



**Nie stać mnie na Balenciagę, ale na matcha latte już tak.
Czy jedzenie to nowy symbol statusu wśród
młodych?**



KATARZYNA KRYSZCZUK

ALLEGRO







Dlaczego marki z branży fashion & beauty używają jedzenia w swojej komunikacji, a nawet wprowadziły je do swojej oferty?

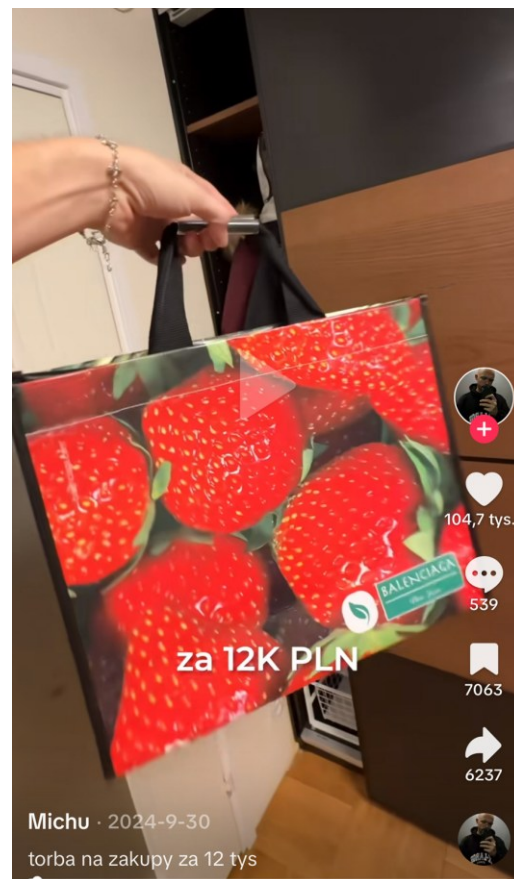
Meet the People Working 3 Jobs to Afford Erewhon “Even though I’m a starving artist, it’s become my identity.”

Gen Z Is Redefining Luxury With Every Trip To The Grocery Store

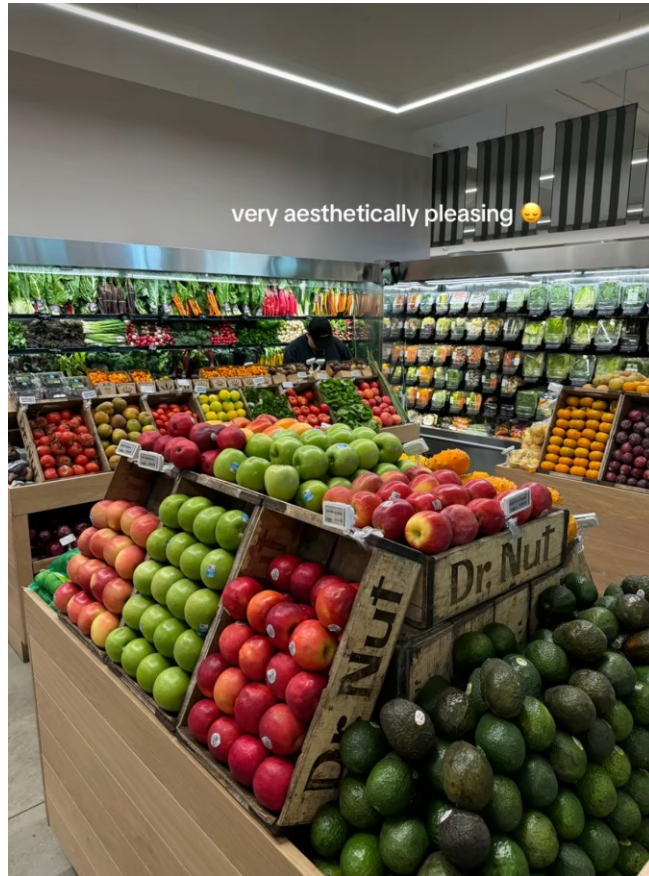
LA’s trendiest grocery store has become a luxury brand in its own right, with fashion brands and celebrities drawn to its aura.



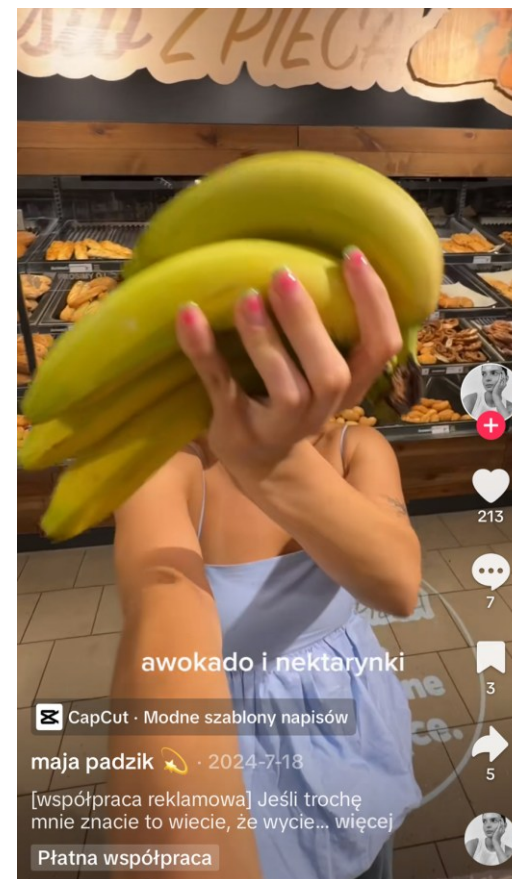
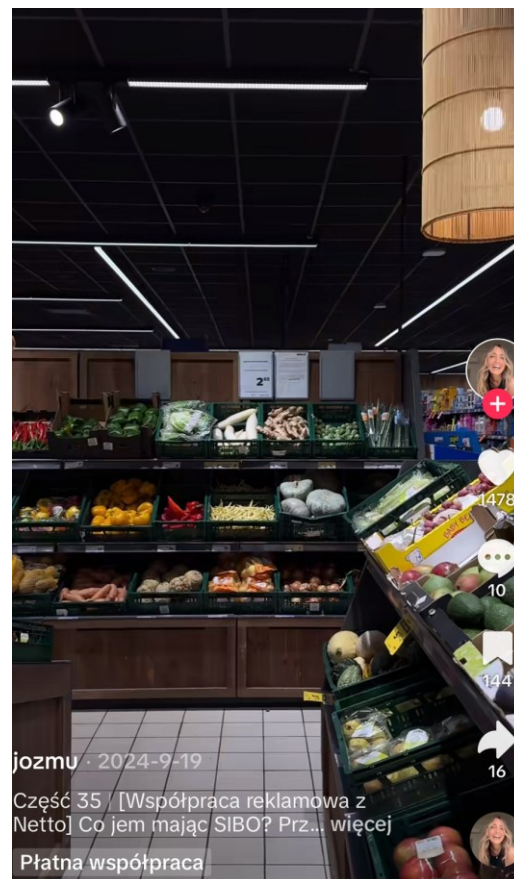
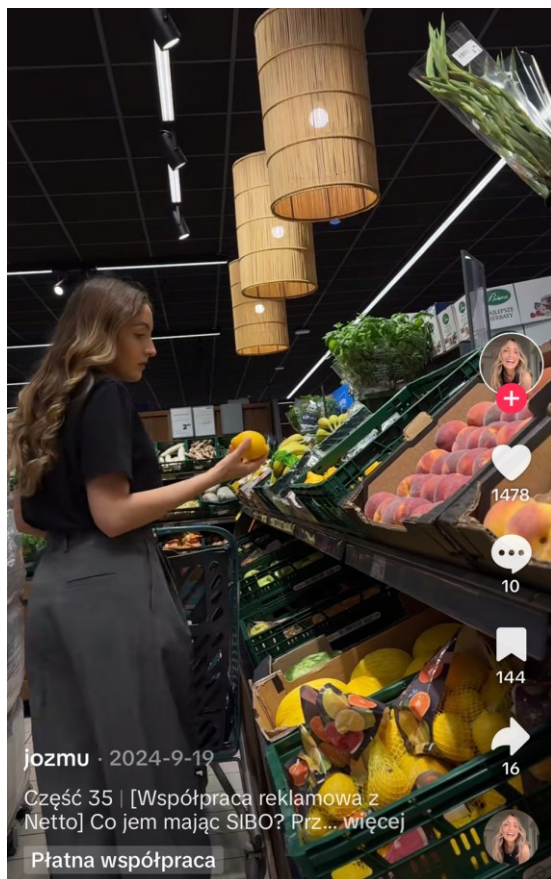
Erewhon x Balenciaga



