



# Starsze panie po dwudziestce

w poszukiwaniu recepty na wieczną młodość



**JULIA NALEPA**

IPSOS

# Skąd się wzięły *starsze panie*?



# Anti-aging tradycyjnie:

## grupa docelowa

dojrzałe kobiety,  
widzące u siebie  
(pierwsze) objawy  
starzenia się skóry

## komunikacja

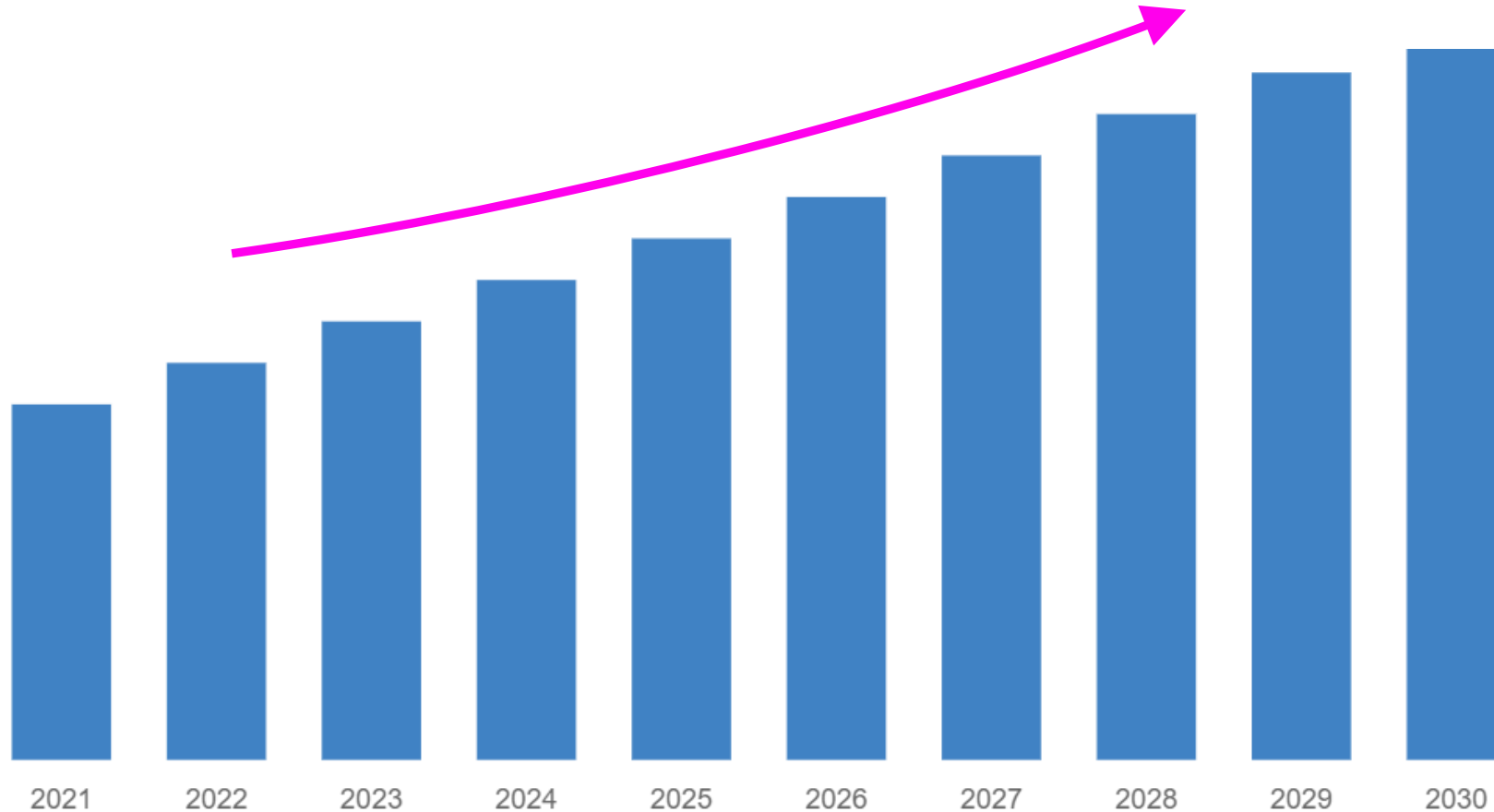
produktowa  
z mocnymi  
benefitami

## działanie

**reakcja** na  
objawy starzenia  
się skóry

*Obecnie widzimy zmiany w każdym z tych obszarów.*

# Segment anti-aging rośnie:



## Prognozowany wzrost:

- 8% w skali roku
- 120 mld USD w 2030

## Przyczyny:

- starzenie się społeczeństwa
- wzrost świadomości

Custom Market Insights, Global Anti Aging Cosmetics Market 2024–2033

# Jak zachować młodość?

- zawsze spać na plecach
- nakładać kosmetyki „w górę”, żeby nie pomagać grawitacji
- krem pod oczy koniecznie nakładamy palcem serdecznym
- nie marszczyć czoła i brwi
- zawsze smarować szyję, dekolci i dłonie (bo tam najszybciej widać wiek)
- *i wiele innych...*



**Kiedyś to były czasy, a teraz nie ma czasów, ale za to mamy social media ze wszystkimi ich blaskami i cieniami**

# blaski



Skincare Habits For Your 30s (I WISH I'd Started Sooner!)  
Melanie Murphy · 589 tys. wyświetleń · 1 rok



Don't worry, your 20s are supposed to feel c...

