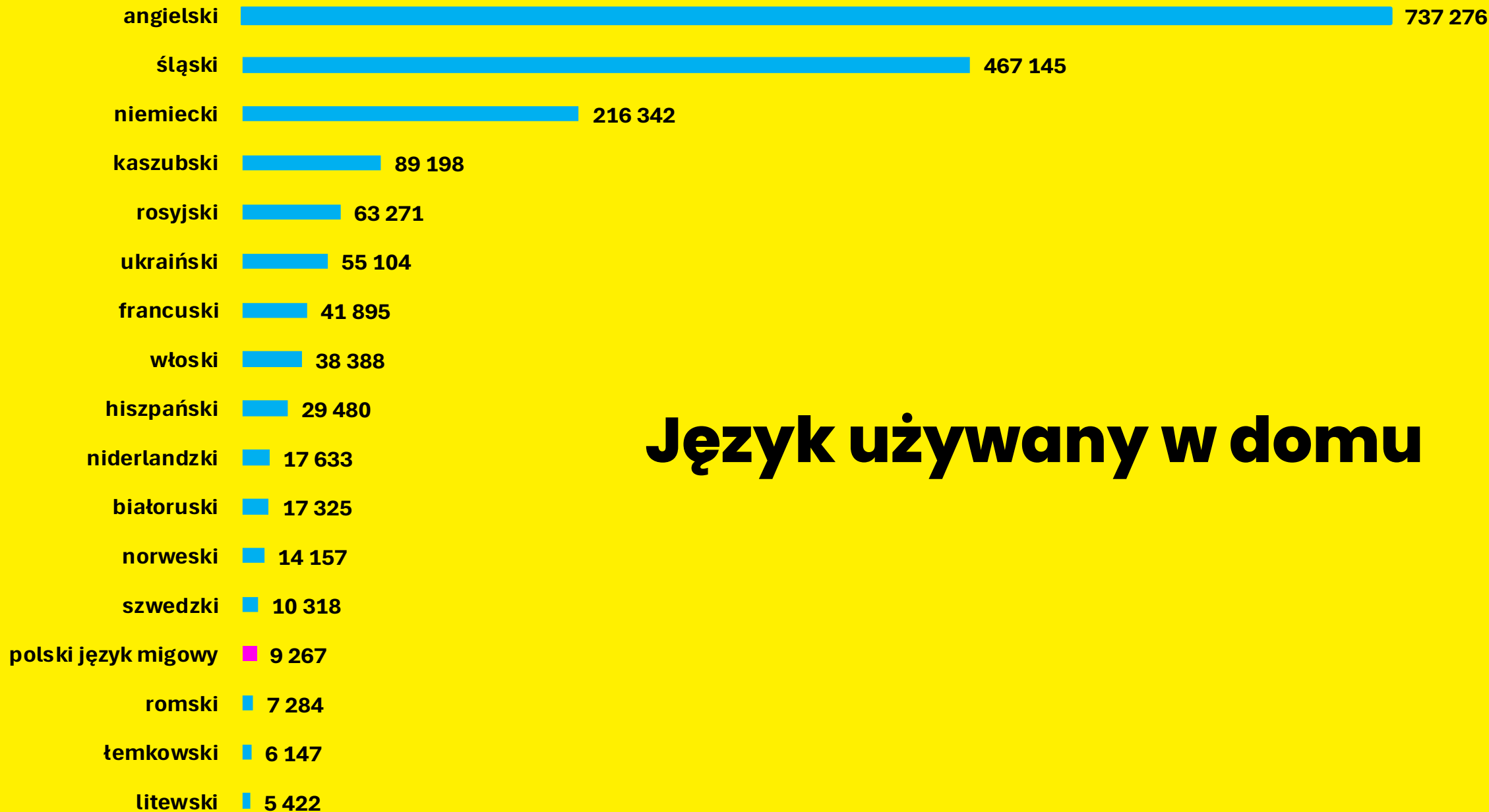
2014

**Tomasz
Strzymiński,**

działacz i przedsiębiorca,
zgłasza się do Helsińskiej
Fundacji Praw Człowieka
z powodu braku dostępności
bankomatów w swoim mieście

Zdjęcie: Adobe Photoshop

**Ale
w czym
problem?**



Język używany w domu

Tymczasem...

według szacunków

40–50 tys. osób

w Polsce posługuje się PJM

Máte rovnaký prístup k produktom a službám ako ostatní zákazníci?

áno

nie

niekedy áno, niekedy nie

ja neviem

Jak robić badania z Głuchymi, głuchymi i słabosłyszącymi?

