



Gdzie można kupić taką grę?

**O angażującym, etycznym i skutecznym
badaniu z udziałem dzieci w służbie biznesu**



GABI GRZELAK

YOUTH EXPERT & RESEARCHER
Y&LOVERS



MAGDALENA KALSKA

EKSPERTKA DS. BADAŃ



whY kids?

68%

**dzieci w wieku 7-12 lat
dostaje kieszonkowe**

Miesięczne budżety dzieci

126zł
7-9 lat

163zł
10-12 lat

44%

**dzieci w wieku 7-12 lat
posiada konto w banku**

Źródło: Family Syndyk, Y&LOVERS, 2025
Źródło: Tracking Kantar 2024

Cele badawcze vs. Comfort zone





Mały „dorosły”?



Dziecięce narzędzia

BOGACTWO!!!



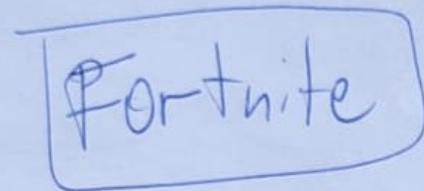
BOGACTWO!!!

ADA, 7 lat

Level 1



Level 2



Wygrać
(nie dać się zbić)

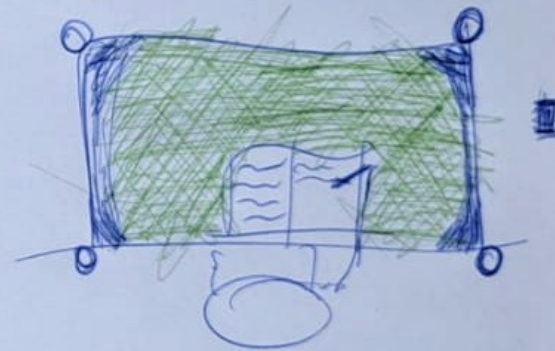
Level 3



i się nie
spać

Level 4

odrobić pracę
domową w szkole



KACPER, 13 lat

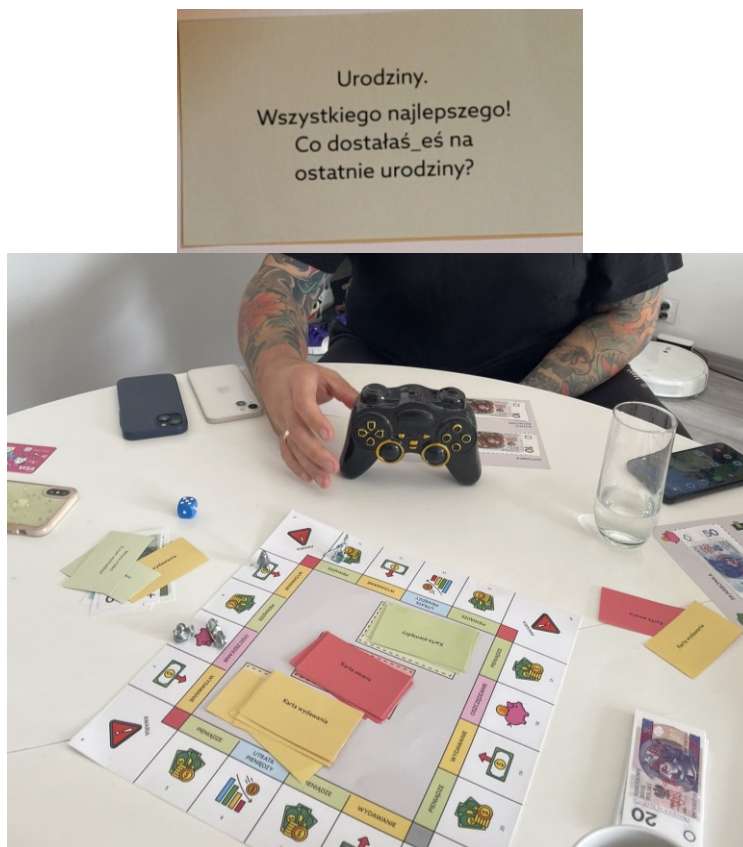
**Kwestionariusz pytań
=
Nuda & Zdenerwowanie**

