



BEYOND GENERATIONS



ALEKSANDRA GĘBAROWSKA

PTBRIO / NIQ



MICHAŁ LUTOSTAŃSKI

PTBRIO / KANTAR / SGH



Baby boomers

1946–1964 (61–79 lat)





Pokolenie X

1965–1979 (46–60 lat)





Pokolenie Y

1980–1994 (31–45 lat)





Pokolenie Z

1995–2009 (16–30 lat)



Alfabet się skończył...



Baby Boomers
1946–1964



Gen X
1965–1979



Gen Y
1980–1994



Gen Z
1995–2009

Alfabet się skończył...



Baby Boomers
1946-1964



Gen X
1965-1979



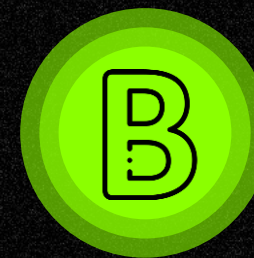
Gen Y
1980-1994



Gen Z
1995-2009



Alpha
2010-2024



Beta
2025-2039

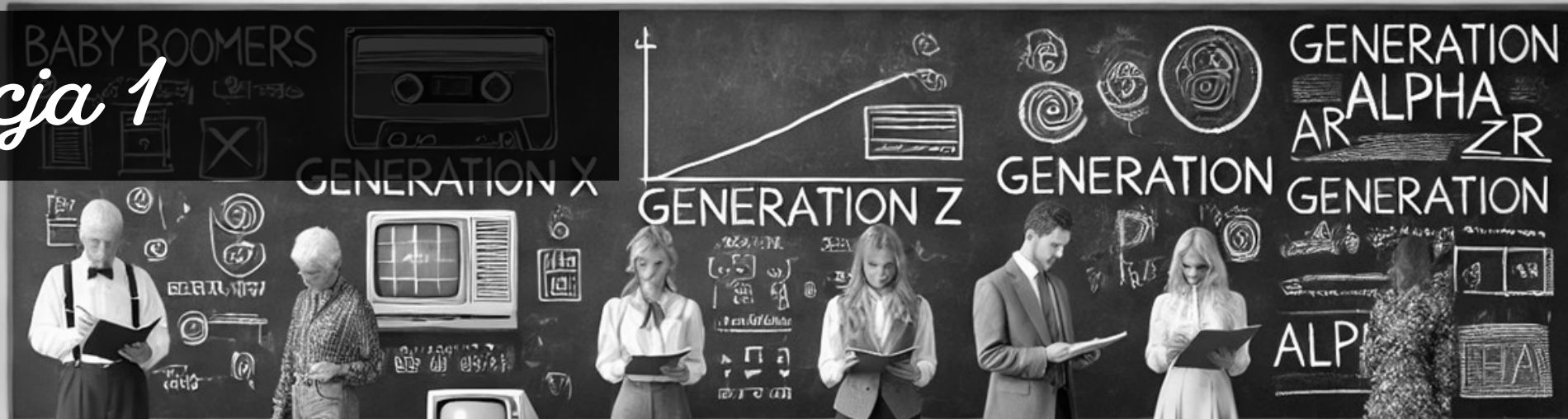


Gamma
2040-2054

BABY BOOMERS BABY BOOMERS

GENERATION Z GENERATION

Lekcja 1



