



Sen, seks i smartfony

interakcje z mediami, gdy wszyscy śpią



MATEUSZ CHARIASZ

GEMIUS

trigger warning

Ta prezentacja dotyczy rzeczywistości i zawiera treści związane z wulgaryzmami i brutalnym językiem w filmach pornograficznych.

A nighttime photograph of a city street intersection. The scene is illuminated by streetlights and building lights. On the left, a vertical sign reads "E QUEEN STREET EAST". In the center, a vertical sign reads "DOWNTOWN". To the right, a sign reads "Queen St E". A traffic light on the right shows a green light. The overall atmosphere is dark with various urban lights.

**Panie Mateuszu, ustawi
mi Pan w telefonie...**

**skąd wziętem
dane, które Wam
przedstawię?**

N >2500

liczba przetworzonych zdarzeń

1,8 miliarda

wakacje 2024: 01.07-31.08.2024

hardware panel, czyli telefony w pomiarze pasywnym 24/7



ruch www mobile



ruch app



radio, telewizja



motion tracking,
nasilenie hałasu

sen



Sen, seks i smartfony

interakcje z mediami, ~~gdy wszyscy śpią~~



MATEUSZ CHARIASZ

GEMIUS

Ile śpią Polacy i Polki?

wg. GUS średniodziennie

08h 33min ↓ 1%

Ile śpią Polacy i Polki?

the real question is: jak długo bywają nieaktywni mediowo w nocy, po 22:00?