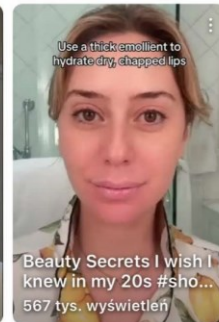
Nikki Haskell · 766,2K



Reply to @lyssamarinara #gree...  
Taylor Ha... · 766,6K



Anti-aging tips I wish I knew in mid 20s #sho...  
94 tys. wyświetleń



Beauty Secrets I wish I knew in my 20s #sho...  
567 tys. wyświetleń



is beauty a choice? (looksmaxxing, aging, filler + surgery)  
Madisyn Brown · 738 tys. wyświetleń · 10 mies...



Gen Z's Obsession with Youth & Beauty is VERY Disturbing | Video essay  
Salem Tovar · 528 tys. wyświetleń · 1 rok temu



internalized ageism & why we NEED older influencers | Internet Analysis  
tiffanyferg · 275 tys. wyświetleń · 1 rok temu

Skincare for Your 20s: Acne, Post-Inflammatory Hyperpigmentation, Oily...  
Dr. Shereene Idriss · 254 tys. wyświetleń · 9 miesięcy



Anti-aging skin care to start in your 20s | Dr Dray  
Dr Dray · 507 tys. wyświetleń · 3 lata temu

# edukacja

# inne perspektywy

# krytyka zjawisk społecznych

# cienie



Where did unique beauty go? Use your



tiktok is bad for women, actually

Jordan Theresa · 1,1 mln wyświetleń · 1 rok temu

## standardy piękna i filtry



## bańki informacyjne



AlishaMarie · 400 tys. wyświetleń · 7 miesięcy temu



care shopping for viral

tys. wyświetleń · 7 miesięcy temu



hot girls don't gatekeep... products you NEED.

