

# Polska – najszcześliwszy kraj na świecie?



**MARCIN HINZ**

POLREGIO

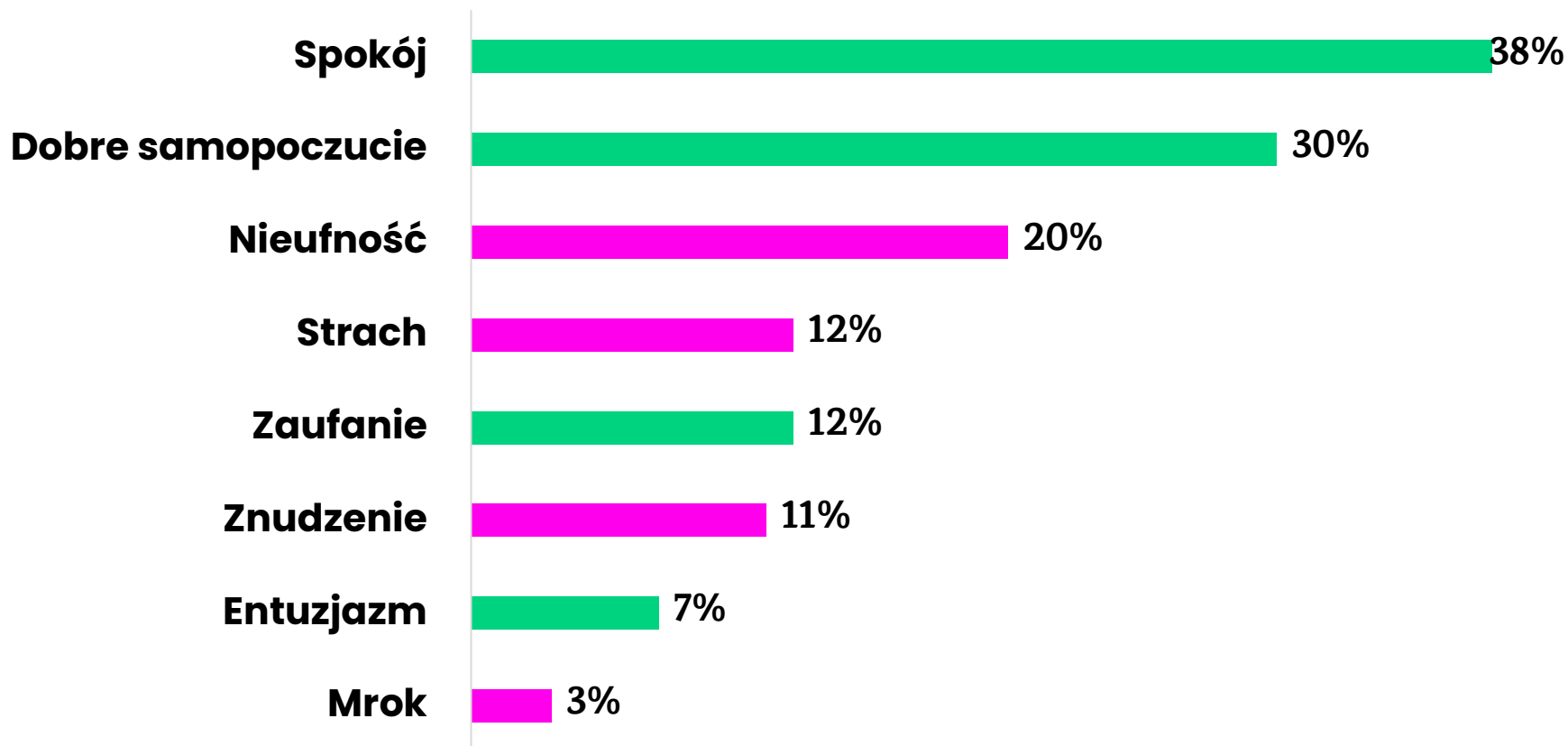






# a co takiego się okazało?

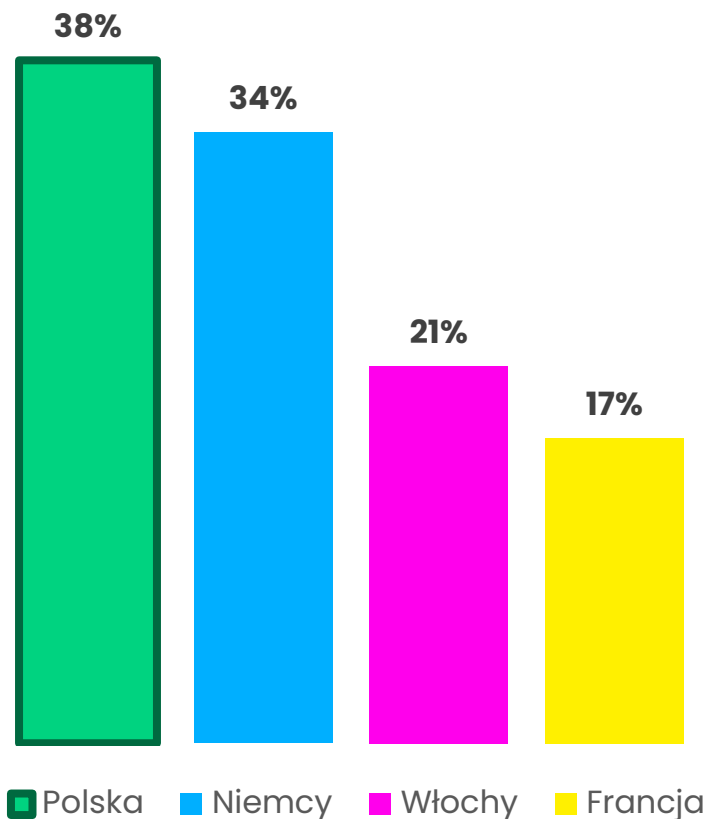
Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje Twój obecny stan ducha?  