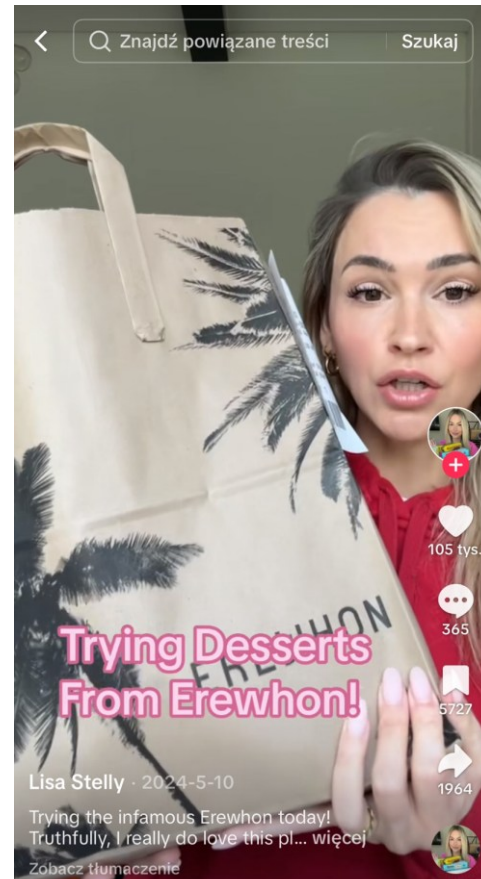
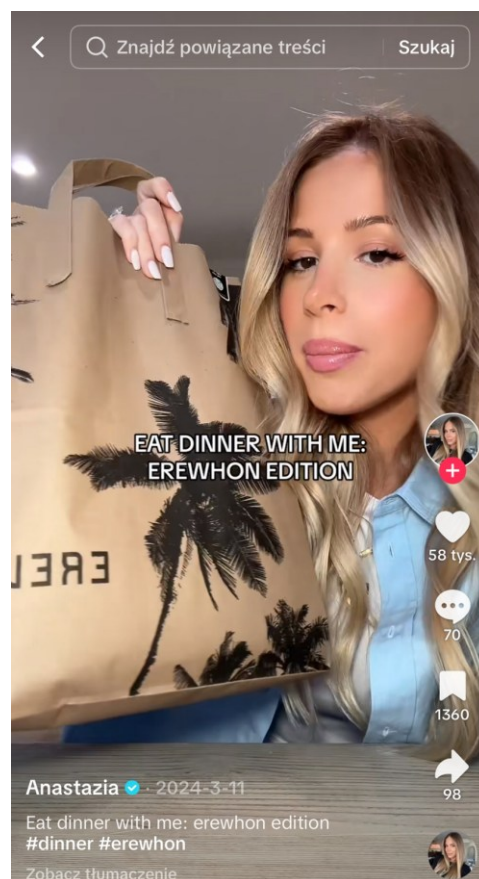
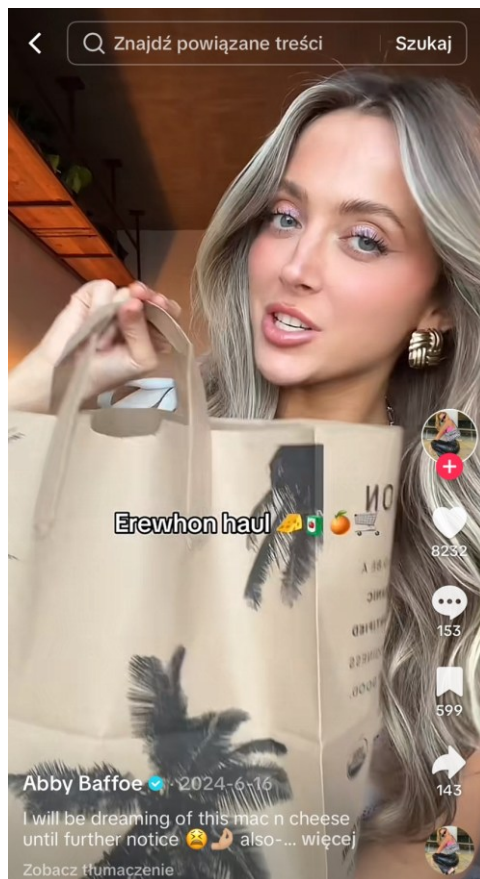
PL