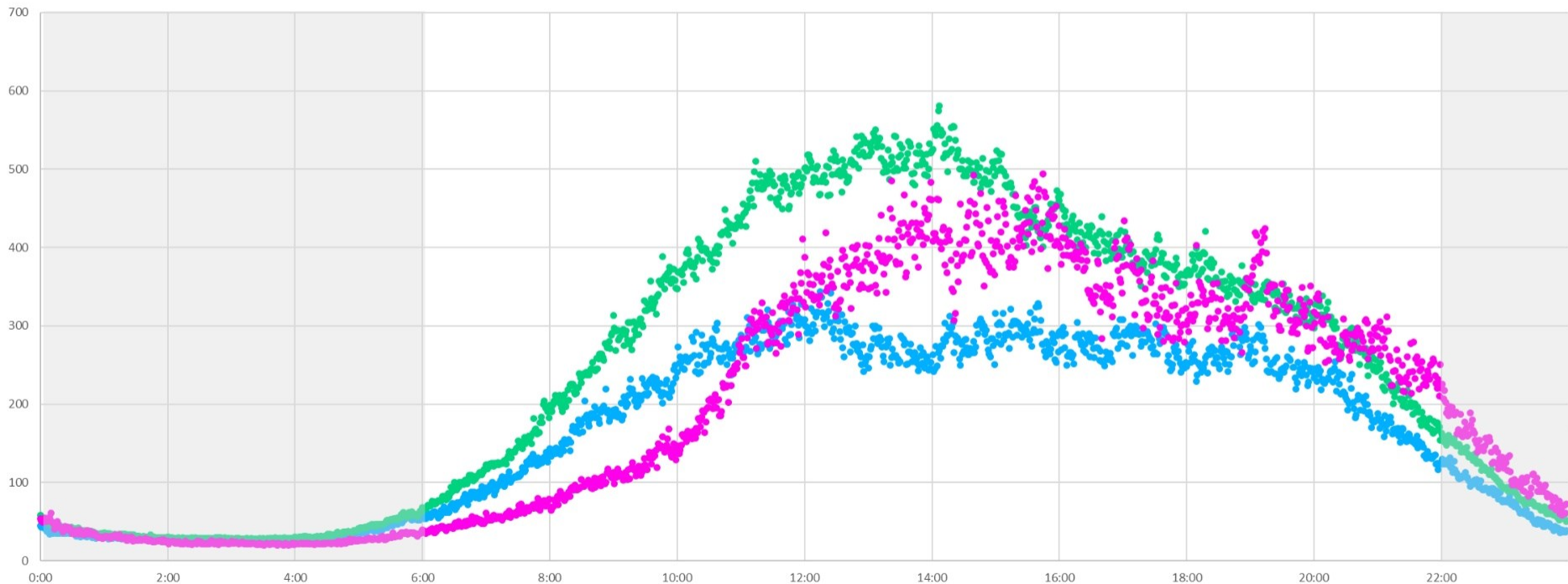
estymacja na w oparciu o pomiar pasywny

07h 15min

dzień i noc

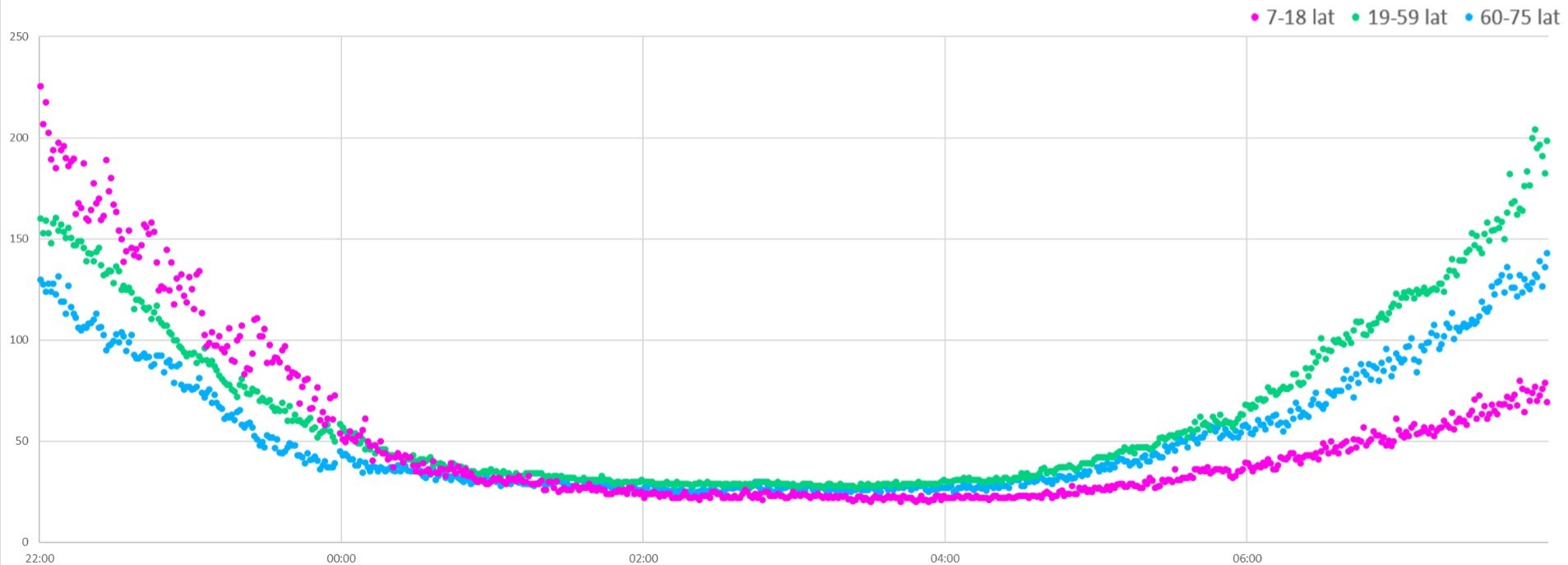
przeciętny poziom hałasu (workweek, minuta po minucie)

● 7-18 lat ● 19-59 lat ● 60-75 lat

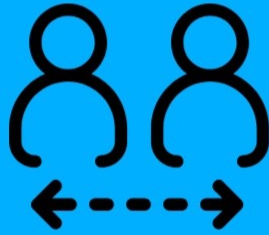


noc 22-6-8

przeciętny poziom hałasu (workweek, minuta po minucie)



Ilu Polaków/Polek nie sypia?



Ilu Polaków/Polek nie sypia?



Aktywność czy nieaktywność w nocy?



66%

korzysta w godzinach 22-6 z telefonu



26%

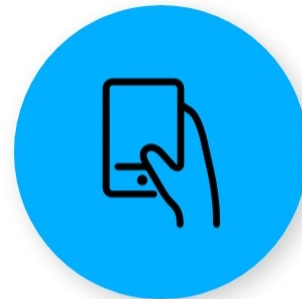
było nieaktywnymi medialnie
krócej niż 5h

Aktywność czy nieaktywność w nocy?