Pytanie wielokrotnego wyboru – nie sumuje się do 100%.



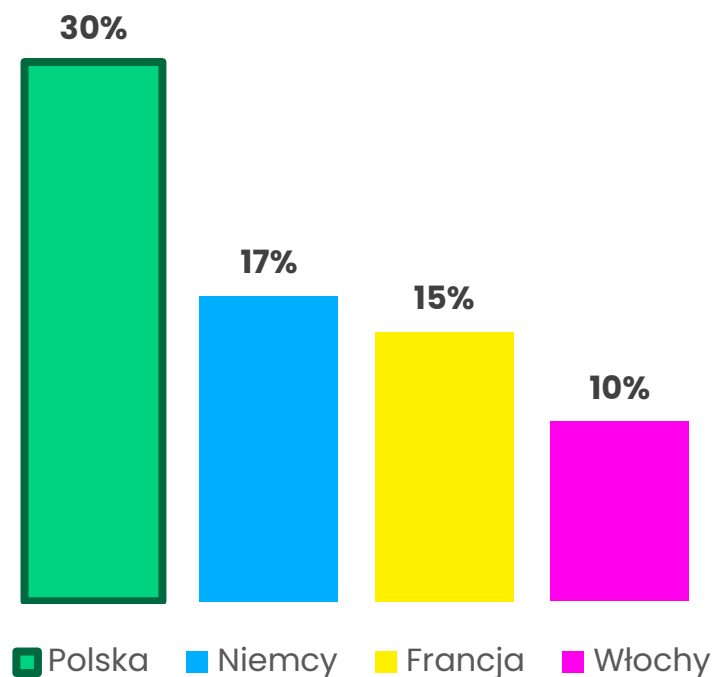
Źródło: OpinionWay, Barometr zaufania politycznego.

# porównanie do innych krajów jeszcze bardziej zaskoczyło...

## Spokój



## Dobre samopoczucie



Źródło: OpinionWay, Barometr zaufania politycznego.