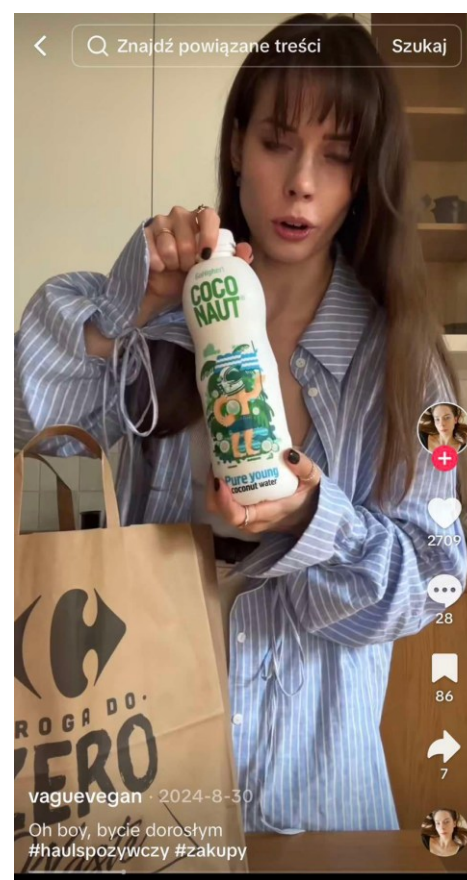
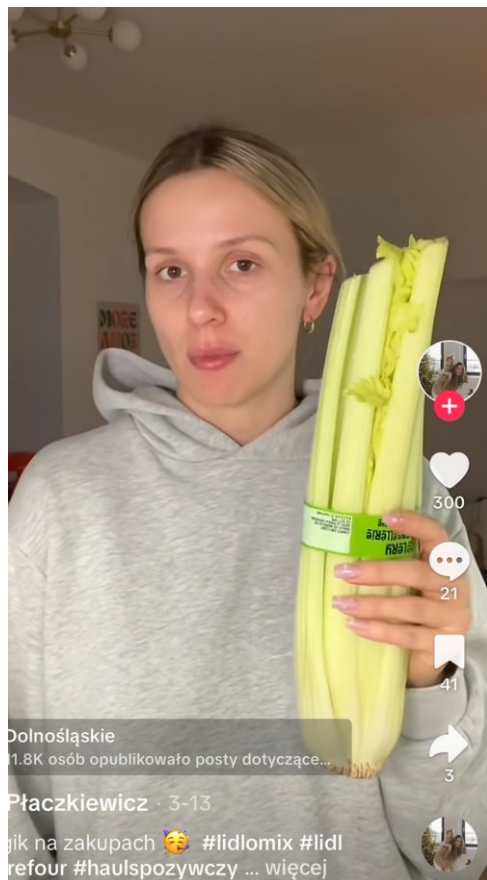
Estetyka wizualna



PL



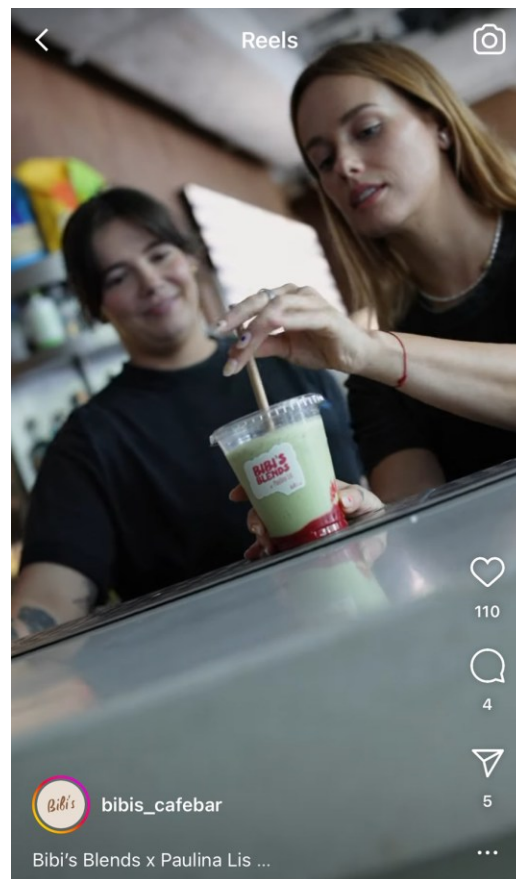
Haule zakupowe



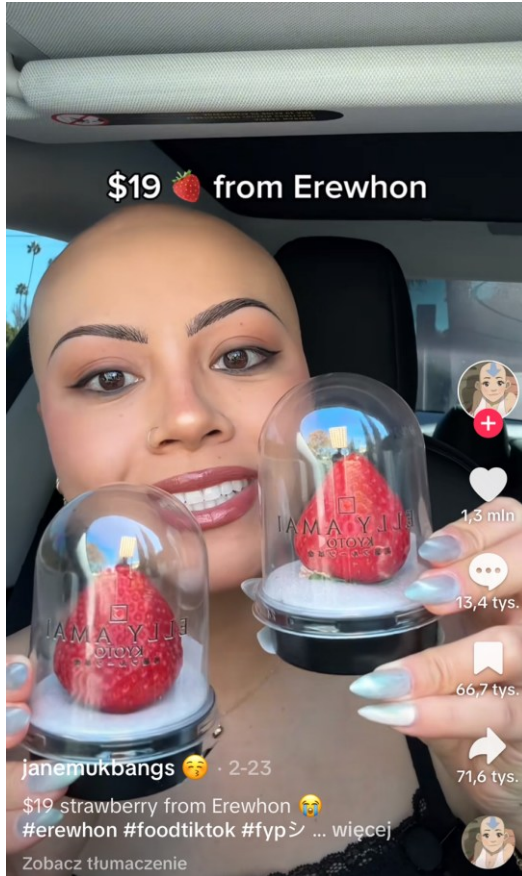
PL



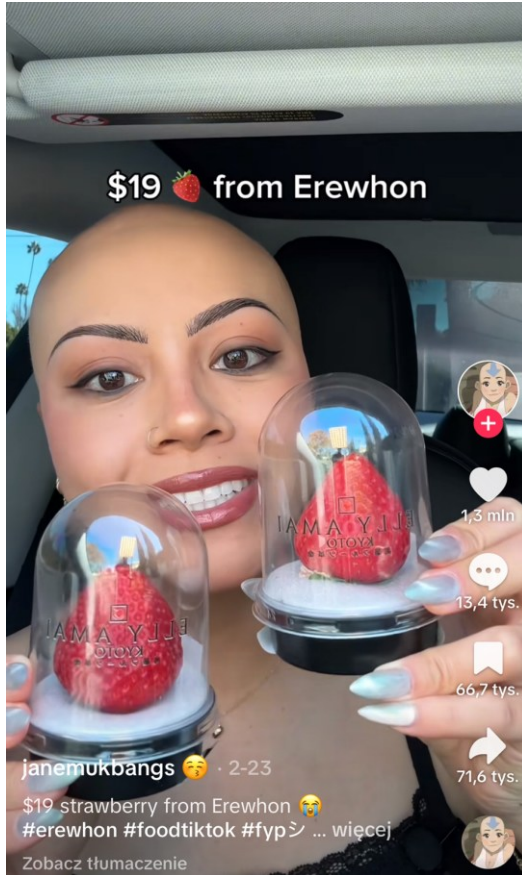
Erewhon smoothies



PL



Truskawka za 19\$



Truskawka za 19 dolarów, która dzieli internet: luksus czy szaleństwo?

Demi Lovato próbuje nowej truskawki za 19 dolarów od Erewhon „Pachnie jak truskawka...”

Za jedną truskawkę płacą prawie 80 zł. Ustawiają się kolejki

Truskawki z Japonii kosztują krocie za sztukę!