66%

korzysta w godzinach 22-6 z telefonu

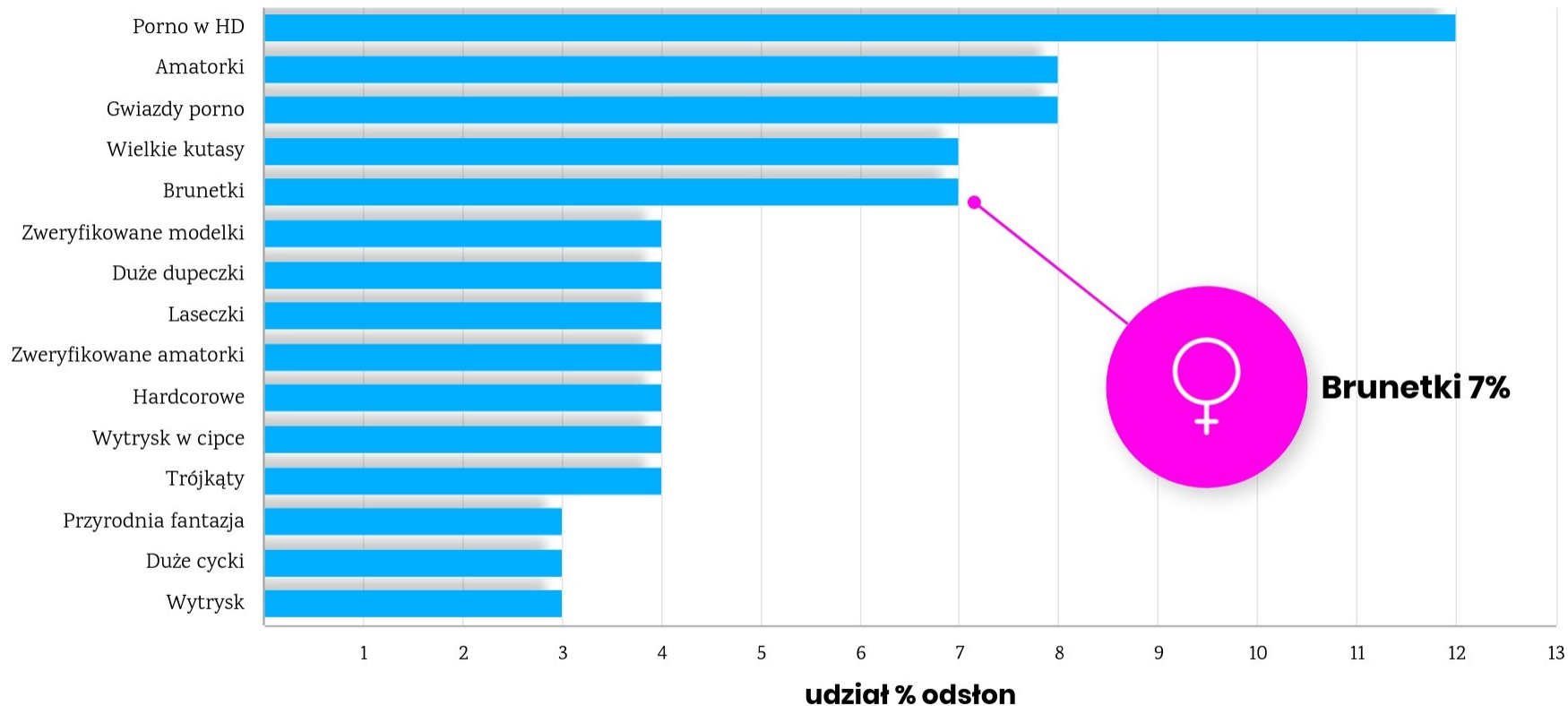


26%

było nieaktywnymi medialnie
krócej niż 5h

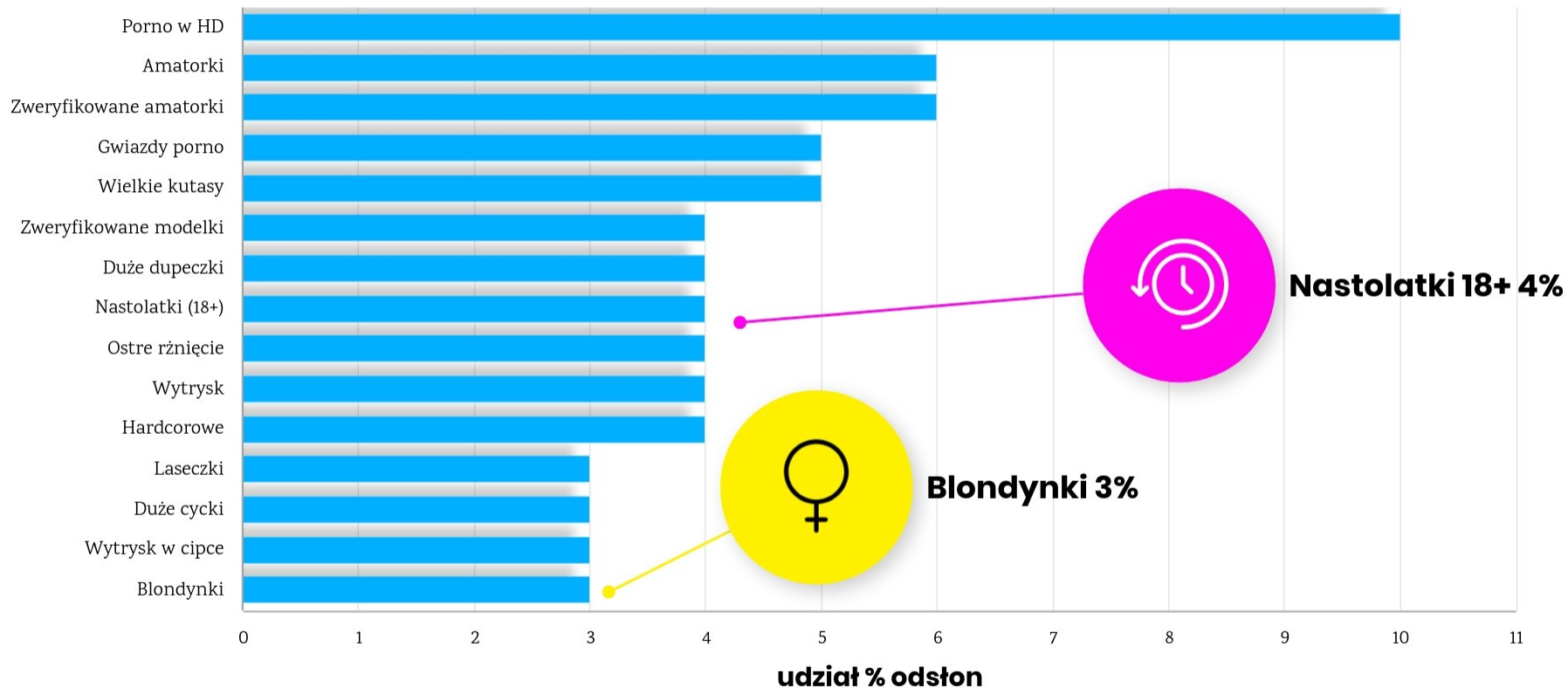
seks