ON LINE:

przetłumacz pytania i odpowiedzi na PJM

daj możliwość nagrania odpowiedzi wideo w PJM

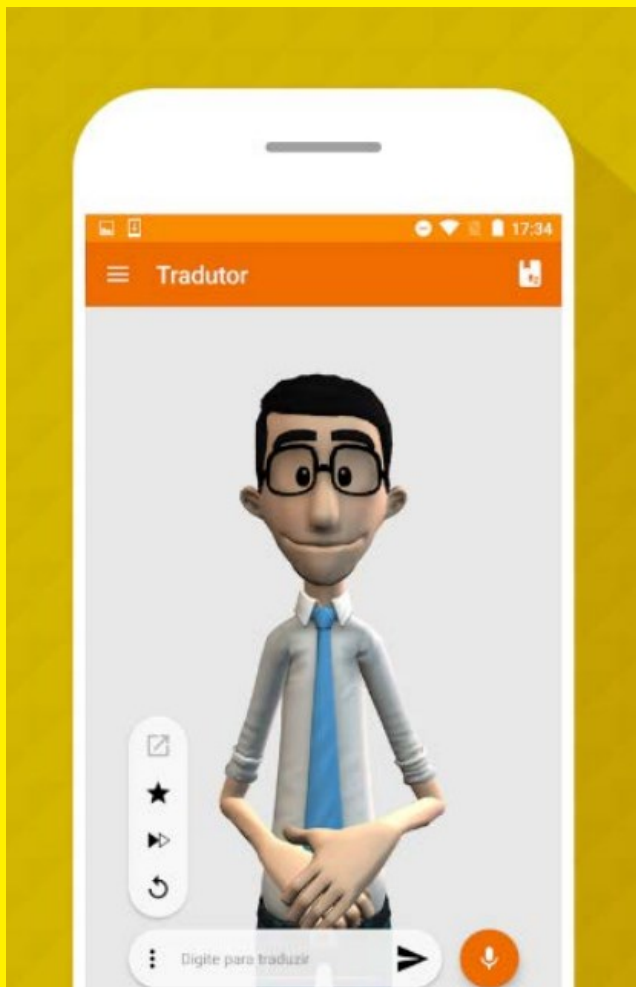
stosuj prosty język i infografiki (gdy brak tłumaczenia)

BADANIA BEZPOŚREDNIE:

zapewnij moderatora lub tłumacza PJM

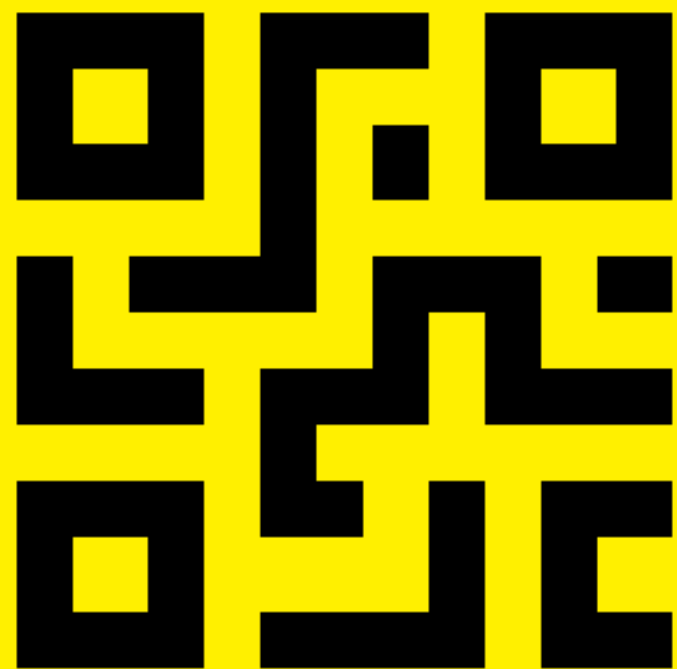
zapewnij pętlę indukcyjną

Co ma AI do PJM?





**Bariery
architektoniczne
fokusowni w Polsce**



Czy masz taki sam dostęp do produktów i usług jak inni klienci?

tak

nie

czasem tak, czasem nie

nie wiem

Badania z osobami niewidomymi i niedowidzącymi

ONLINE

zachowaj zgodność z **WCAG 2.1** (min. AA)

przetestuj w różnych systemach, urządzeniach i przeglądarkach

BEZPOŚREDNIE

zadbaj o wysoką czytelność tekstów drukowanych

font bezszeryfowy, min. 14 pkt, wyrównany do lewej strony; wysoki kontrast

potwierdź poprawność zapisanej odpowiedzi

zorganizuj badanie w łatwym do dotarcia miejscu

zapewnij wodę dla psa asystującego

Jak robić dostępne badania?

Różne kanały dotarcia do respondentów

Dostępne miejsce badania

Dostępne narzędzia badawcze i ich wariantowanie

Brak dyskryminujących określeń

Dostosowanie do języka i percepcji badanych

Konsultacje i testowanie

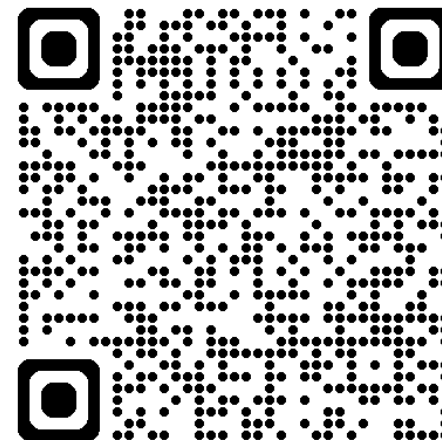


Badania społeczne dostępne dla **wszystkich**

Jak sprawić, żeby więcej osób mogło wziąć udział w Twoich badaniach?