# pytanie o ogólne ZADOWOLENIE jeszcze zwiększyło zdziwienie

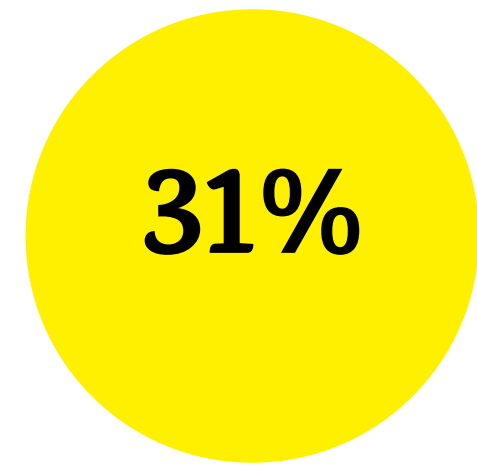
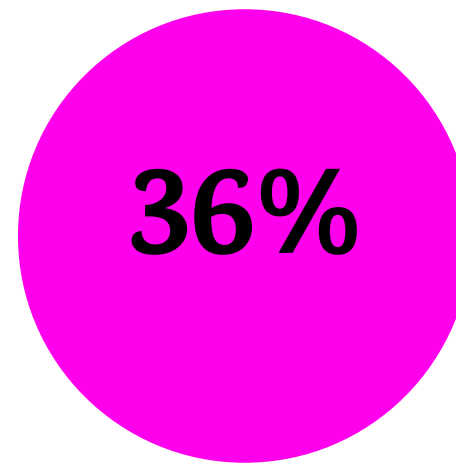
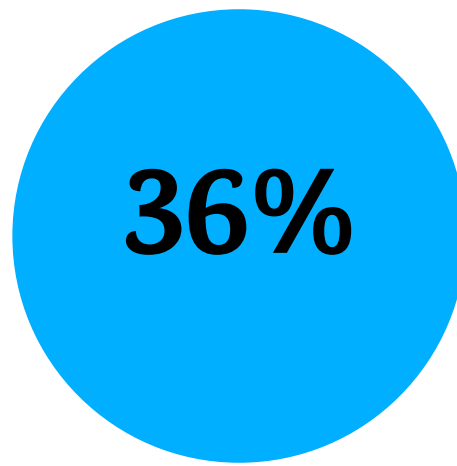
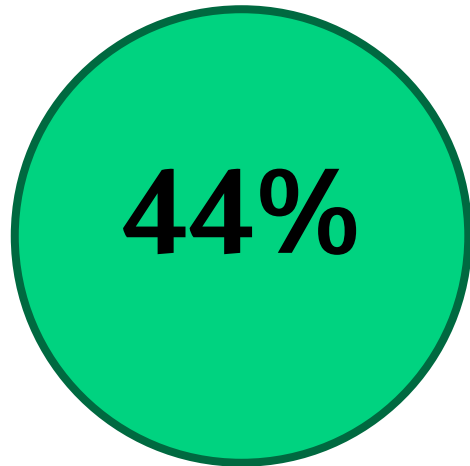
**Polacy**

**Niemcy**

**Włosi**

**Francuzi**

Czy jesteś zadowolony ze swojego życia? Zaznacz, na ile jesteś zadowolony, używając skali od 0 do 10, gdzie 0 oznacza bardzo niezadowolony, a 10 oznacza bardzo zadowolony.



Źródło: OpinionWay, Barometr zaufania politycznego.

# uff, w tym samym czasie rekordowy odsetek badanych uznał, że Polska zmierza w dobrym kierunku



Would you say things in this country are heading in the right direction, or are they off on the wrong track?  
źródło: <https://www.ipsos.com/en-id/what-worries-world-january-2024>.