Sydney Serena · 695 tys. wyświetleń · 1 rok temu

## ciągła sprzedaż

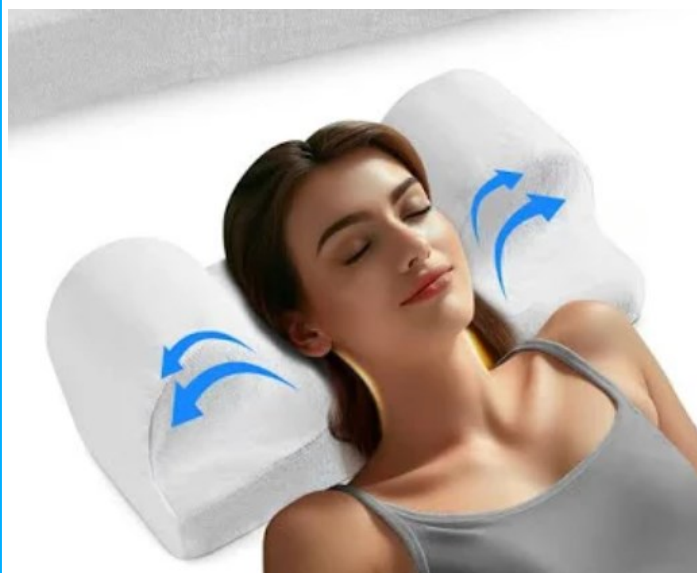


# Oprócz kosmetyków i zabiegów możemy sobie zafundować przeciwzmarszczkowe...

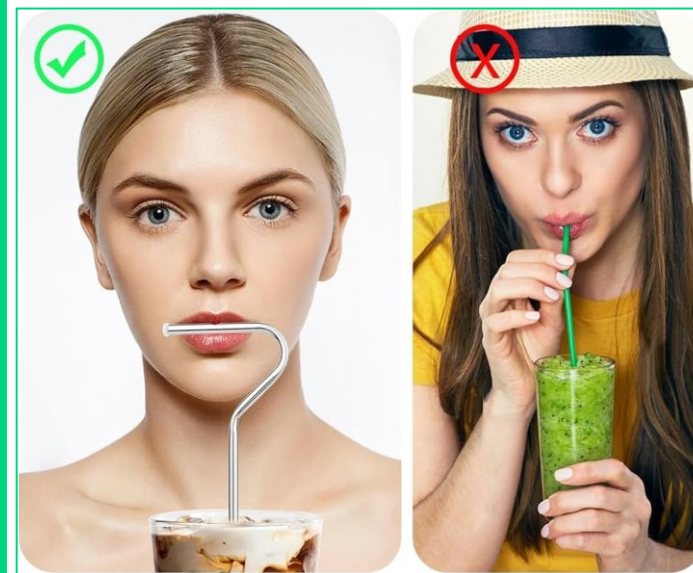
## PLASTRY I TAŚMY



## POSZEWKI I PODUSZKI

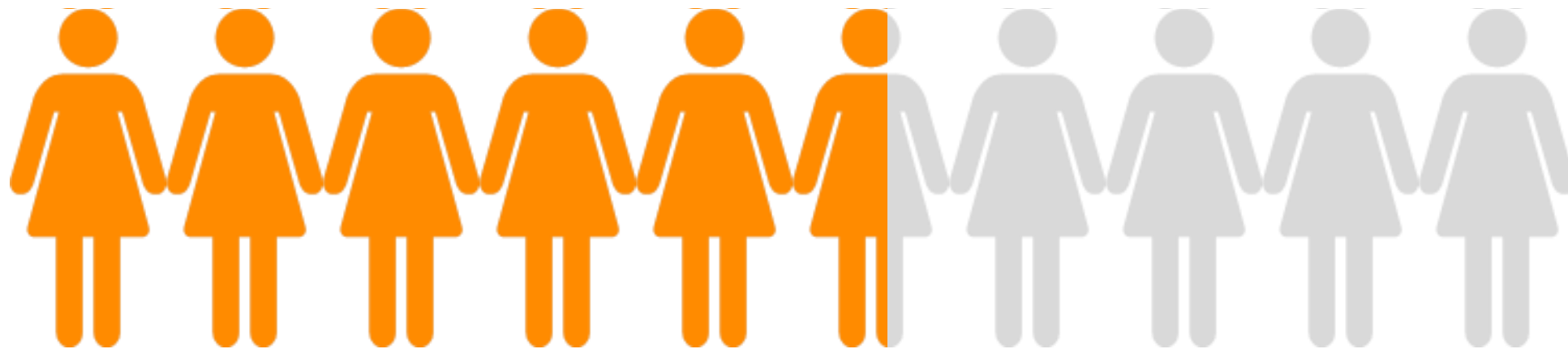


## SŁOMKI (?)



# Starzenia nie da się zatrzymać, choć trudno jest nam to zaakceptować:

*„Ciężko mi się pogodzić z upływającym czasem”*