MĘCZYŹNI – kategorie z TOP15 wybieranych filmów



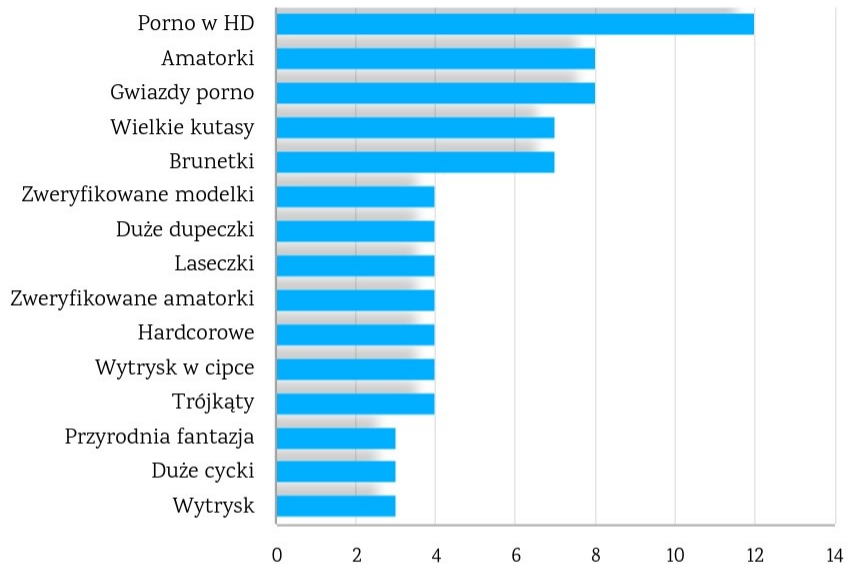
Źródło: TOP15 URL, ruch www mobile, kategorie na podstawie tagowania materiałów, 2-15.09.2024