Temat: **Demografia**

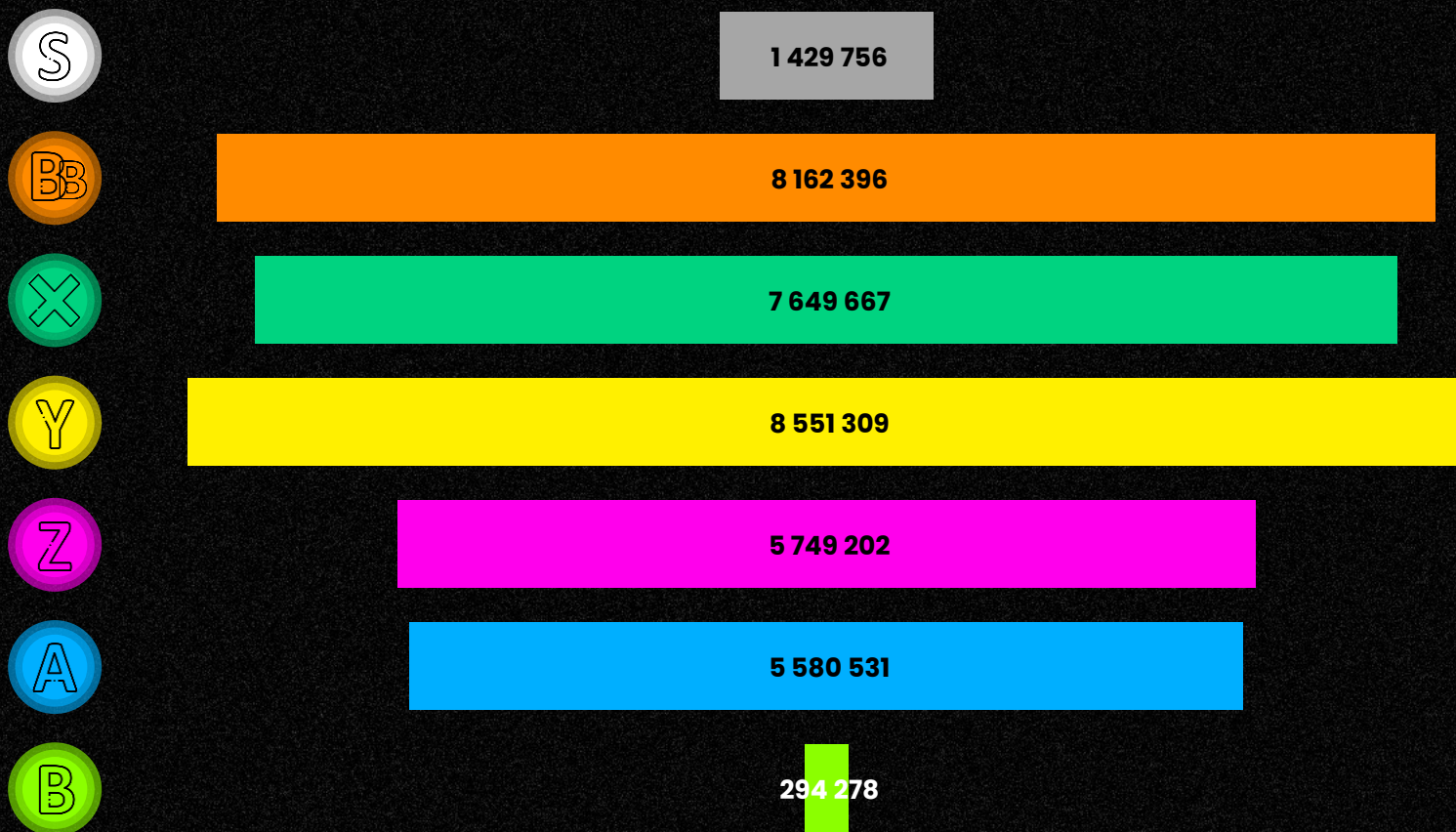


Żyjemy dłużej...



...ale się starzejemy

2025



Źródło: GUS, Prognoza ludności na lata 2023-2060

...ale się starzejemy

2050



Źródło: **GUS**, Prognoza ludności na lata 2023-2060

**W 2050 roku
50% populacji Polski
będzie po 50tce**

W 2050 roku....

**...będzie nas 4,2 mln
mniej (11%)**



Nasze wyobrażenia...

...kontra rzeczywistość



16%

17%

22%

21%

24%



14%

14%

24%

20%

28%

Źródło: GUS, Ludność według płci i wieku w 2024r.

BABY BOOMERS BABY BOOMERS

GENERATION Z GENERATION

Lekcja 2

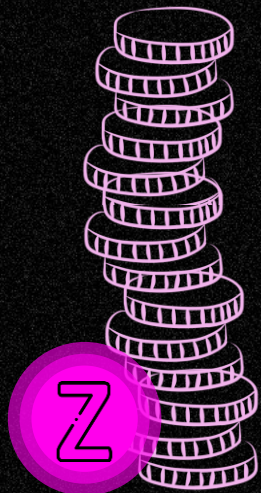
Temat: **Biznes**



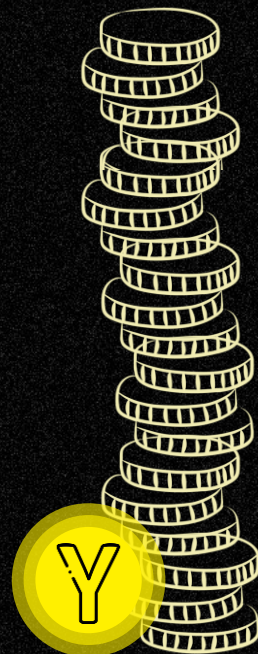


Nasze wyobrażenia...