**56% Polek** zgadza się z tym stwierdzeniem (T2B)

Badanie „Prawda o pokoleniach” zrealizowane przez Ipsos we współpracy z Mediahub w dniach od 25 lipca do 12 sierpnia 2024 r. na panelu probabilistycznym Ipsos KnowledgePanel na reprezentatywnej, losowej próbie Polek i Polaków w wieku 18 i więcej lat, N=1117.

✦ *zrobiliśmy badanie* ✦



# ✨ *zrobiliśmy badanie* ✨

Zapytaliśmy **kobiety w wieku 20–59 lat** o to:

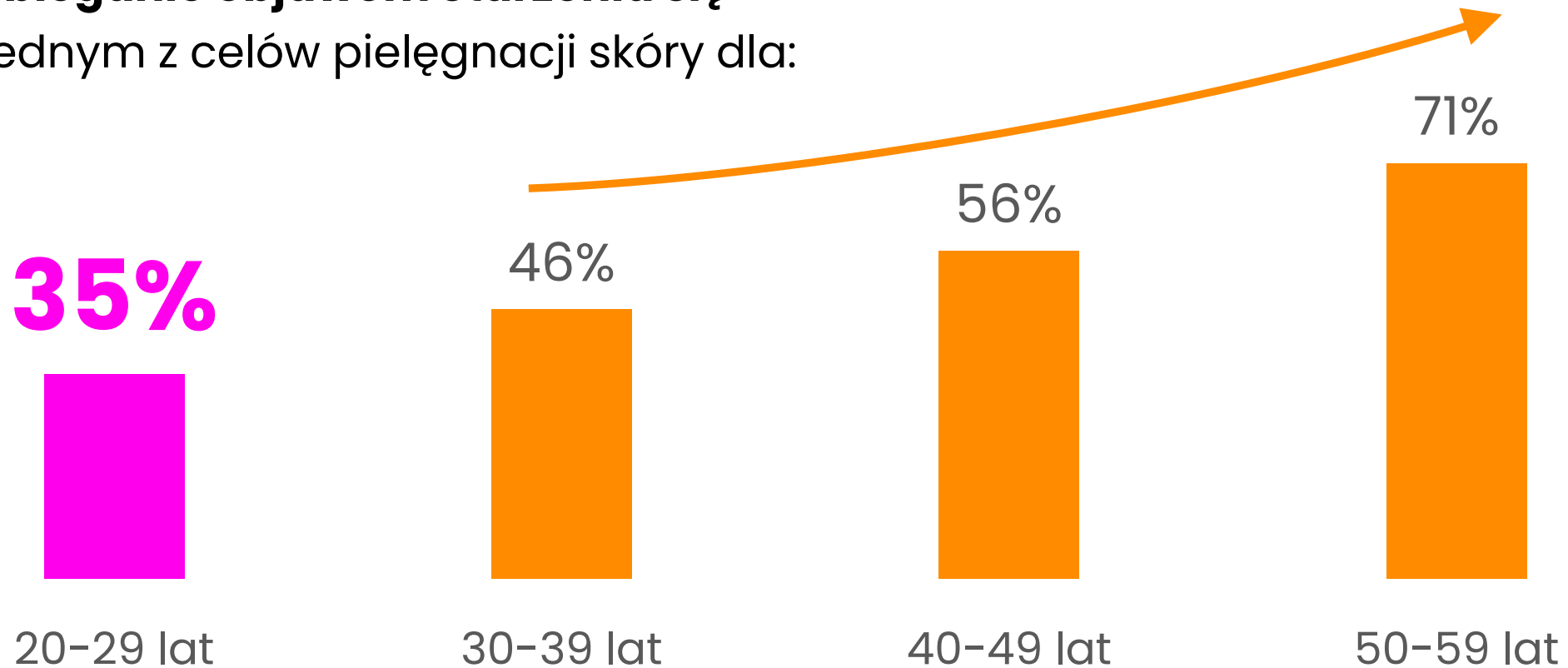
- jak widzą starość ogólnie i własne starzenie się
- jak dbają o siebie i swoją skórę