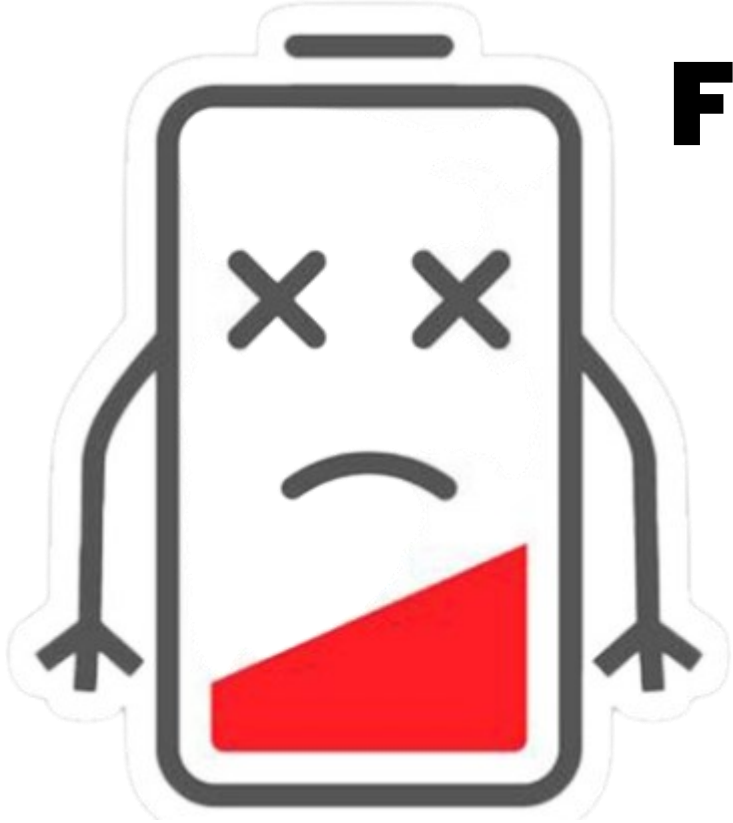


**Badawcza rozrywka
dla całej rodziny**



Narzędzia dopasowane do ich zdolności poznawczych





Focus running low!



Quick decisions



BLIK

płatności internetowe, przelew Blik na telefon, wypłata gotówki

Usługa BLIK w aplikacji pozwala dziecku, pod pełną kontrolą rodzica, nauczyć się używać kodu BLIK. Dzieci mogą realizować płatności w sklepach stacjonarnych przez terminal płatniczy, sklepach internetowych, oraz wypłacać gotówkę w bankomatach.

Zainicjowana przez dziecko transakcja jest wysyłana do aplikacji rodzica z prośbą o wygenerowanie i udostępnienie kodu BLIK, a następnie musi zostać przez niego zatwierdzona.



Porady i ciekawostki

Prezentowane w angażujący sposób porady dopasowane do wieku dziecka mogą dotyczyć takich obszarów jak:

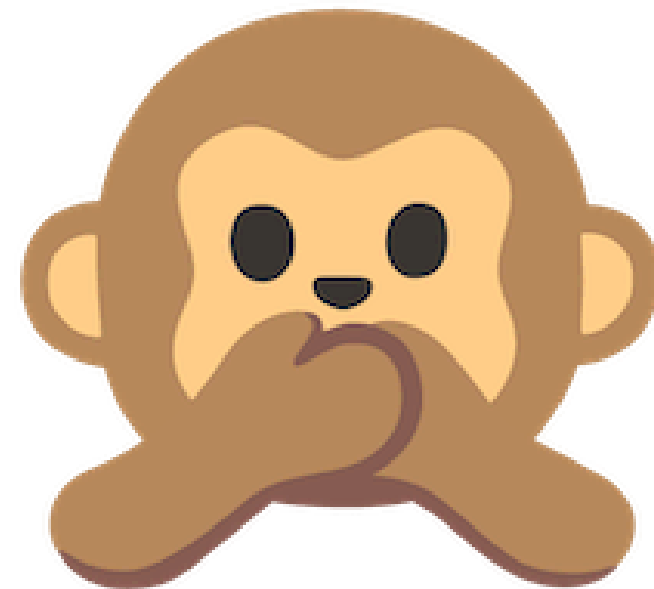
- zdrowe odżywianie
- aktywność fizyczna
- zapoznanie z pojęciami takimi jak współczucie, kreatywność i byczość
- radzenie sobie ze stresem i lękiem (np. przygotowanie do kartkówki)
- life hack



Nie chcę!



Czas na przerwę!