Truskawka za 19\$

PL

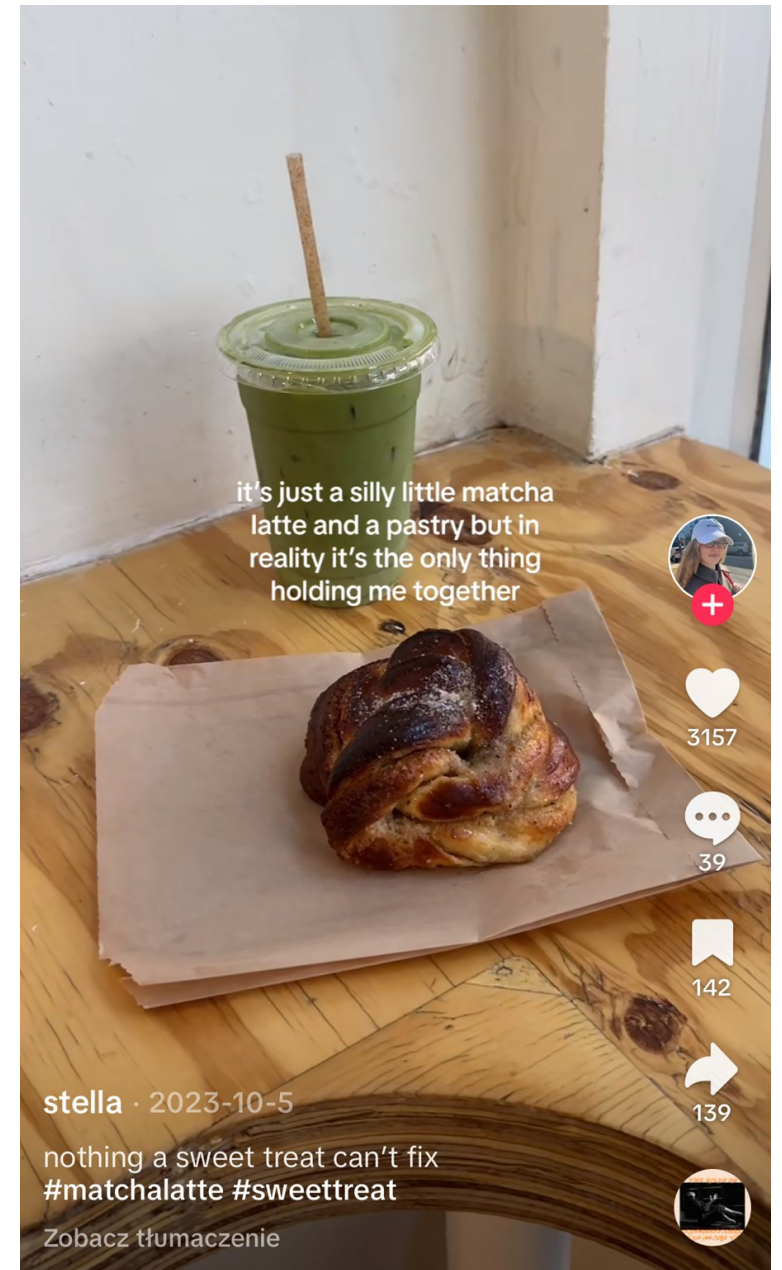
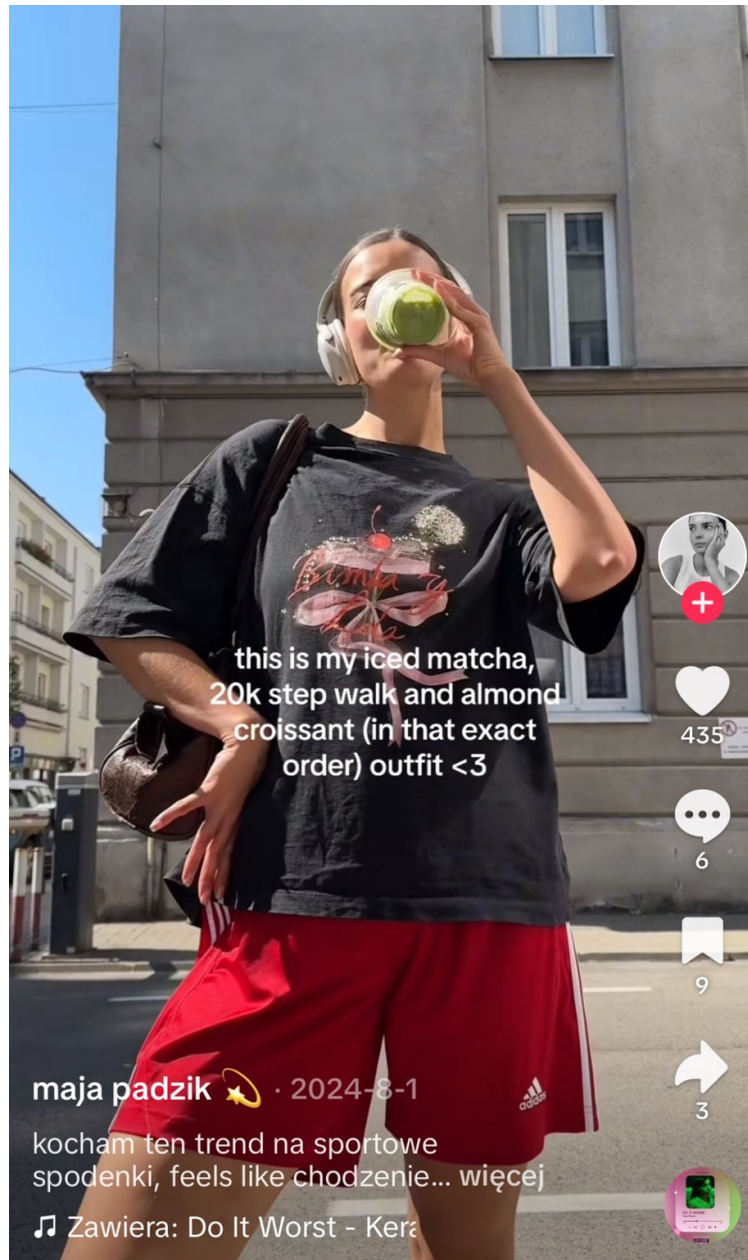
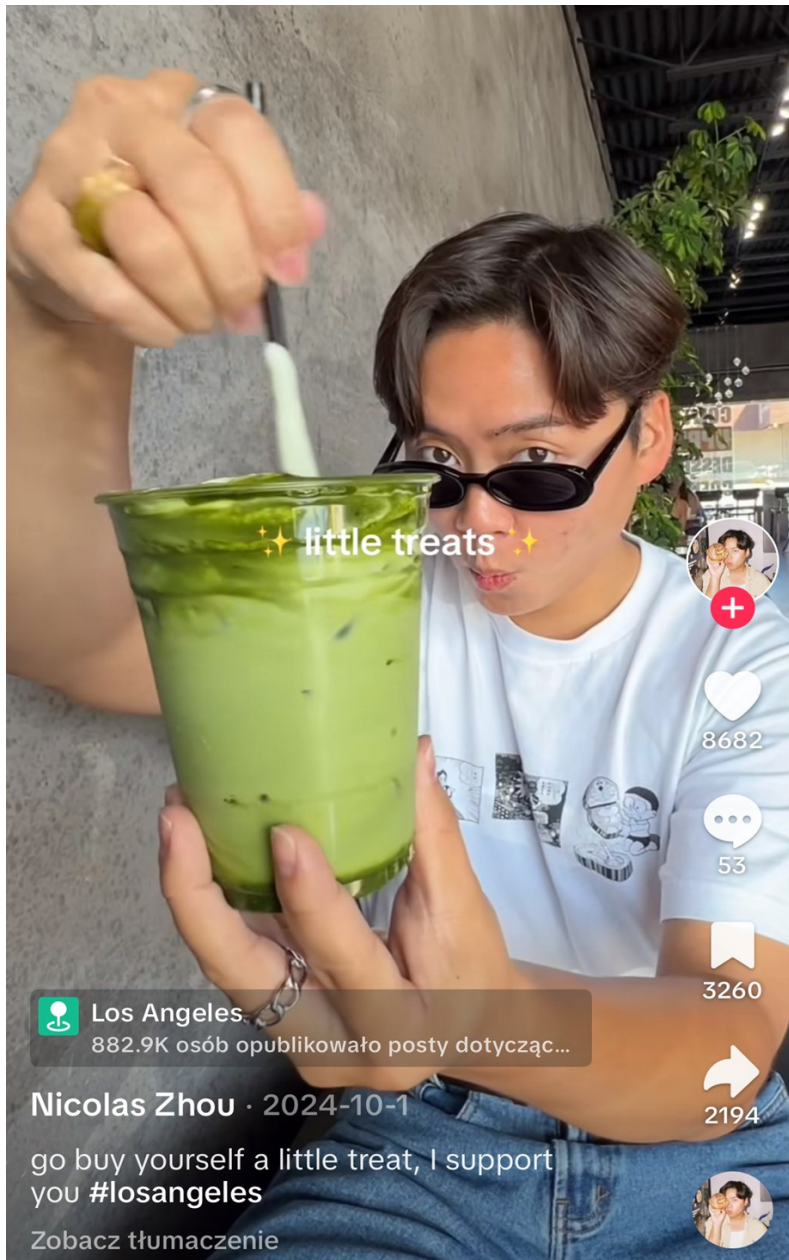