**starsze panie po 20\*** – to podgrupa kobiet, które mają 20–29 lat i deklarują, że zapobieganie oznakom starzenia się skóry jest dla nich ważne w pielęgnacji

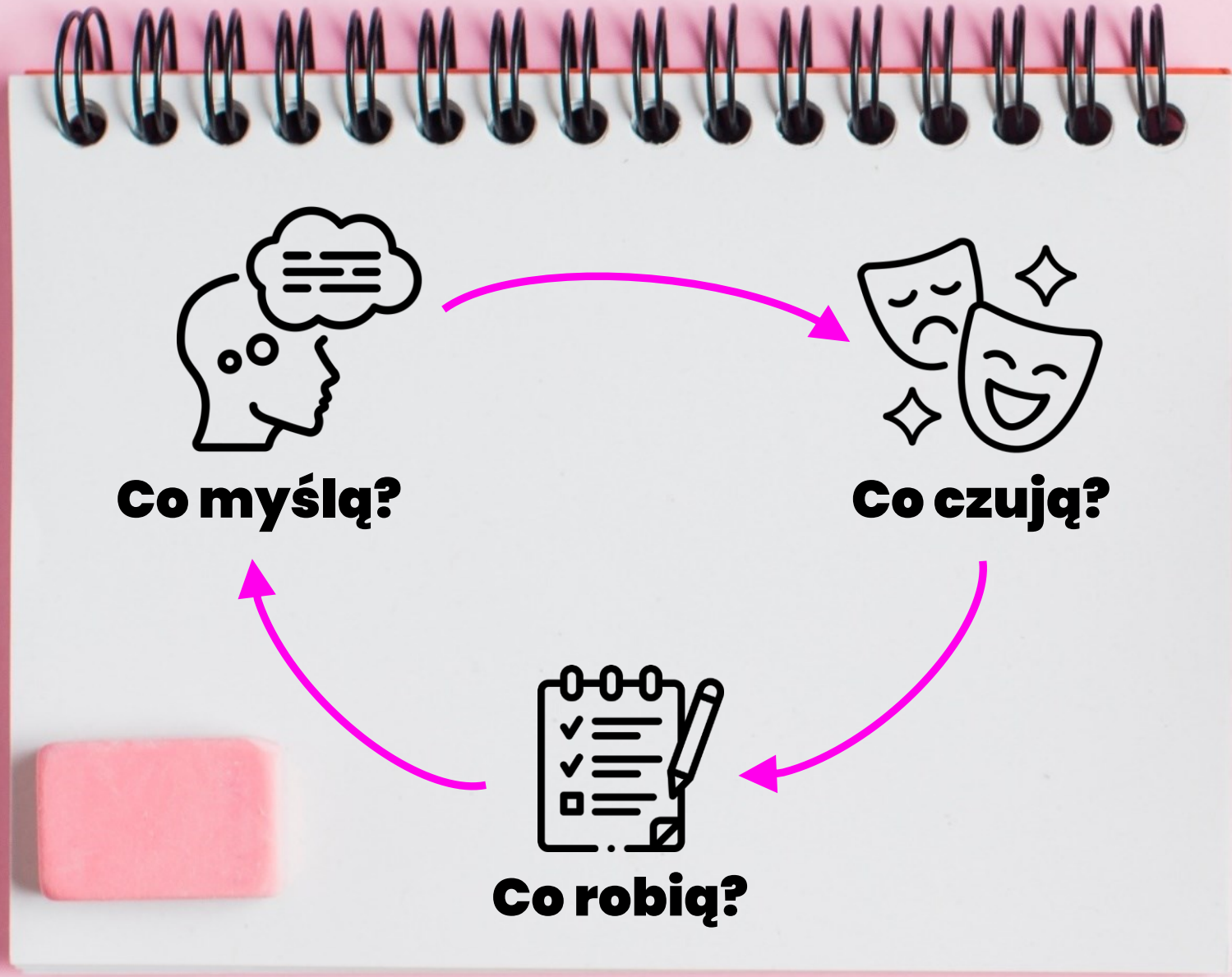


# O jakiej skali mówimy?

**Zapobieganie objawom starzenia się**  
jest jednym z celów pielęgnacji skóry dla:



Badanie zrealizowane przez Ipsos w sierpniu 2024 na platformie Ipsos.Digital (CAWI) na próbie Polek w wieku 20-59, N=815