KOBIETY – kategorie z TOP15 wybieranych filmów

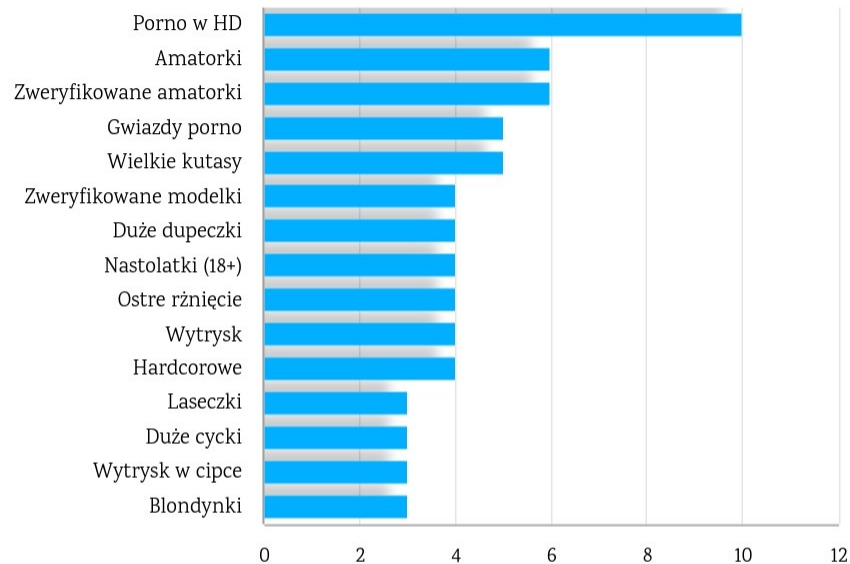


Źródło: TOP15 URL, ruch www mobile, kategorie na podstawie tagowania materiałów, 2-15.09.2024

M - kategorie - share%



K - kategorie - share%

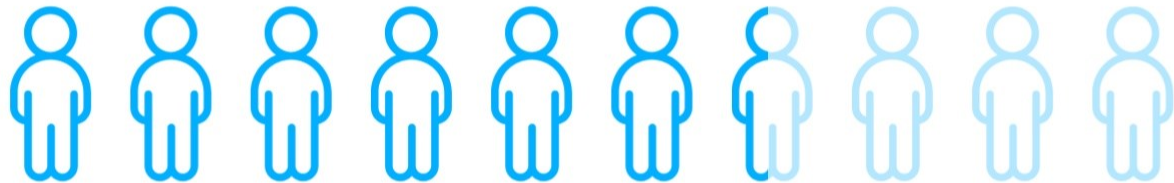


treści projektowane z myślą o mężczyznach wpływają na zaskakującą **spójność** między preferencjami obu płci
jednak widoczne trendy w wyborach kobiet, takie jak kategoria nastolatek 18+, mogą odzwierciedlać
sentyment do wizerunku siebie z przeszłości

Kategoria Erotyka (www) – struktura demo wg. aktywności

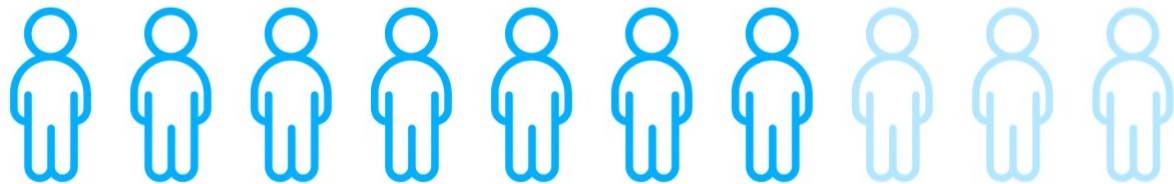
ruch www mobilny, kategoria Erotyka (nie tylko porno!), dzień vs. noc

65%



DZIEŃ: kategoria odbiorców - wiek 19-59

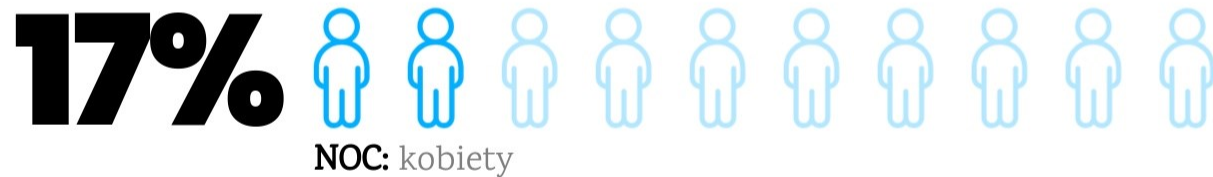
70%



NOC

Kategoria Erotyka (www) – struktura demo wg. aktywności

ruch www mobilny, kategoria Erotyka (nie tylko porno!), dzień vs. noc





użytkownicy i użytkowniczki po sesjach w kategoriach erotycznych
ponad **dwukrotnie częściej** sięgają do komunikatorów
względem aktywności w dzień jak i w porównaniu z innymi kategoriami

WhatsApp, Messenger, Telegram, Viber, Signal after



Komentarz Ekspertki

“Elementy seksu w materiałach dla dorosłych budzą potrzebę **bliskości pełnej**, nie tylko fizycznej, ale **także czułości**. To jak z filmami o podróżach, które, mimo że siedzimy, sprawiają, że nagle mamy ochotę ruszyć z miejsca. Zastanawiające jest to, że ktoś musi coś czuć, kiedy otwiera taką kategorię jak **Erotyka**. **Pojawia się jakaś potrzeba w nocy**, szczególnie gdy jesteśmy sami; pragniemy miłości i wchodzimy w świat erotyki. Ktoś, kto się tym rozgrzał, kieruje się w stronę tych, których zna, **szukając rozmowy i bliskości.**„