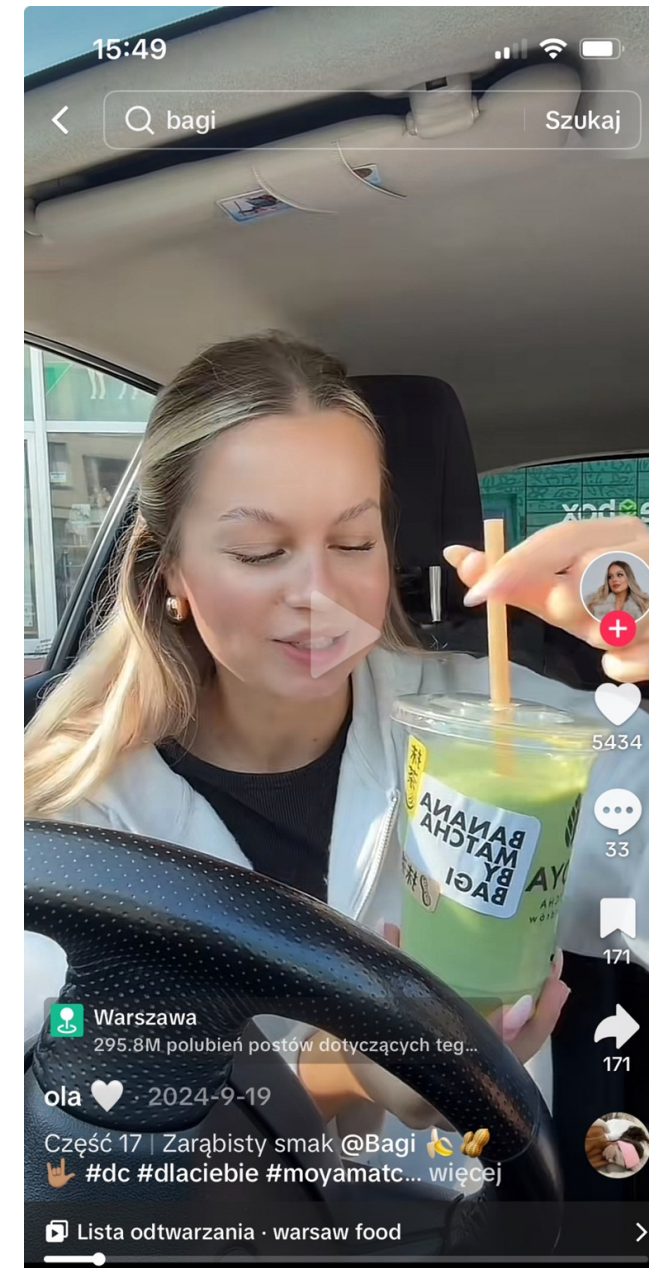
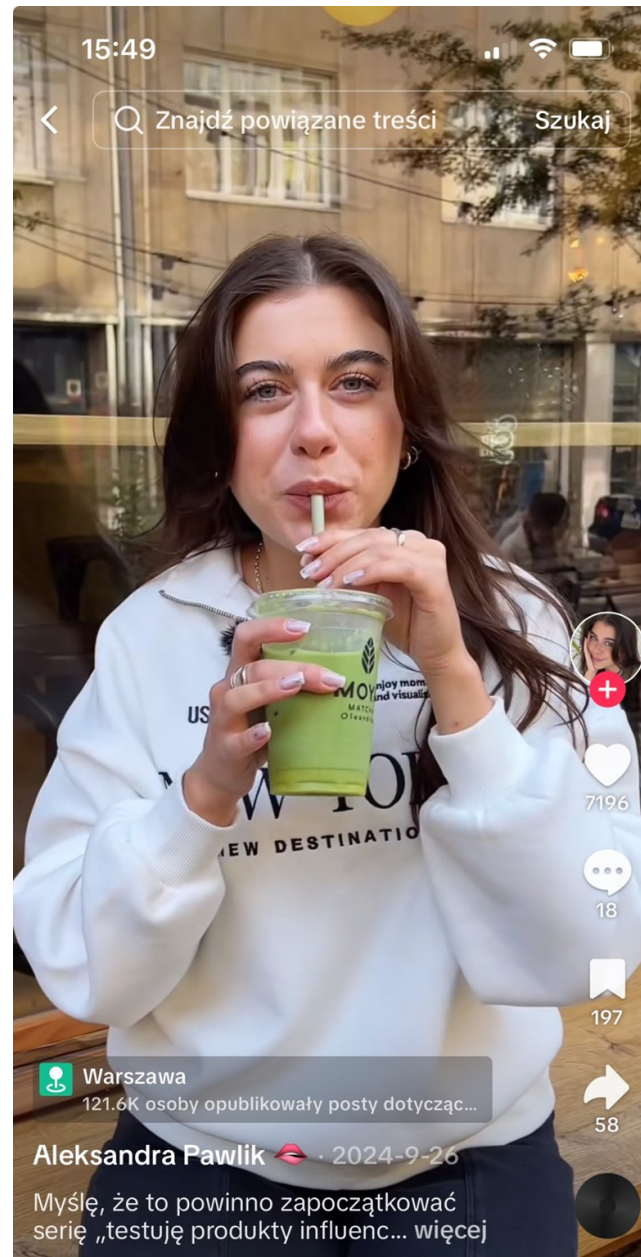


