

Fajka pokoju czy fajka w spokoju

O odspółecznych zachowaniach Zetek?



MAGDA TRĄGASZ SERWATKA

NielsenIQ



PIOTR WNUK

NielsenIQ

Czy pamiętacie
pierwszego papierosa?

Sami czy w towarzystwie?





A teraz?

40% starszych Zetek chętnie ucieka od innych ludzi na papierosa

50% uważa, że każdy powinien dbać o swoje interesy

20% uważa, że wirtualne interakcje są tak samo dobre, jak te w realu



Fajki



Nie-fajki



Fajki



Fajki

Nie-fajki



Sales Value Share

Fajki

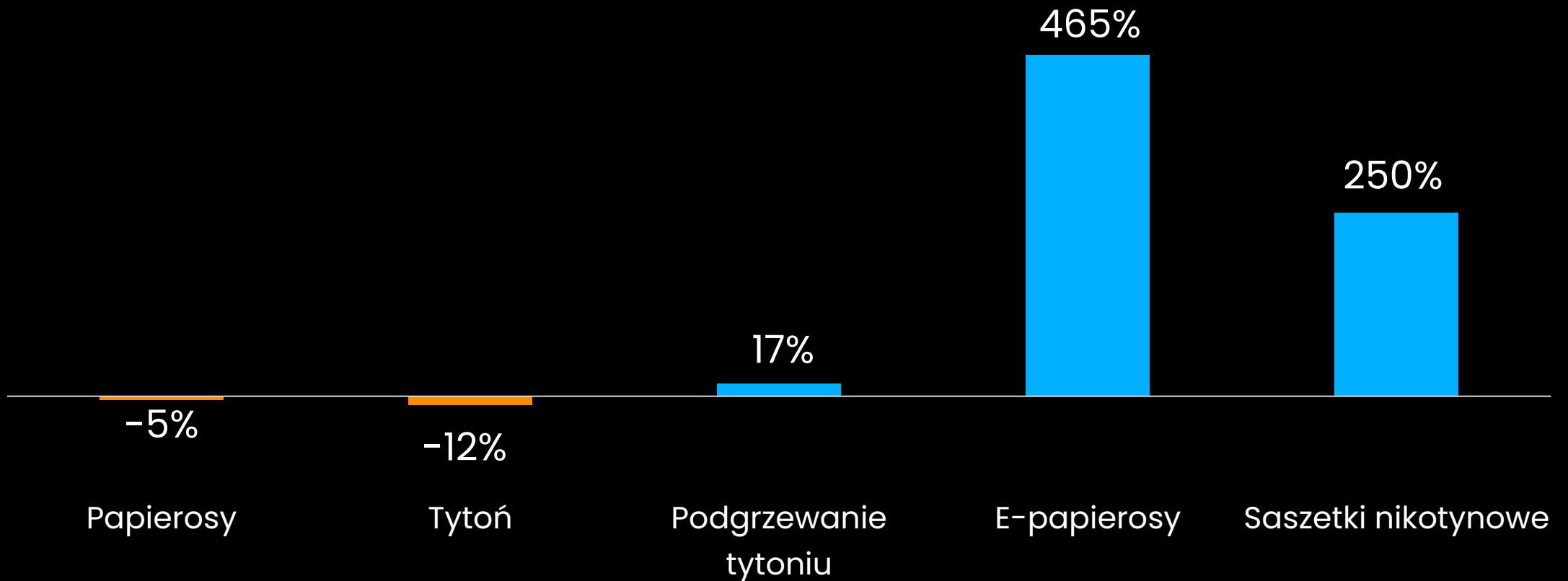