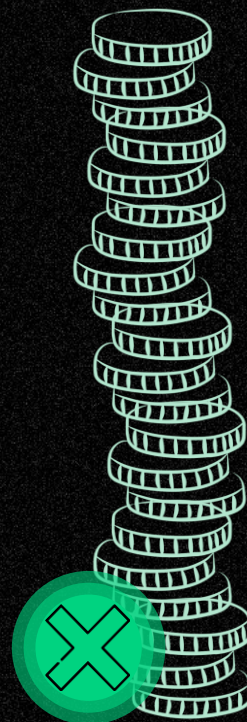
54,7 tys



75,3 tys



82,5 tys



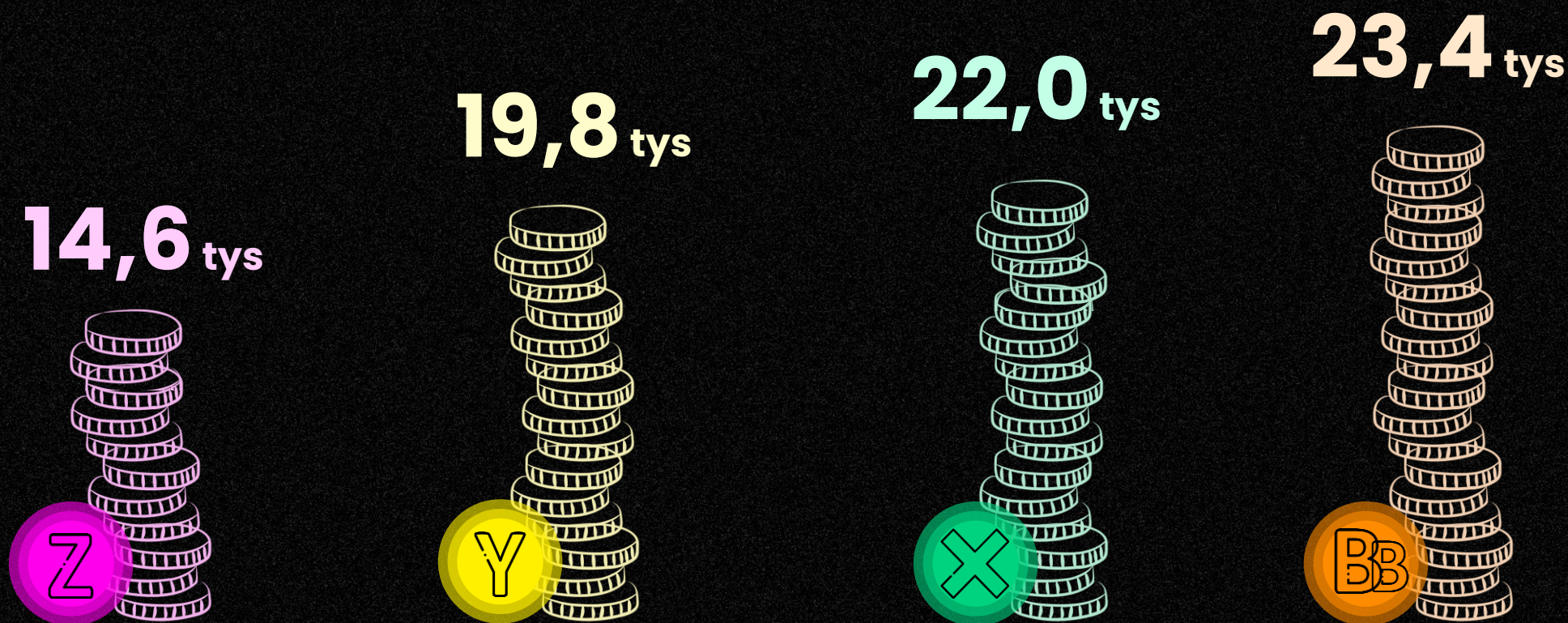
47,0 tys



Ogólna Siła Nabywcza GfK
na 1 mieszkańca w PLN

Źródło: Ogólna Siła Nabywcza GfK Polska 2024-2025, GfK – An NIQ Company

...kontra rzeczywistość



**Siła Nabywcza GfK dla Handlu Detalicznego
na 1 mieszkańca w PLN**

Źródło: Siła Nabywcza dla Handlu Detalicznego GfK Polska 2024-2025, GfK – An NIQ Company



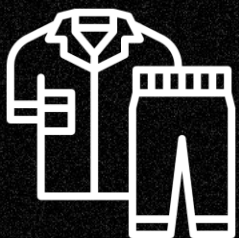
Artykuły
spożywcze

NA CO MAMY KASĘ?