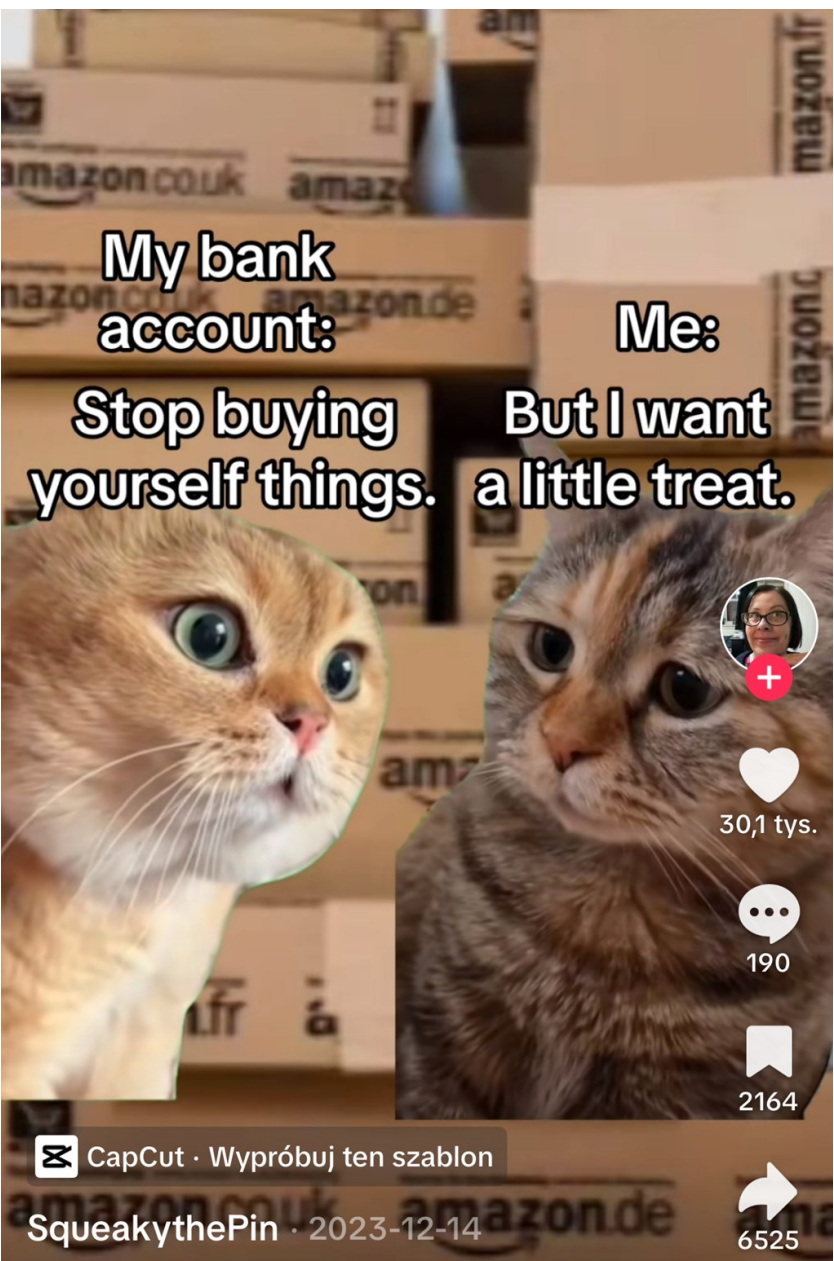
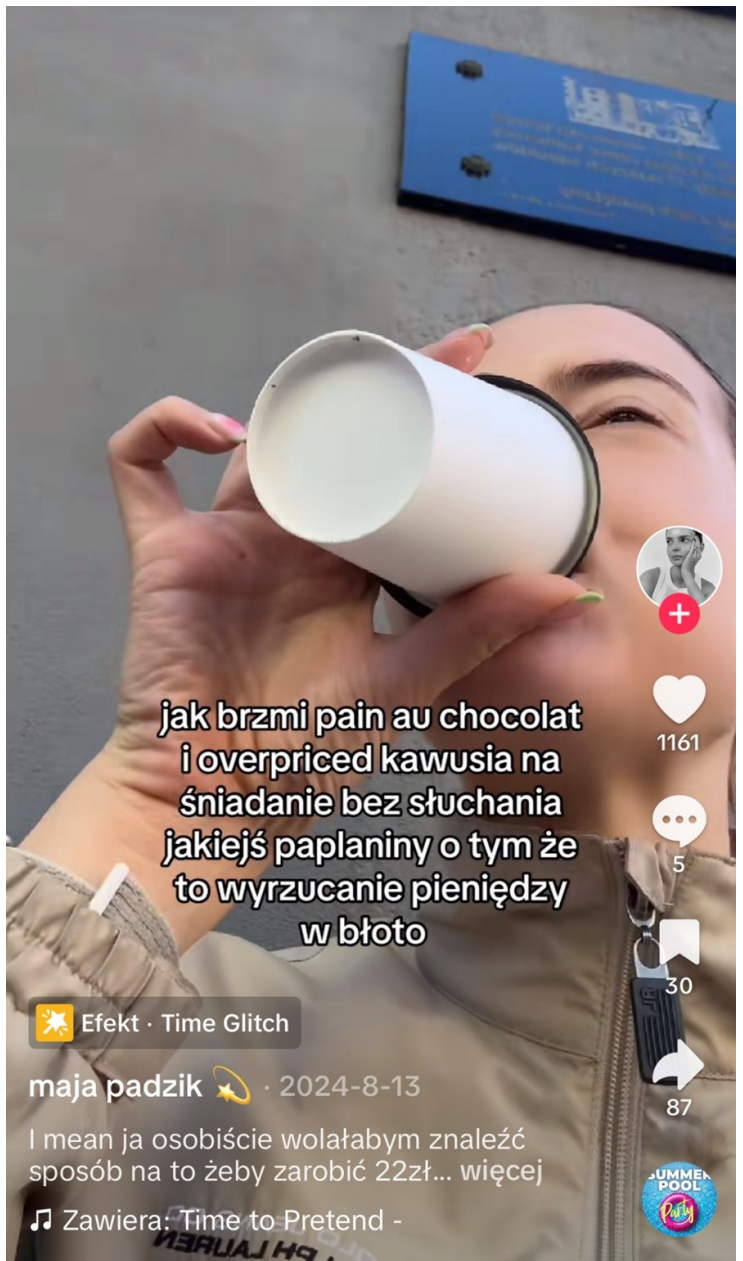
Lipstick index

Teoria ekonomiczna, która zakłada, że w trudnych ekonomicznie czasach, wzrasta sprzedaż „przystępnych cenowo luksusowych” artykułów, takich jak np. szminki.