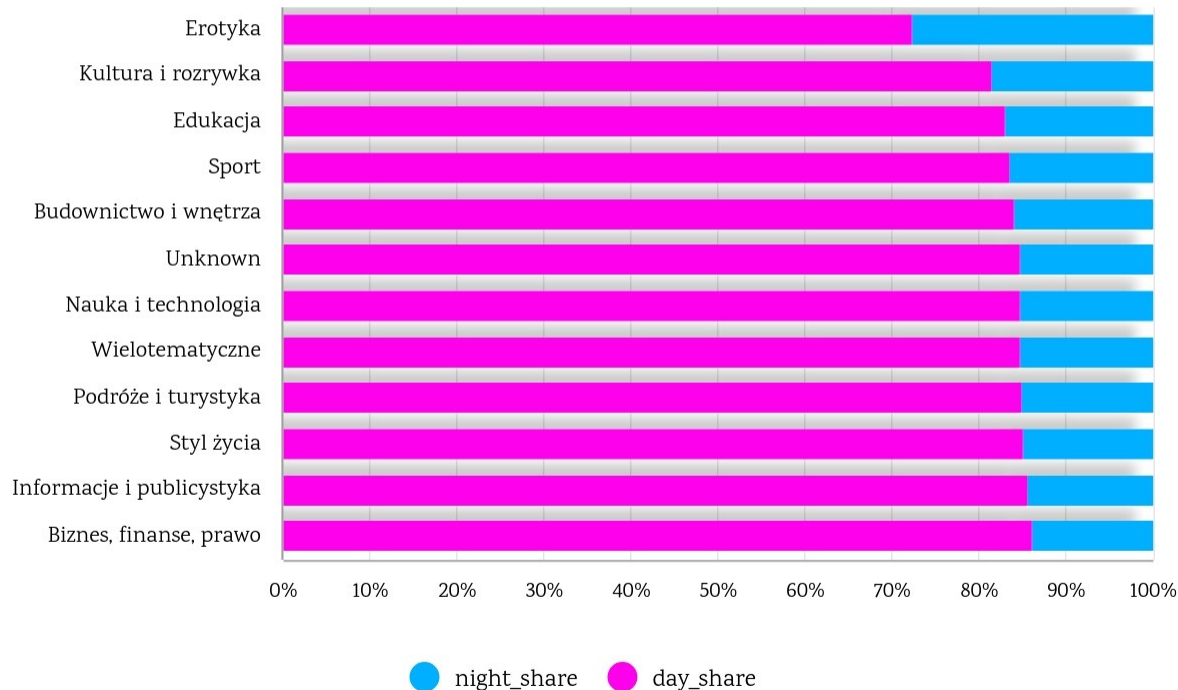
Katarzyna Popiołek, dr hab., prof. Uniwersytetu SWPS, Psycholog Społeczny



smartfony

share aktywności, ruch www mobile, night vs. day

procentowanie w kategorii



28%

odstón na kategorii
Erotyka przypada
na aktywność w
nocy

ranking kategorii ruchu www mobile

procentowanie w kategorii, zmiana pozycji w rankingu ze względu na udział aktywności w nocy vs. w dzień

category	night_share%	day_share%	rank_change_share
Erotyka	28	72	11
Kultura i rozrywka	18	82	9
Edukacja	17	83	7
Sport	16	84	5
Budownictwo i wnętrza	16	84	3
Unknown	15	85	1
Nauka i technologia	15	85	-1
Wielotematyczne	15	85	-3
Podróże i turystyka	15	85	-5
Styl życia	15	85	-7
Informacje i publicystyka	14	86	-9
Biznes, finanse, prawo	14	86	-11