# Starość kojarzy się z:

Chorobami **43%**

Samotnością i izolacją **20%**

Zależnością od innych **13%**

Śmiercią i przemijaniem **11%**

Nudą i brakiem poczucia sensu **8%**

Złą sytuacją materialną **7%**

Pozytywnymi  
cechami  
i aspektami

*(np. dojrzałość, mądrość,  
wolność, czas dla siebie)*

**18%**

Rodziną

**8%**

Zmianami  
wyglądu

*(np. zmarszczki,  
siwe włosy)*

**13%**

**Nic więc dziwnego, że trudno jest ją zaakceptować.**

badanie Ipsos na próbie kobiet w wieku 20-29 (które chcą zapobiegać objawom starzenia się skóry), CAWI, n=123

# ...i wzbudza mieszane emocje:

**85%**

**odczuwa emocje  
negatywne:**

niepewność  
bezradność  
lęk  
przytłoczenie

**53%↑**

**odczuwa emocje  
pozytywne:**

ciekawość  
nadzieja  
spokój



badanie Ipsos na próbie kobiet w wieku 20-29 (które chcą zapobiegać objawom starzenia się skóry), CAWI, n=123



# Starzeć się z godnością

1. Samoakceptacja 30%
2. Naturalność 25%
3. Zdrowie 19%

**Akceptacja nie musi oznaczać bierności!**

badanie Ipsos na próbie kobiet w wieku 20-29 (które chcą zapobiegać objawom starzenia się skóry), CAWI, n=123

# Po pierwsze: **rutyna pielęgnacyjna**

**5,4**

*rodzajów  
kosmetyków  
dziennie*

*vs 4,2 w pozostałych grupach*

**6,8**

*rodzajów  
kosmetyków  
w tygodniu*

*vs 5,4 w pozostałych grupach*

badanie Ipsos na próbie kobiet w wieku 20-29 (które chcą zapobiegać objawom starzenia się skóry), CAWI, n=123

# Po drugie: składniki aktywne

**4,7**

*vs 3,7 w pozostałych grupach*

**Starsze panie po 20  
używają ich najwięcej.**

## Najczęściej używane:



witamina C



kwasy hialuronowe



ceramidy



niacynamid



retinoidy

badanie Ipsos na próbie kobiet w wieku 20-29 (które chcą zapobiegać objawom starzenia się skóry), CAWI, n=123

# Czego oczekują od swojej rutyny pielęgnacyjnej?

## TOP 5:

Zapobieganie objawom starzenia się skóry  

Nawilżenie, zmniejszenie uczucia suchości skóry   

Redukcja niedoskonałości  

Redukcja przebarwień, wyrównanie kolorytu   

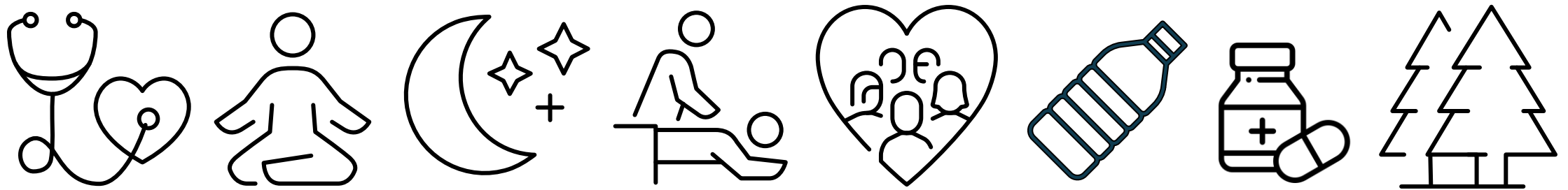
**Poczucie zadbania o siebie**



badanie Ipsos na próbie kobiet w wieku 20-29 (które chcą zapobiegać objawom starzenia się skóry), CAWI, n=123