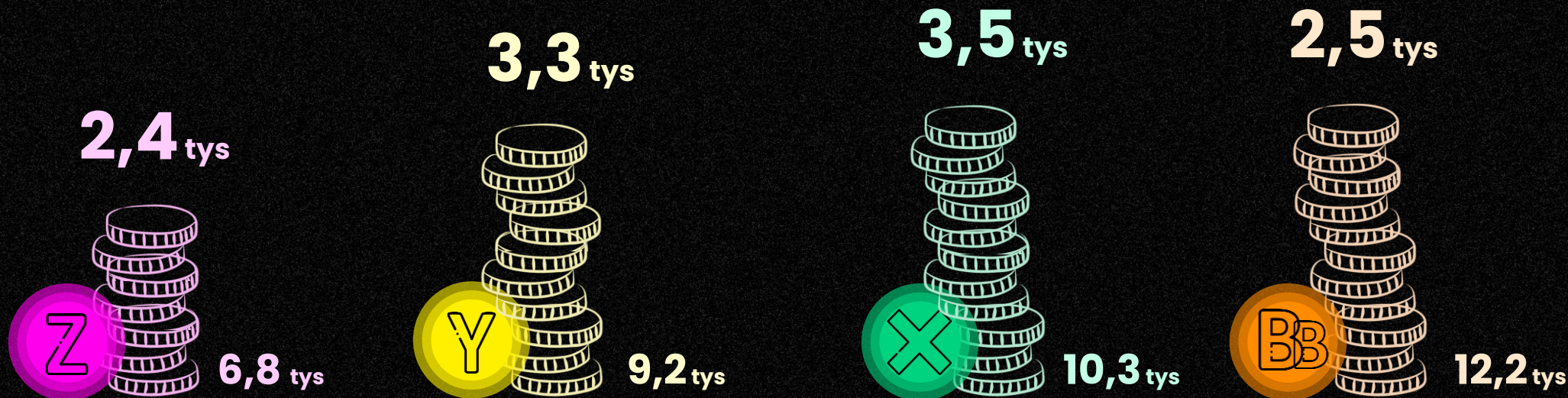
**Siła Nabywcza GfK dla grup produktowych
w Handlu Detalicznym na 1 mieszkańca w PLN**

Źródło: Siły Nabywcze Produktowe GfK Polska 2024-2025, GfK – An NIQ Company



Odzież
i obuwie

NA CO MAMY KASĘ?



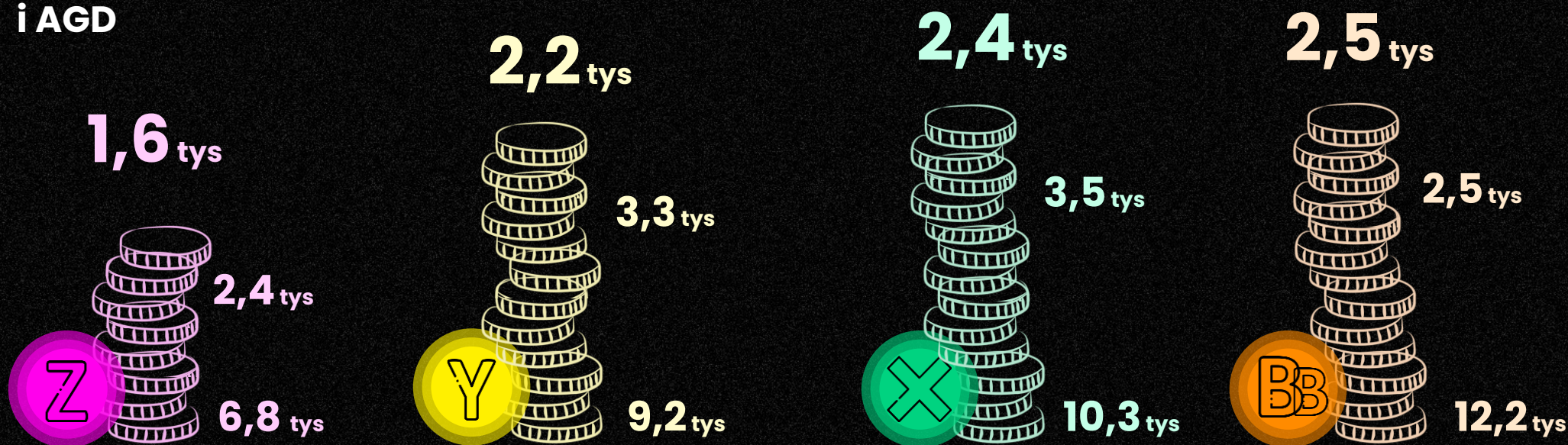
**Siła Nabywcza GfK dla grup produktowych
w Handlu Detalicznym na 1 mieszkańca w PLN**

Źródło: Siły Nabywcze Produktowe GfK Polska 2024-2025, GfK – An NIQ Company



**Elektronika
i AGD**

NA CO MAMY KASĘ?