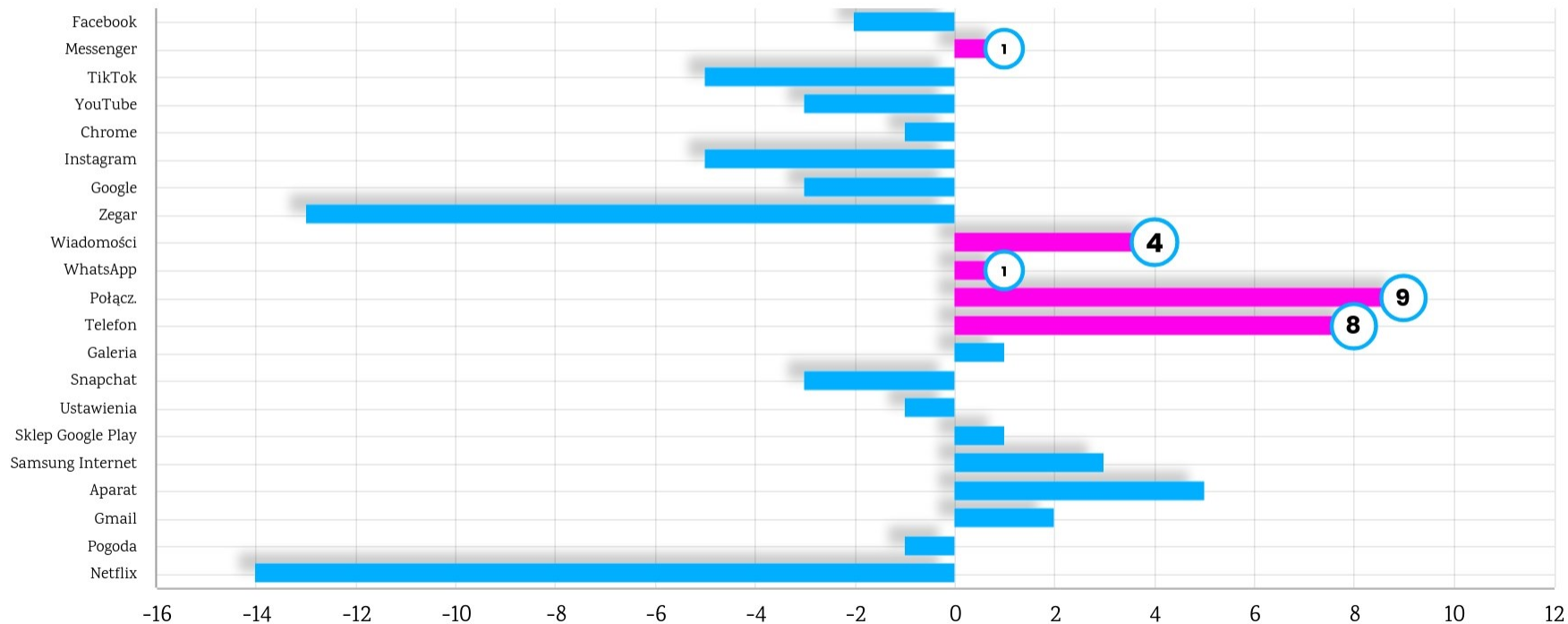


nocą częściej
wchodzimy w
intencjonalny
kontakt
z treściami

Źródło: okres 07-08.2024, ruch www mobilny, aktywności to liczba aktywnych kwadransów na stronach danych kategorii

Aplikacje

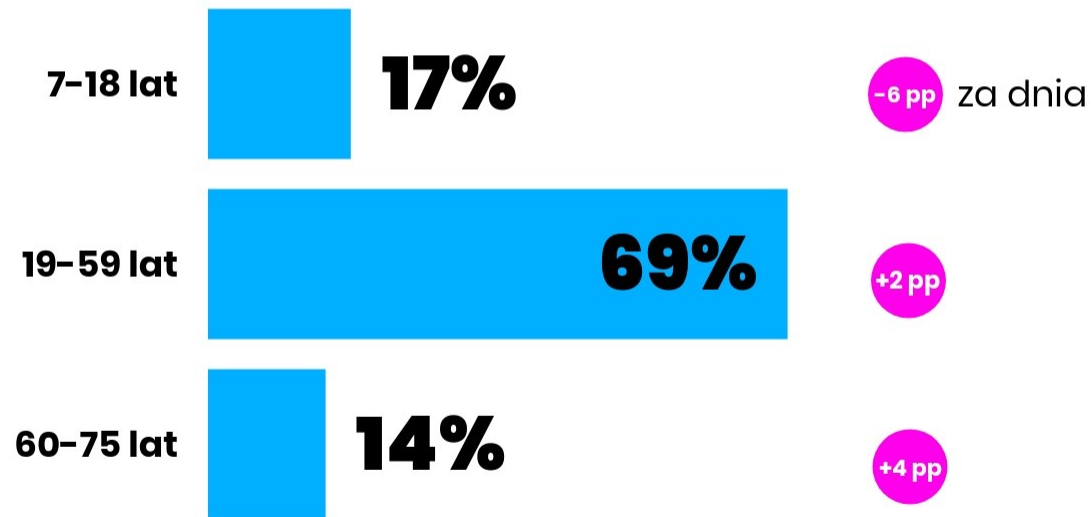
zmiana w rankingu wg. liczby aktywności, noc vs. dzień (cała populacja), kolejność zgodna z pozycją w rankingu nocnym