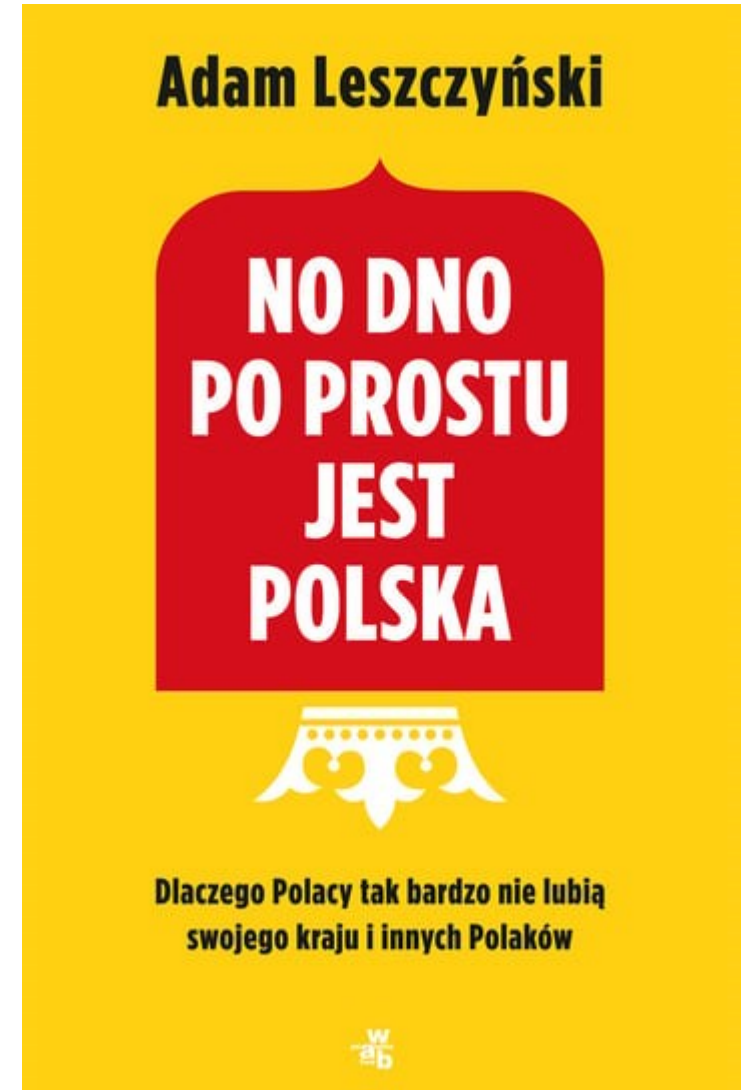


od lat żyjemy  
w „traumalandzie”...