Nie-fajki



Sales Volume Evolution vs 2 years ago

Fajki

Nie-fajki



Sales Volume Evolution vs 2 years ago

8 000 000

Polaków pali*

4 000 zł

tyle rocznie wydaje na kategorii nikotynowe
statystyczny palacz**

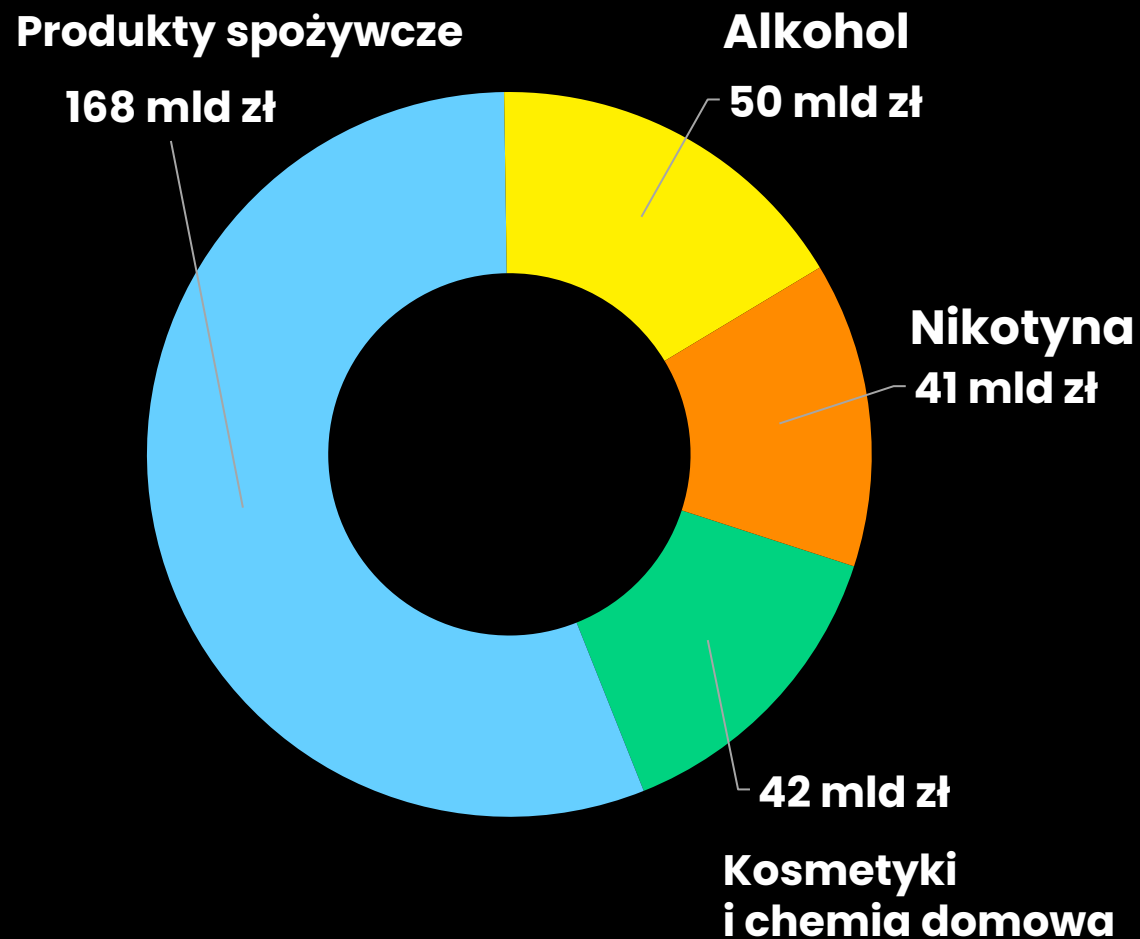
10 000 zł

tyle rocznie statystyczny Polak przeznaczą na zakupy
FMCG**

*estymacja wg danych WHO

**NielsenIQ, RMS MAT DEC'24





30%



budżetu FMCG polskich gospodarstw domowych
jest przeznaczane na używki:
papierosy i alkohol