Little treat culture

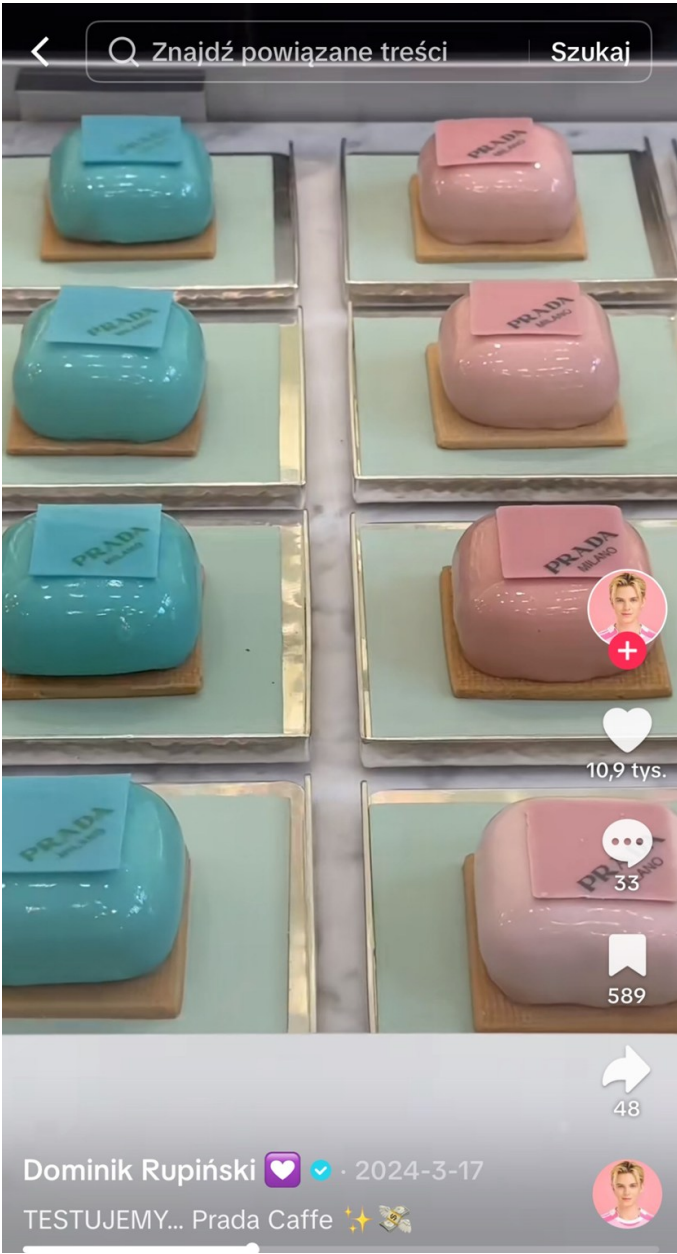
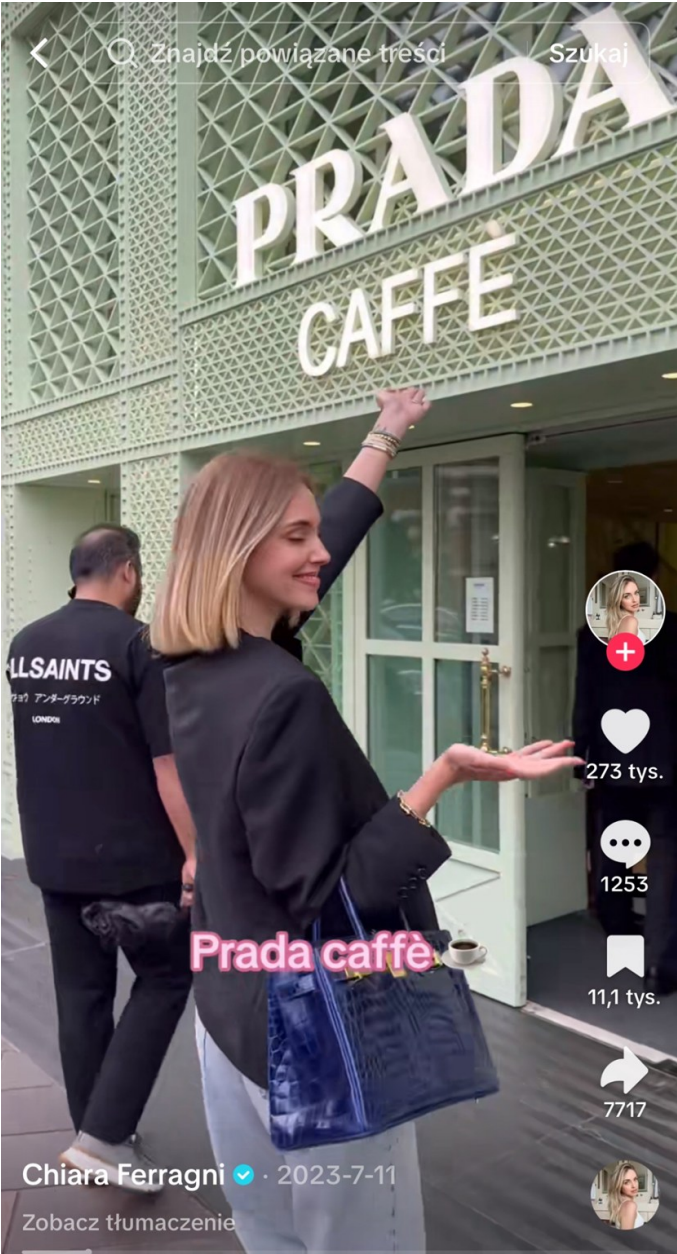