**Siła Nabywcza GfK dla grup produktowych
w Handlu Detalicznym na 1 mieszkańca w PLN**

Źródło: Siły Nabywcze Produktowe GfK Polska 2024-2025, GfK – An NIQ Company

Demografia

x

Siła nabywcza

=

POTENCJAŁ BIZNESOWY

POTENCJAŁ BIZNESOWY

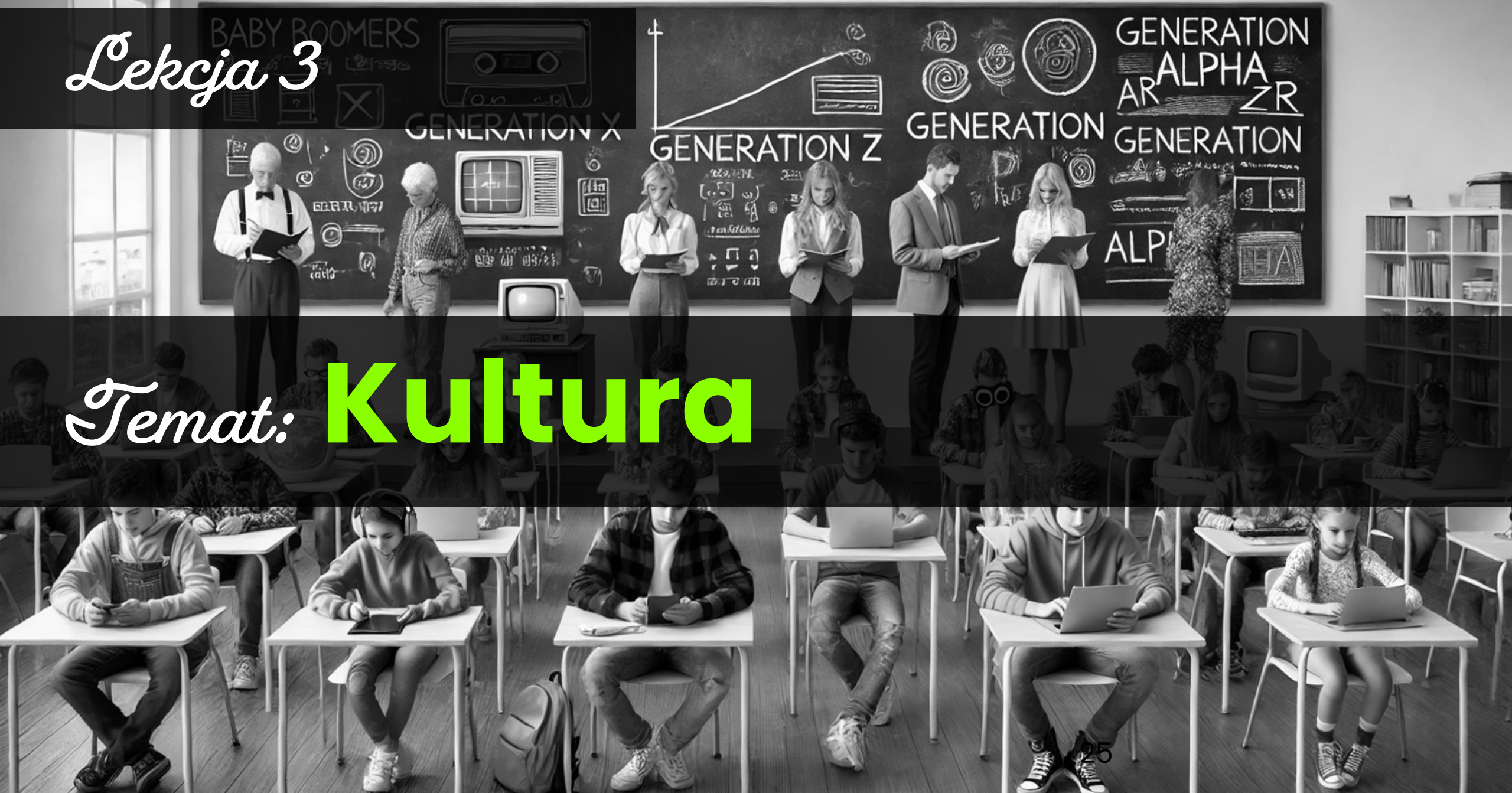


Źródło: Siła Nabywcza dla Handlu Detalicznego GfK Polska 2024-2025, GfK – An NIQ Company

BABY BOOMERS BABY BOOMERS

GENERATION Z GENERATION

Lekcja 3



Temat: **Kultura**



Nasze wyobrażenia...

...kontra rzeczywistość



Historia kołem się toczy

Kino

They're the same picture.

Wierzenia



Moda

Warszafski Vdeszc



NastukaŹy...



cena: tylko 750 zł

nowość!

PRZYCHODZI BABA DO LEKARZA...

50 NAJLEPSZYCH DOWCIPÓW

RYSUNKI • KRZYŻÓWKA

Humor

MIESIĘCZNIK • NR 1/91 WRZESIEŃ

RY H U M O R



- Panie doktorze, cierpię na zanik pamięci.
- Od kiedy?
- Co od kiedy?