Poradnik

Marta Otrębska



<https://badaniadostepne.wordpress.com/publikacja>

Efekt



NIKE Go FlyEase

System łatwego zakładania opracowany przez firmę NIKE dla sportowców uczestniczących w Igrzyskach Paraolimpijskich. Produkt okazał się rynkowym sukcesem. Go FlyEase to przykład produktu stworzonego dla niewielu, który okazał się atrakcyjny dla wielu.

Efekt



**HARPO, drukarka
brajlowska Mountbatten
Brailier Tutor**



EASY BUTTON universal button

Easy button is an ergonomically designed button for elders and children to make them button up easily.

Teamwork product
my duty : concept thinking / sketch /
3D model / colorplan



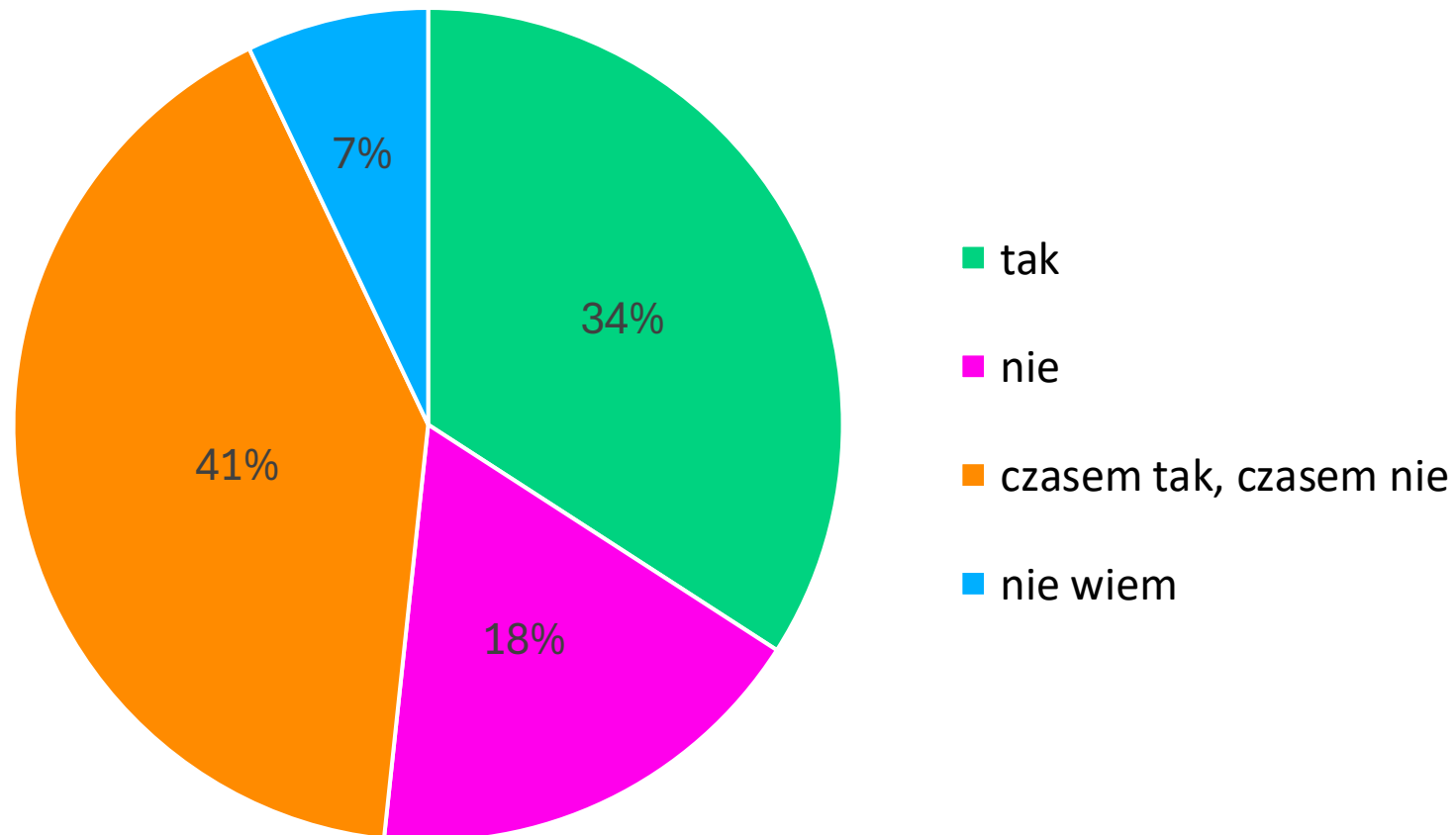
Autobus narysowany
przez niewidome dziecko:
poręcz i schody



Ja jako klient

Ankieta dla osób z niepełnosprawnościami i szczególnymi potrzebami

Czy firmy zapewniają Ci taki sam dostęp do swoich produktów i usług, jak innym klientom?



N=100, Badanie własne 2024



Kuba, 24 lata