# Po trzecie: **dbanie o zdrowie**

**Starsze panie po 20** podejmują **więcej zachowań zdrowotnych** niż ich rówieśniczki.



Częściej też robią to wszystko **z intencją** zadbania o **swój dobrostan na starość.**

badanie Ipsos na próbie kobiet w wieku 20-29 (które chcą zapobiegać objawom starzenia się skóry), CAWI, n=123

# Krem z filtrem? Nie tylko na wakacjach!

- łączy benefity estetyczne (anti-aging) i zdrowotne
- rosnący segment kategorii beauty

20-29 lat – 39%

30-39 lat – 31%

40-49 lat – 24%

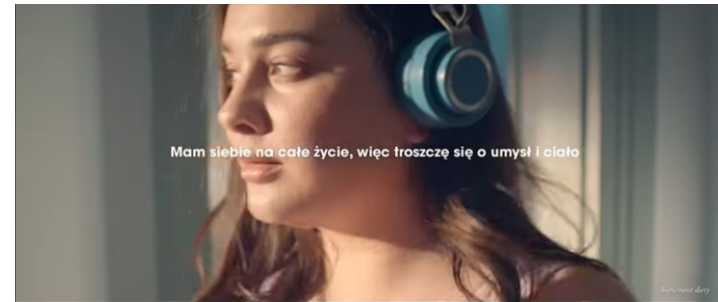
50-59 lat – 18%



badanie Ipsos na próbie kobiet  
w wieku 20-59, CAWI, n=815

**Marki mogą wspierać młode  
kobiety i promować pozytywne  
wzorce dbania o siebie**

# Proaktywność



**Health Labs Care „Mam siebie na całe życie” 1,7 mln wyświetleń**



# Akceptacja



Pokochaj siebie na co dzień

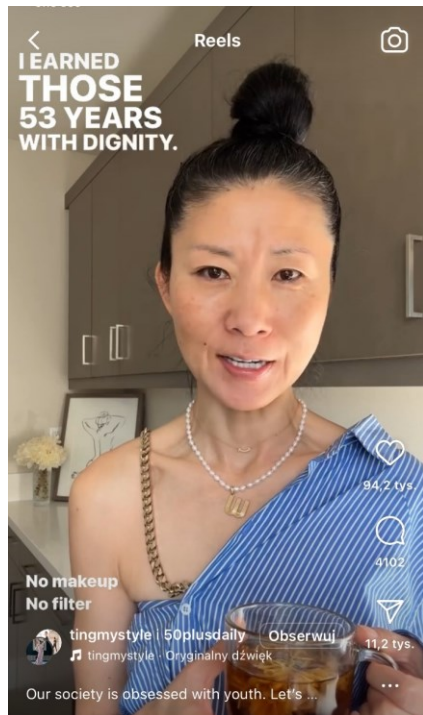
Rossmann Polska · 8,4 mln wyświetleń · 6 miesięcy temu



Każdego dnia, kiedy patrzysz w lustro dostrzegasz wszystko - blizny z dzieciństwa, drobne zmarszczki od wzruszeń i te od szczęśliwych momentów. Każda część ciała o czymś opowiada i każda codziennie Ci służy, nie oczekując niczego w zamian. Warto traktować swoje ciało w czuły sposób, zatroszczyć się i... pokochać. Po prostu. Zatrzymaj się, zauważ, poczuj. Twój moment w łazience to więcej niż pielęgnacja. Zobacz sama i pomyśl, jak czuje się Twoje ciało? Zobacz nasz film 🥰

**Rossmann „Pokochaj siebie na co dzień” 8,4 mln wyświetleń**

# Starzenie się to przywilej



#agingdisgracefully  
1613 postów

#ageingdisgracefully  
520 postów



Starzenie się to ogromny przywilej. Nie jest dany każdemu.