**w sposób trwały  
myślimy źle  
o samych sobie...**



**chłopskie  
zrządzenie  
było (?)  
manifestacją  
naszego złego  
samopoczucia**







Kampania Poland. Come and Complain. Instytutu Adama Mickiewicza

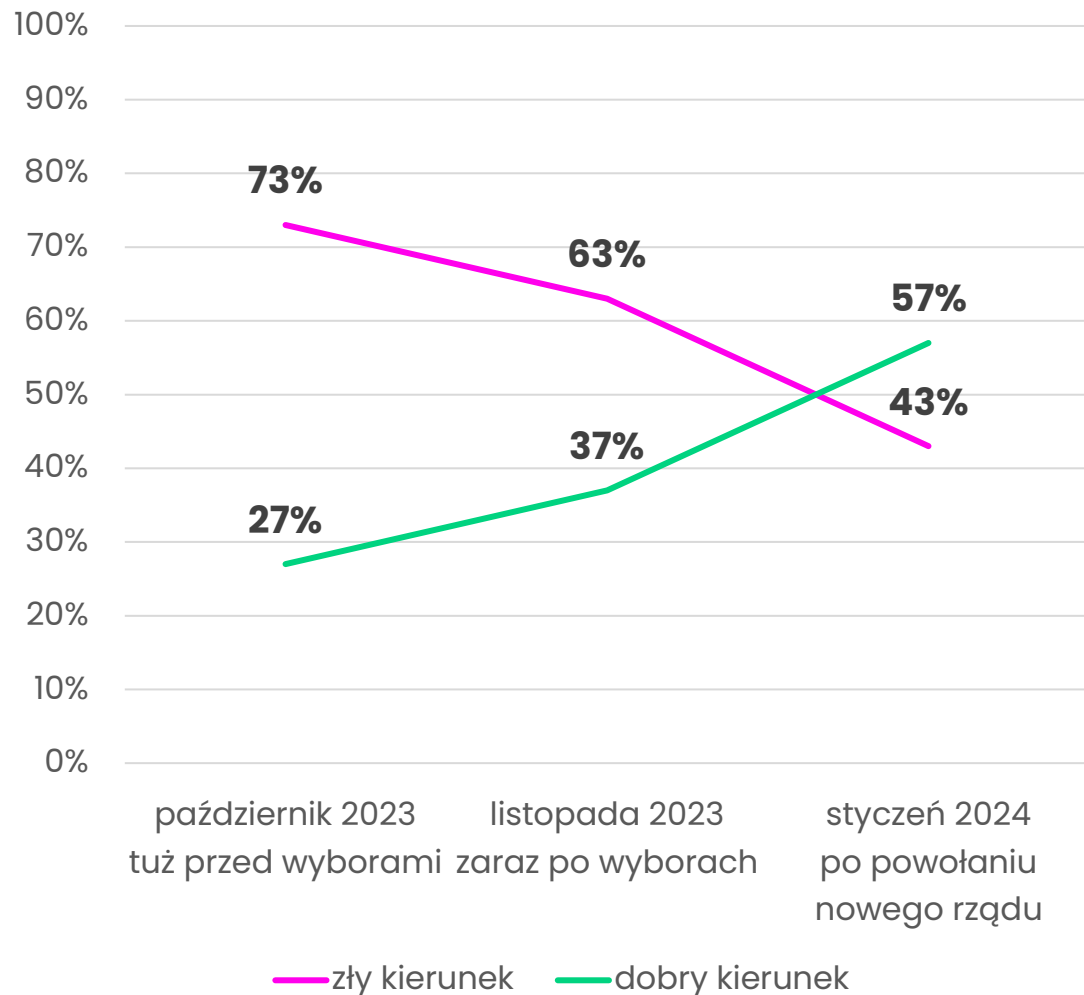




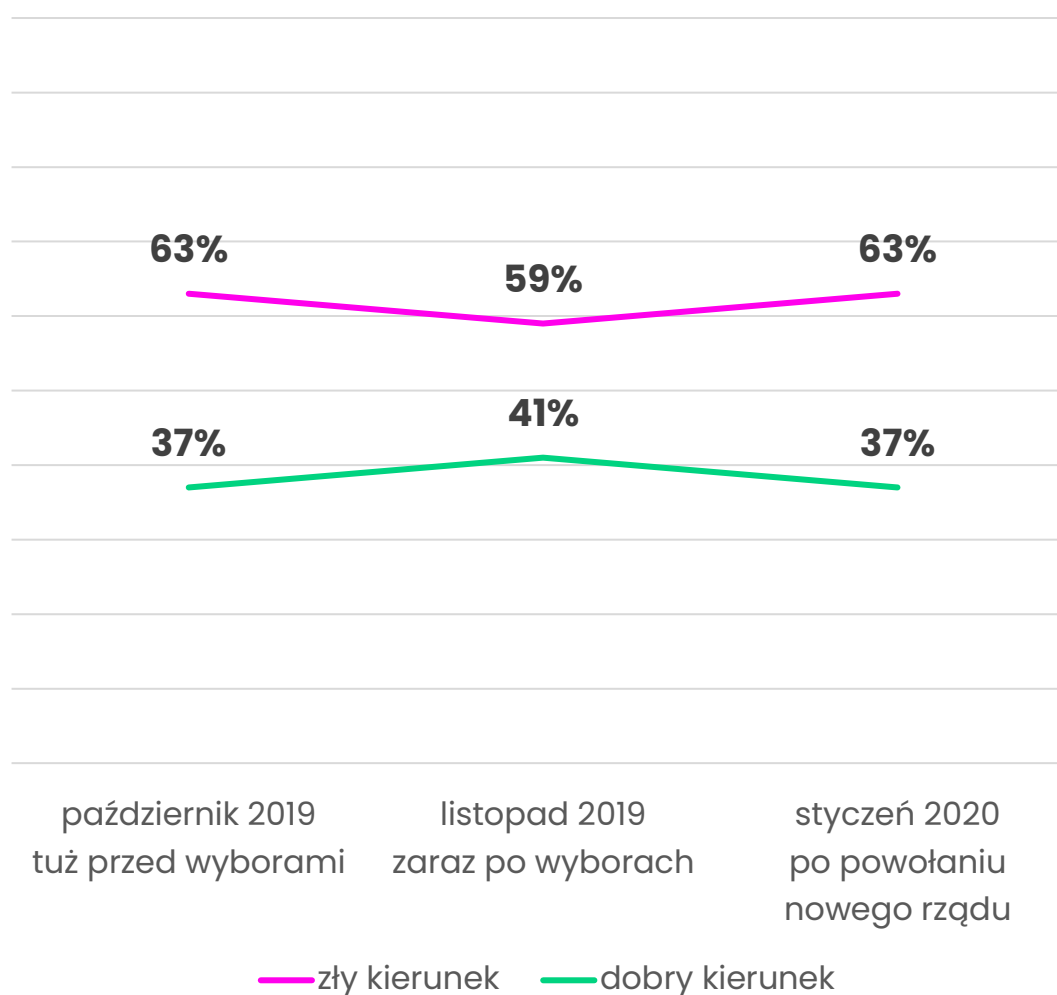


# czy wybory miały na to wpływ? Najpewniej. Ale nie tylko!

## 2023/2024

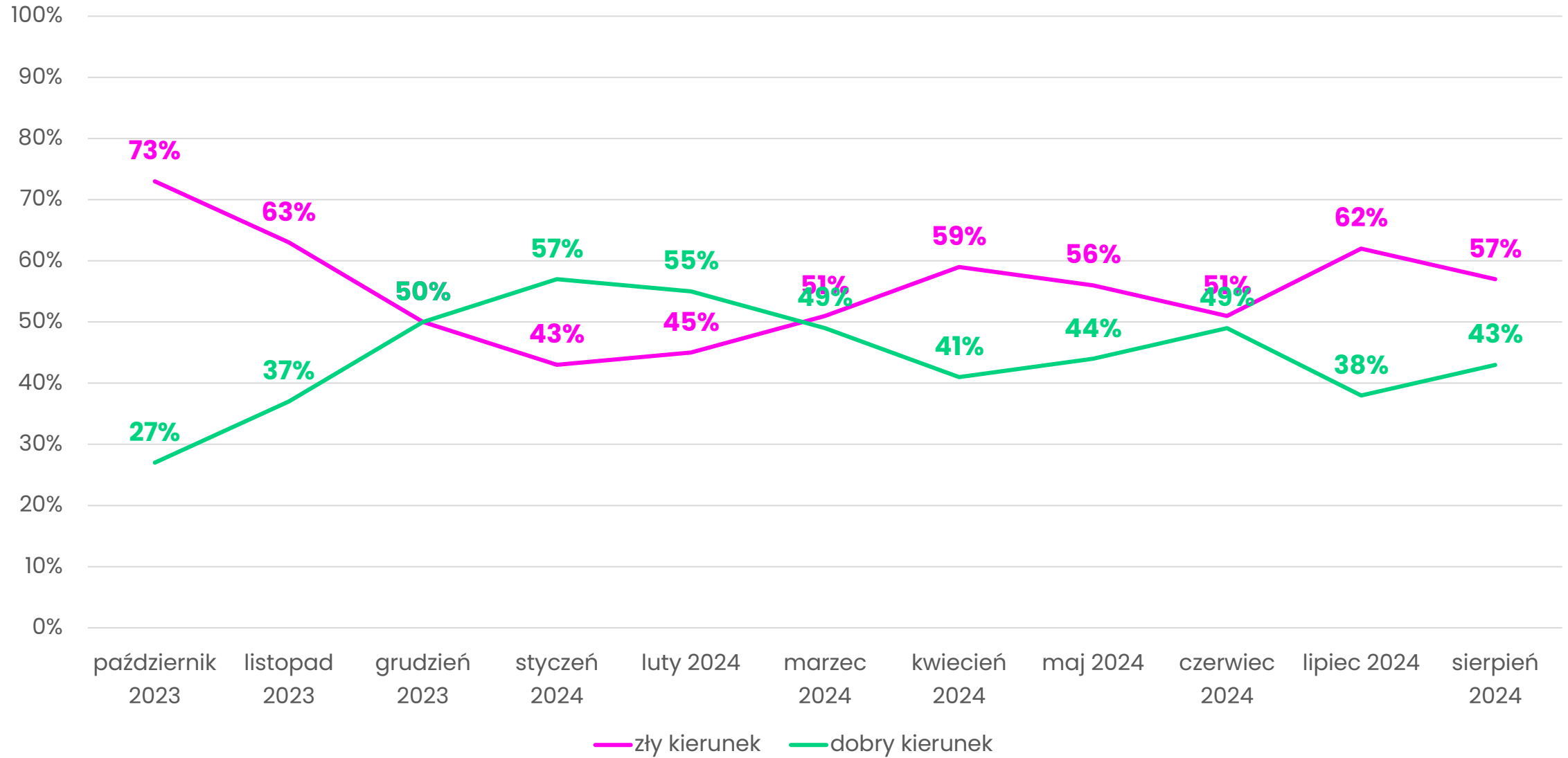


## 2019/2020



Źródło: Ipsos, What Worries the World 2019-2024.

# wracając do teraźniejszości – tak, to już zmiana trendu



Źródło: Ipsos, *What Worries the World 2023–2024*.