Przychodzi facet do lekarza:

- Panie doktorze, chyba jestem homoseksualistą.
- Oj, a ja taki nieuczestny...

Do lekarza przychodzi facet, któremu bardzo trzęsą się ręce.

- Panie, pan to musi dużo pić.
- Ależ skąd, połowę wylewam.

PRZYCHODZI BABA DO LEKARZA,

A LEKARZ TEŻ BABA!

Memy.pl

PRZYCHODZI BABA DO LEKARZA Z GARBEM...

A LEKARZ DO NIEJ: CO SIE PANI TAK SKRADA??

Memy.pl

Gniazdownicy



BABY BOOMERS BABY BOOMERS

GENERATION Z GENERATION

Lekcja 4

Temat: **Wartości**





Nasze wyobrażenia...

Naszą największą obawą jest...

**Wojna
Zdrowie**

Rosnące ceny
żywności

Stabilność
zatrudnienia

Rosnące ceny
paliw



**Wojna
Zdrowie**

Rosnące rachunki
za media

Rosnące ceny
żywności

Stabilność
zatrudnienia



**Wojna
Zdrowie**

Rosnące rachunki
za media

Rosnące ceny
żywności

Stabilność
zatrudnienia



Wojna

Rosnące rachunki
za media

Rosnące ceny
żywności

Zdrowie

Stabilność
polityczna



Źródło: Shopper Trends 2025, NIQ, N=1000

**Na ile dana kwestia
jest dla Ciebie ważna?**

Zdrowie psychiczne

Stabilny dochód

Wolność (wyboru)

Zdrowie fizyczne

Odpoczynek

Życie w zgodzie ze sobą

Równowaga między pracą a życiem prywatnym

Posiadanie oszczędności

Bezpieczeństwo mojego kraju

Warunki, w jakich mieszkam



Źródło: Badanie Trend Impact 2024, MASMI, N=1000

**Na ile dana kwestia
jest dla Ciebie ważna?**

Stabilny dochód
Zdrowie fizyczne
Wolność (wyboru)
Zdrowie psychiczne
Życie w zgodzie ze sobą
Bezpieczeństwo mojego kraju
Odpoczynek
Pewność zatrudnienia
Poczucie własnej wartości
Równowaga między pracą a życiem prywatnym



Źródło: Badanie Trend Impact 2024, MASMI, N=1000

**Na ile dana kwestia
jest dla Ciebie ważna?**

Bezpieczeństwo mojego kraju

Zdrowie psychiczne

Stabilny dochód

Zdrowie fizyczne

Wolność (wyboru)

Pokój na świecie

Poczucie własnej wartości

Życie w zgodzie ze sobą

Odpoczynek

Pewność zatrudnienia



Źródło: Badanie Trend Impact 2024, MASMI, N=1000

**Na ile dana kwestia
jest dla Ciebie ważna?**

Bezpieczeństwo mojego kraju

Pokój na świecie

Zdrowie psychiczne

Zdrowie fizyczne

Wolność (wyboru)