40,7 MLD

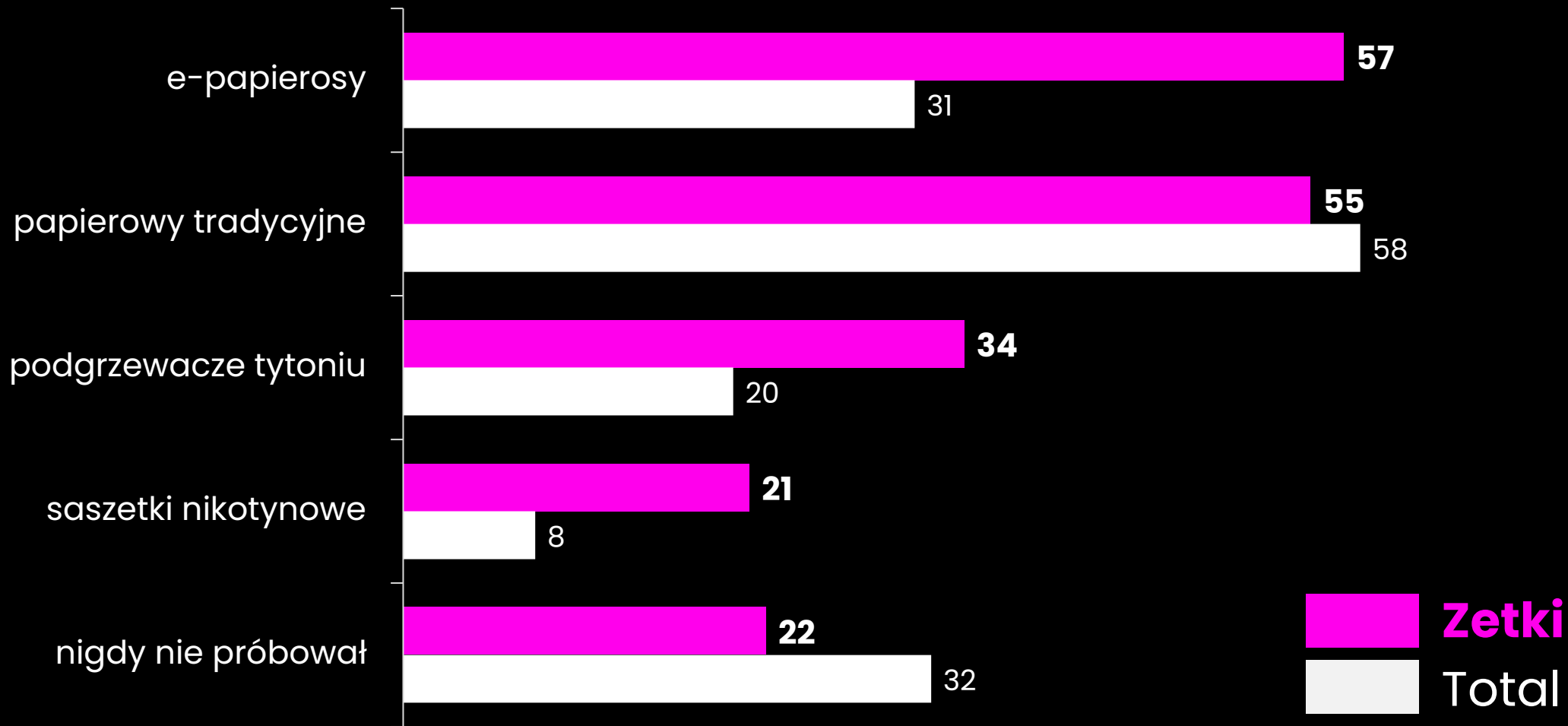
=



40,4 MLD

Źródło: NielsenIQ RMS, MAT Dec'24

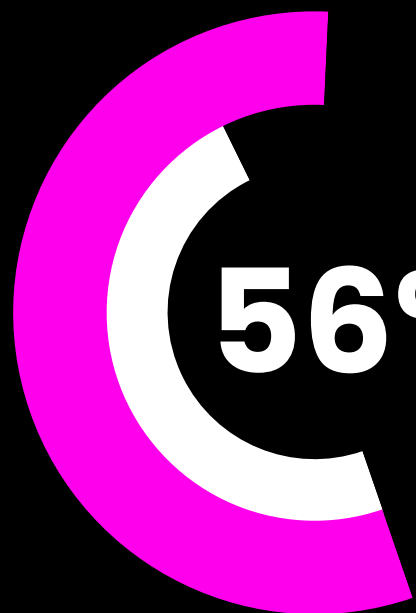
Co palą Zetki?



NielsenIQ, Badanie Omnibus, marzec 2025

Q1. Czy kiedykolwiek spróbował(a) Pan(i) następujących produktów nikotynowych? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi.

Total (N=1000), Zetki – osoby w wieku 16-29 (N=220)



56%

przedstawicieli GenZ
ceni sobie przyjemność

+12 p.p.
vs populacja

NielsenIQ, TrendKey 2024,
Total (N=1 105), Zetki (N=223)

 **INSUMMIT YOUTH&BEYOND**





Top 10 flavours

Total Poland, 2024

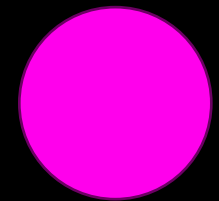
Źródło: NielsenIQ RMS, MAT Dec'24



A co dalej?

- 1 Pożegnanie z rytuałem?
- 2 Lojalność w świecie innowacji?
- 3 Przyjemność w samotności?

Samotność?



Dziękujemy!



MAGDA TRAGASZ SERWATKA

NielsenIQ



PIOTR WNUK

NielsenIQ