Źródło: okres 07-08.2024, ruch aplikacyjny, aktywności to liczba aktywnych kwadransów na stronach danych kategorii

Komunikatory – struktura wg. liczby aktywności – noc vs. dzień

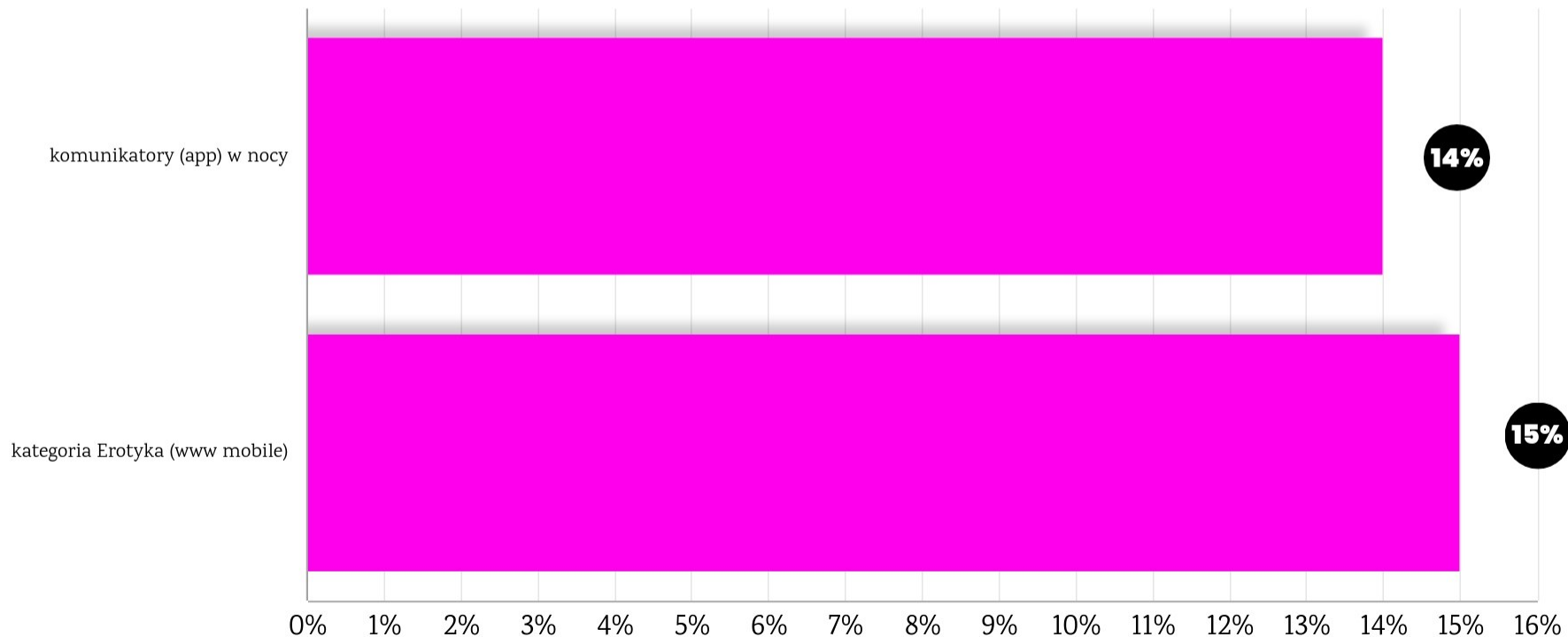
Messenger, Wiadomości, WhatsApp, Połączenia, Telefon



Źródło: okres 07-08.2024, ruch aplikacyjny, aktywności to liczba aktywnych kwadransów na stronach danych kategorii



Udział seniorów (60-75) w ogólnej liczbie aktywności nocą



Sen nocy letniej – jaki był?



bliskość

samotność

Sen nocy letniej – jaki był?



bliskość

samotność



spokój

peł

Sen nocy letniej – jaki być?



bliskość

samotność



spokój

pęd



dostępność

wykluczenie

#gemiusteam

Dziękuję!



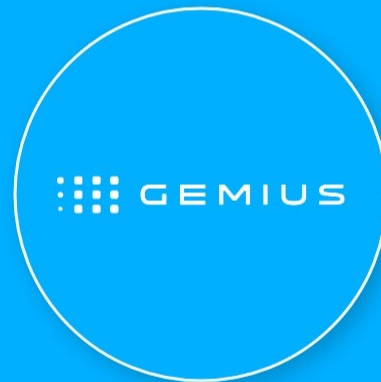
Marcinowi i Rafałowi

Data Processing



Mai i Jadze

Data Analysis



pozostałym

zaangażowanym w projekt