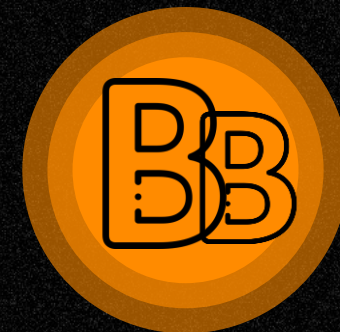
Posiadanie własnego mieszkania/ domu

Stabilny dochód

Życie w zgodzie ze sobą

Poczucie własnej wartości

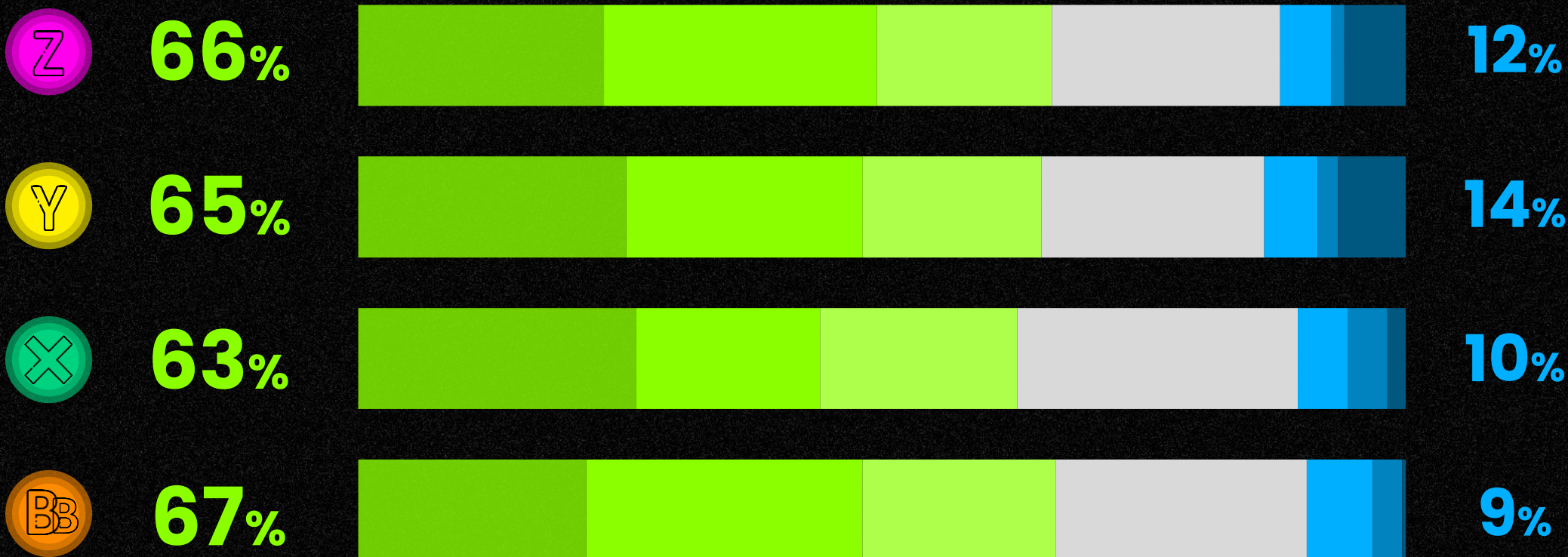
Warunki, w jakich mieszkam



Źródło: Badanie Trend Impact 2024, MASMI, N=1000

Skupiam się głównie na potrzebach,
marzeniach i osiągnięciach
– **moich i moich najbliższych**

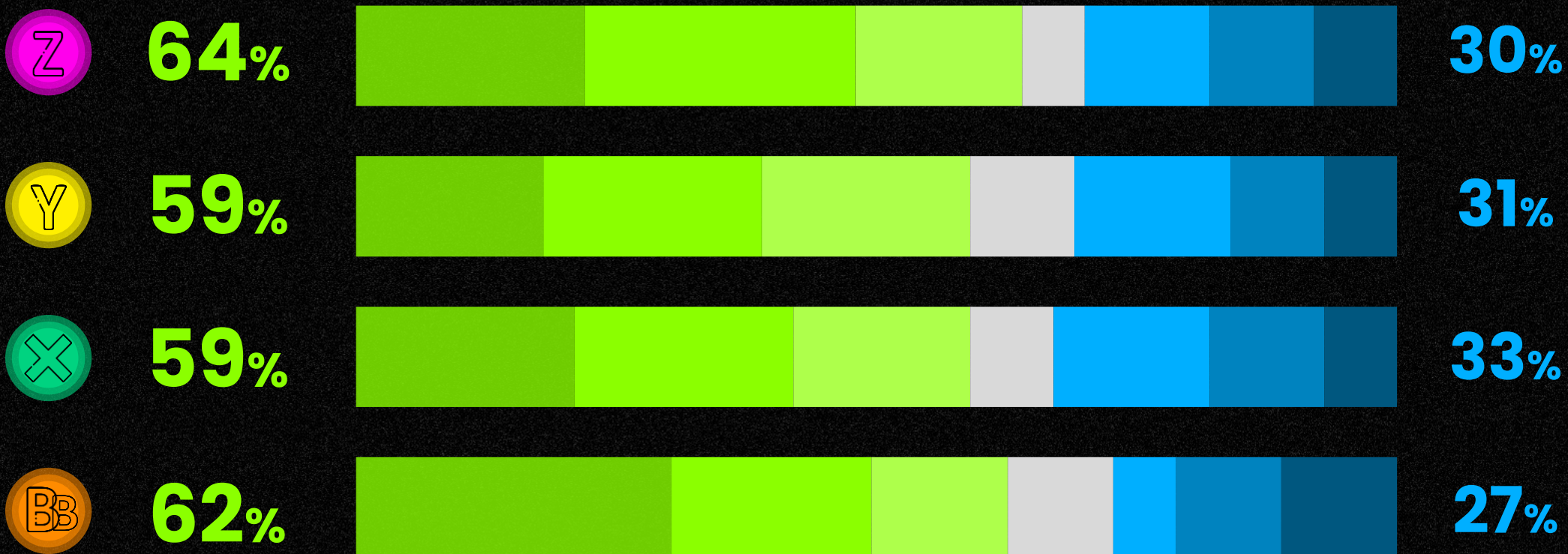
Skupiam się na potrzebach
innych ludzi i angażuję się
w różne działania