# nastroje konsumenckie także dopisują od początku roku

## Nastroje konsumenckie Polska vs EU 06/2024



An NIQ  
Company



Źródło: GfK An NIQ Company – badanie nastrojów kons. na zlecenie Komisji Europejskiej, czerwiec 2024; od lutego 2020 roku w wartości indeksu nie są uwzględniani mieszkańcy Wlk. Brytanii

© GfK

źródło: <https://www.gfk.com/pl/prasa/nastroje-konsumenckie-w-polsce-wciaz-na-plusiee>

# 72%

**Polaków ocenia,  
że jest bardzo  
lub raczej szczęśliwa**

Taking all things together, would you say you are: very happy, rather happy, not very happy, not happy at all?  
źródło: Ipsos, *Global Happiness 2024*





**z czego to wynika?**

**czas na 3 wnioski...**

# Porównując do poprzednich pokoleń, obiektywnie żyje nam się dużo lepiej, co w Polsce jest szczególnie widoczne.

**Polacy**

**Niemcy**

**Włosi**

**Francuzi**

Pomyśl o swojej sytuacji życiowej oraz o sytuacji Twoich rodziców, gdy byli w Twoim wieku – która z nich jest lepsza?

**59%**

**46%**

**46%**

**36%**

Źródło: OpinionWay, Barometr zaufania politycznego.