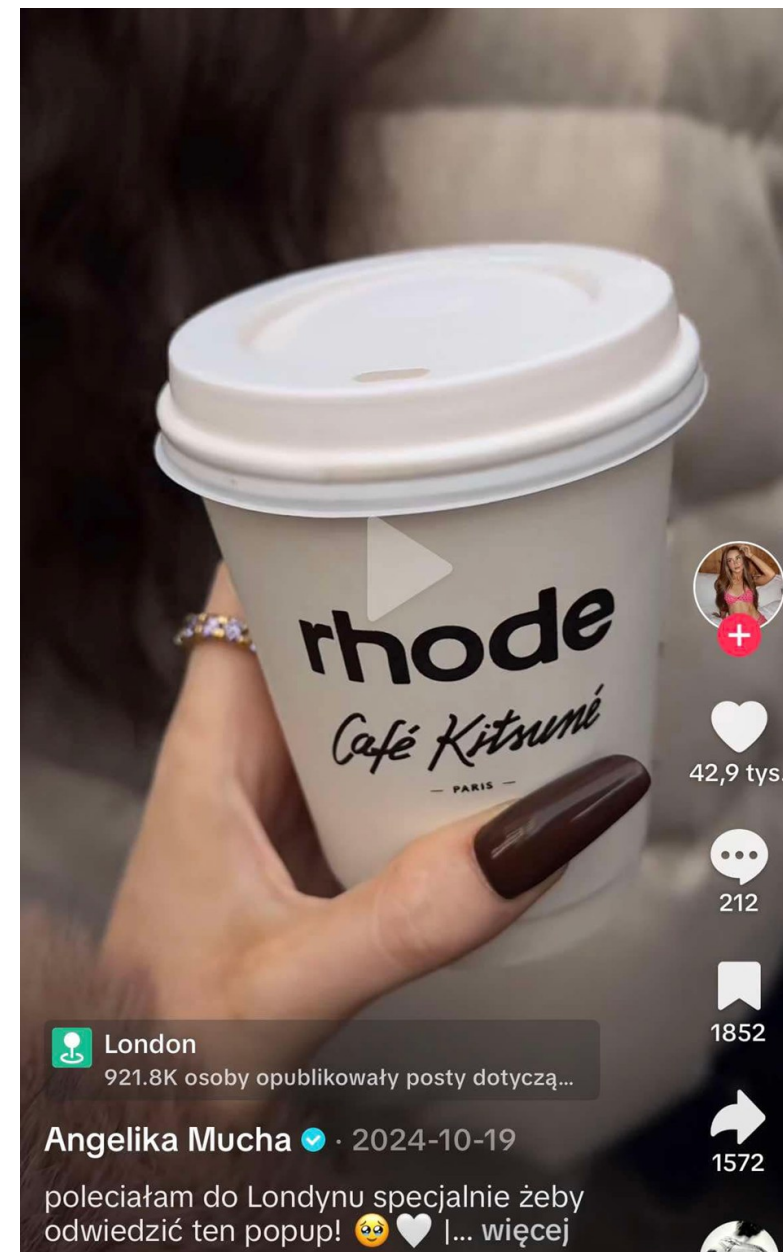




**Młodzi ludzie nie chcą odmawiać
sobie codziennych przyjemności**

... i tu z pomocą wkraczają marki 

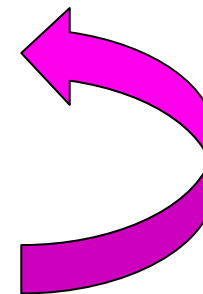
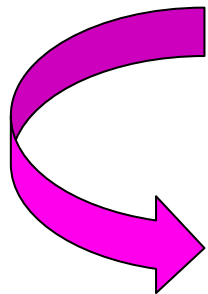








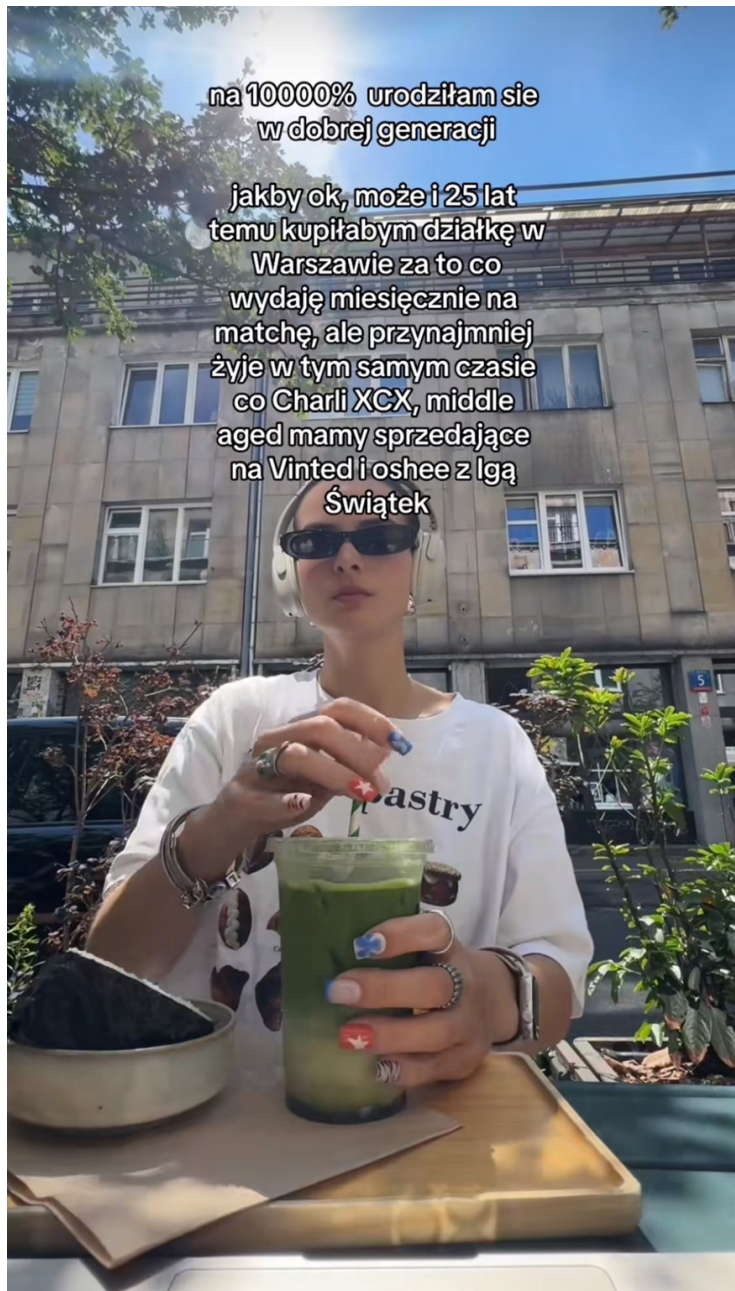
**Młodzi ludzie mając niewiele kasy
i tak decydują się na zakup małych
przyjemności**



**Marki luksusowe i premium oferują
jedzenie, które jest tańsze niż
pozostałe produkty**

na 10000% urodziłam się
w dobrej generacji

jakby ok, może i 25 lat
temu kupiłabym działkę w
Warszawie za to co
wydaję miesięcznie na
matchę, ale przynajmniej
żyje w tym samym czasie
co Charli XCX, middle
aged mamy sprzedające
na Vinted i oshee z Igą
Świątek



Dziękuję 🍊