Źródło: Badanie Trend Impact 2024, Pollster, N=1067

Praca jest dla mnie
głównie **źródłem**
pieniędzy

Czerpię
satysfakcję
z pracy



Źródło: Badanie Trend Impact 2024, Grupa 4P, N=662 (aktywni zawodowo)

Robiąc zakupy **szukam** **najniższych cen**



64%



66%



62%



63%

Robienie zakupów **sprawia** **mi przyjemność**

45%

40%

42%

47%

Źródło: TGI Kantar Polska, N=4899



INSUMMIT

YOUTH & BEYOND

PIĘNIĄDZE

11:40–12:50

PRACA

13:50–15:00

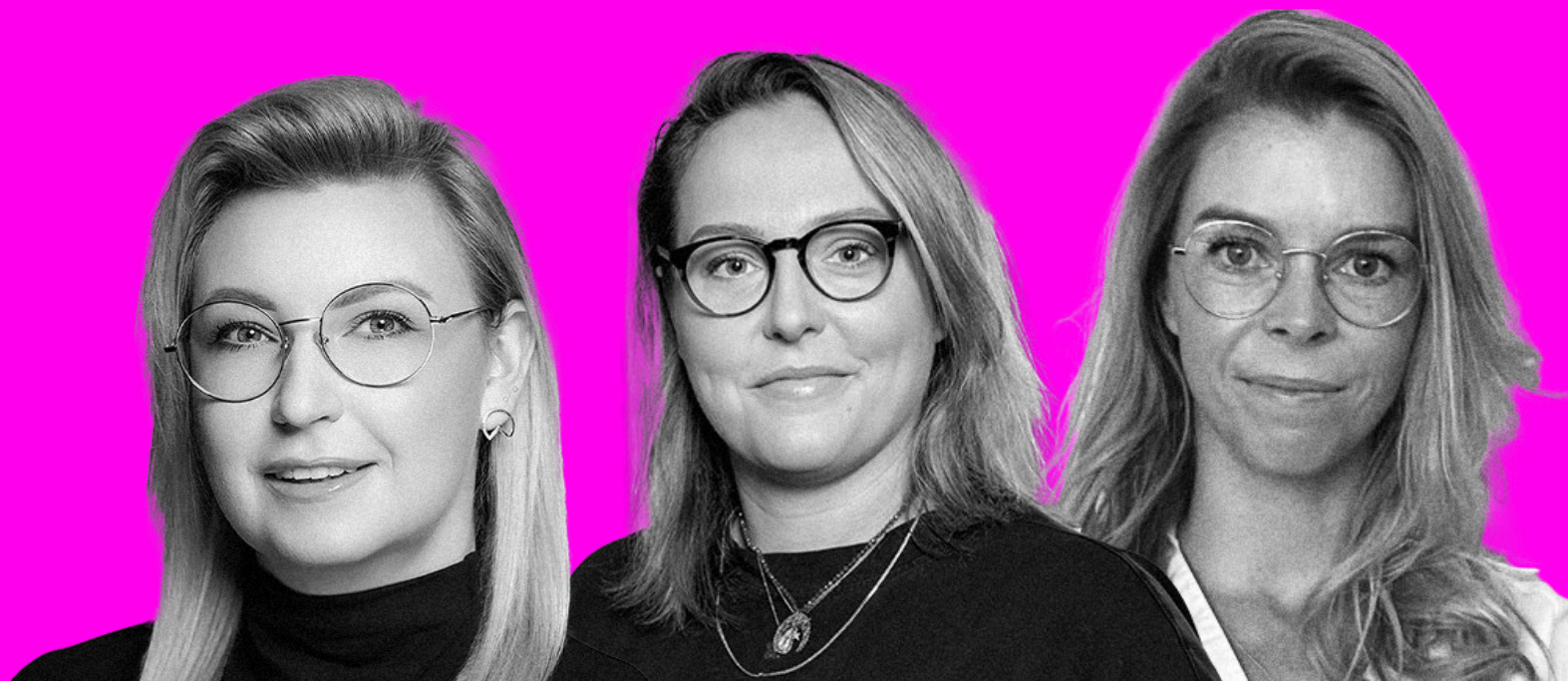
O TYM SIĘ NIE MÓWI

15:30–16:40



INSUMMIT
YOUTH&BEYOND

Scena:
MAGENTA



KOMUNIKACJA

11:40–12:50

INTERNET

13:50–15:00

STEREOTYP

15:30–16:40



INSUMMIT
YOUTH&BEYOND

Scena:
ZIELONA



RODZINA

11:40–12:50

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

I DOBROSTAN

13:50–15:00

ŁĄCZĄC

POKOLENIA

15:30–16:40

noizz



INSUMMIT
YOUTH&BEYOND

Scena:
NIEBIESKA



A tymczasem...



POKOLENIADA

ZAPRASZA

DAMIAN BOROWIEC

MEDIAHUB