Każdy kolejny tydzień, miesiąc, rok zapisany na naszym koncie to ogrom doświadczeń, emocji, chwil, których przeżywanie jest ogromnym darem 🥰

Oczywiście - ten czas może być też trudny. Może i często jest niesprawiedliwy...

Te doświadczenia też „zapisują się” na naszej twarzy.

Zbliżam się wielkimi krokami do trzydziestki i ma to swoje ✨uroki✨. Jednym z nich jest coraz częstsza styczność z contentem pt. „prewencyjny botoks”.

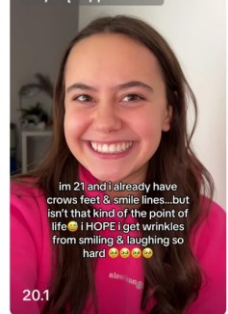
Jestem ciekawa Waszego podejścia do tematu. Co myślicie o tym? 🤔

A ja przypominam Wam dzisiaj jak wygląda twarz w świetle dziennym, bez filtrów i makijażu. Zainspirowana trendem zapoczątkowanym przez Kourtney Ball.

samoakceptacja - bez filtra - skóra - tekstura - wąsik - ciało - ciałopozytywność - ciałoakceptacja

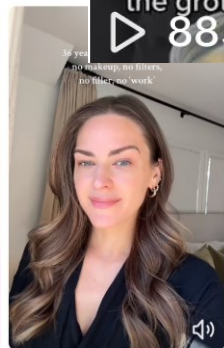


Najwięcej polubień



aging is a privilege ✨✨ im 21 a...

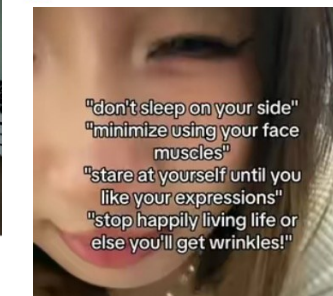
spencer... | 143,6K



LO | 1031



szafasztyniary 🧀 No więc dzisiaj są moje 42. urodziny. Przeczytałam kiedyś, że "starzenie się to przywilej" i podoba mi się to podejście. Bo każde urodziny, ba, każdy dzień to jakby zdobycie kolejnego levelu - oznacza, że dalej jesteśmy w grze, a przecież nie każdy ma tyle szczęścia. Wiadomo, trochę człowiekowi smutno, że awatar już nie taki gładki i jedyny jak kiedyś, ale za to ile punktów wiedzy, doświadczenia i samoświadomości na koncie! (pojechałam z tą metaforą, a ja nawet nie gram w gry 🤔).



Zaskakujące wyznanie Julianne Moore. "Starzenie się jest przywilejem" - twierdzi aktorka



fot.PAP/EPA

## Pro-aging w (social) mediach

# Starzenie w komunikacji obecnie:

## grupa docelowa

~~dojrzałe kobiety,  
widzące u siebie  
(pierwsze) objawy  
starzenia się skóry~~

**wszystkie kobiety** –  
również te  
najmłodsze

## komunikacja

~~produktowa  
  
z mocnymi  
benefitami~~

**świadomościowa  
i lifestyle'owa**

## działanie

~~reakcja na objawy  
starzenia się skóry~~

**proaktywne**  
działanie z myślą  
o przyszłości

# Podsumowując:

1. **Starsze panie po 20** to grupa, która bardzo wcześnie myśli o dosyć odległej przyszłości i nie wypiera obaw, które mogą się z nią wiązać.
2. Mają potrzebę **samoakceptacji**, choć świat social mediów często pokazuje im nieosiągalne wzorce.
3. Potrafią szukać informacji i **wykorzystują swoją wiedzę** do **proaktywnego** dbania o swoją **przyszłość**. Nie liczą na cudowne rozwiązania, tylko biorą sprawy w swoje ręce.

**Dziękuję!**