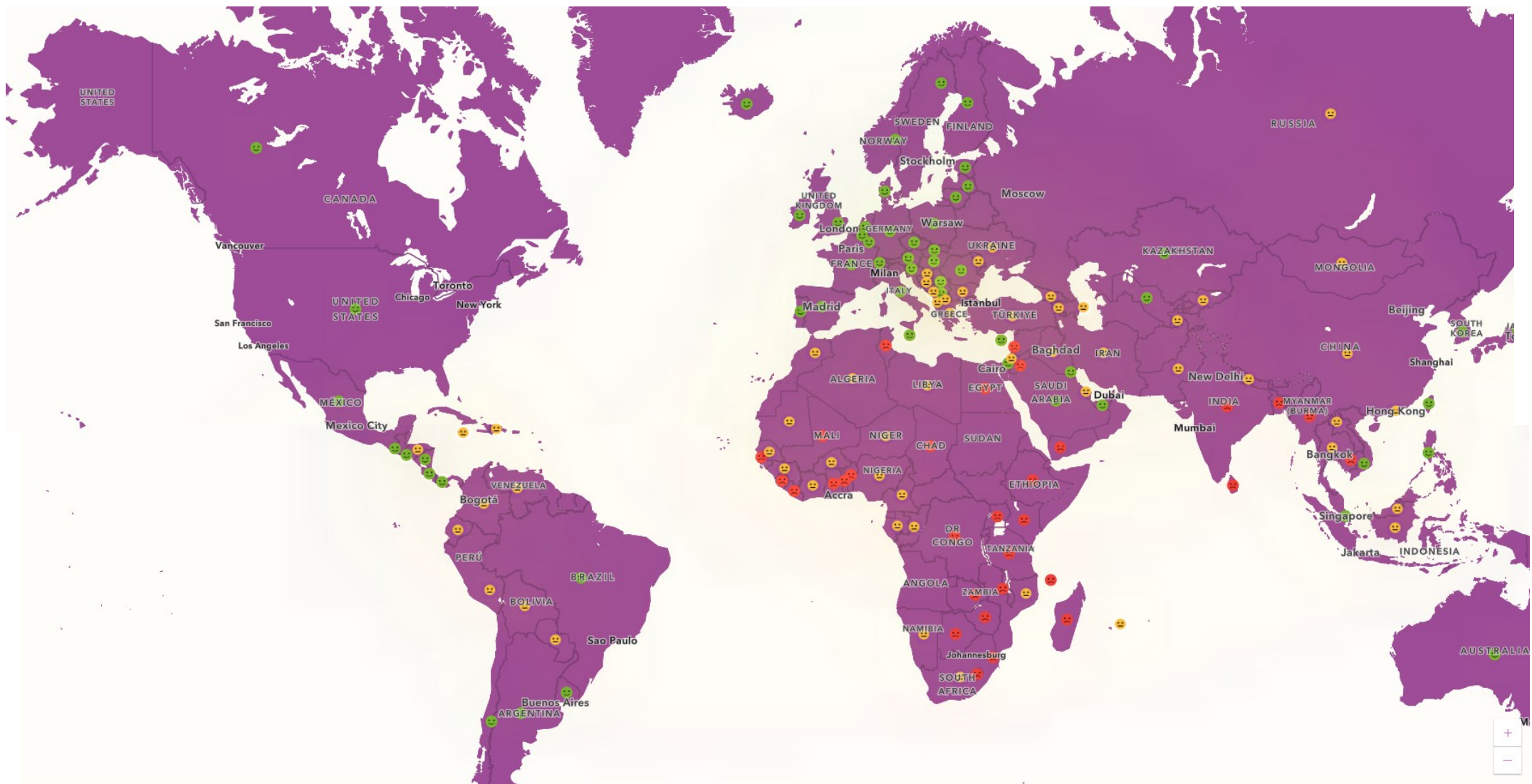
Pandemia, inflacja, trwająca wojna... ostatnio znów musieliśmy przetrwać bardzo dużo.

**I przetrwaliśmy.**

Żadna z najgorszych prognoz nie sprawdziła się.



# Być może od dawna byliśmy znacznie szczęśliwi niż nam się wydawało. A może być jeszcze lepiej.



Źródło: Gallup, *World Happiness Report 2024*.



**... i jeszcze 3 rady**

Chcesz wiedzieć,  
czy Twoi klienci są  
szczęśliwi/zadowoleni?  
**Żaden pojedynczy  
wskaźnik nie załatwia  
sprawy** – jesteśmy dużo  
bardziej złożeni...







W komunikacji warto **wprost odnosić się do poczucia zadowolenia** – zwłaszcza biorąc pod uwagę nieustającą popularność tematów związanych z well-beingiem.





**Don't worry, be happy 😊**





**Dziękuję!**