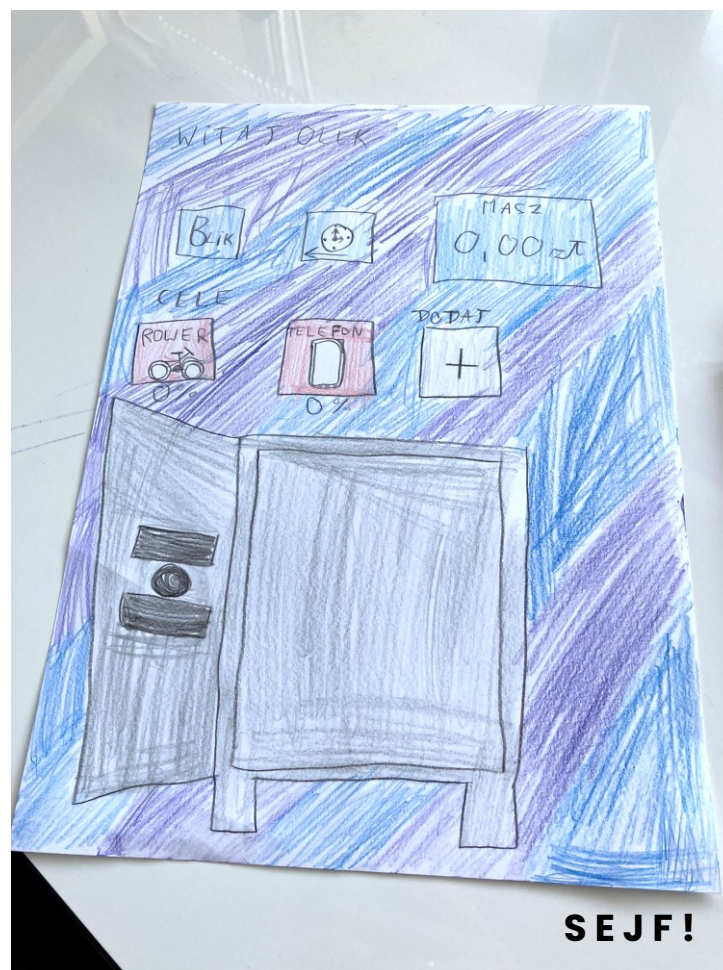
Zrób przerwę!

A decorative border of colored pencils runs vertically along both the left and right sides of the image. The pencils are arranged in a slightly overlapping, staggered fashion, creating a rhythmic pattern. The colors transition from dark purple at the top, through various shades of blue and teal, to bright green and yellow-green at the bottom. The sharpened tips of the pencils point towards the center, framing the text.

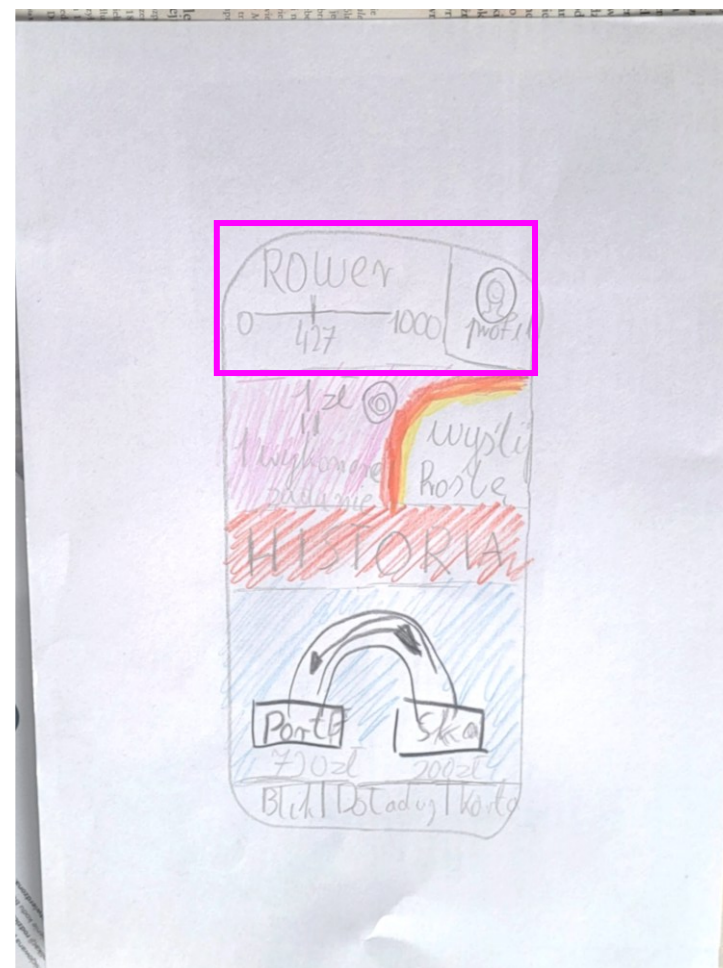
DZIECI JAKO DESIGNERZY

Sejf kluczem oszczędzania

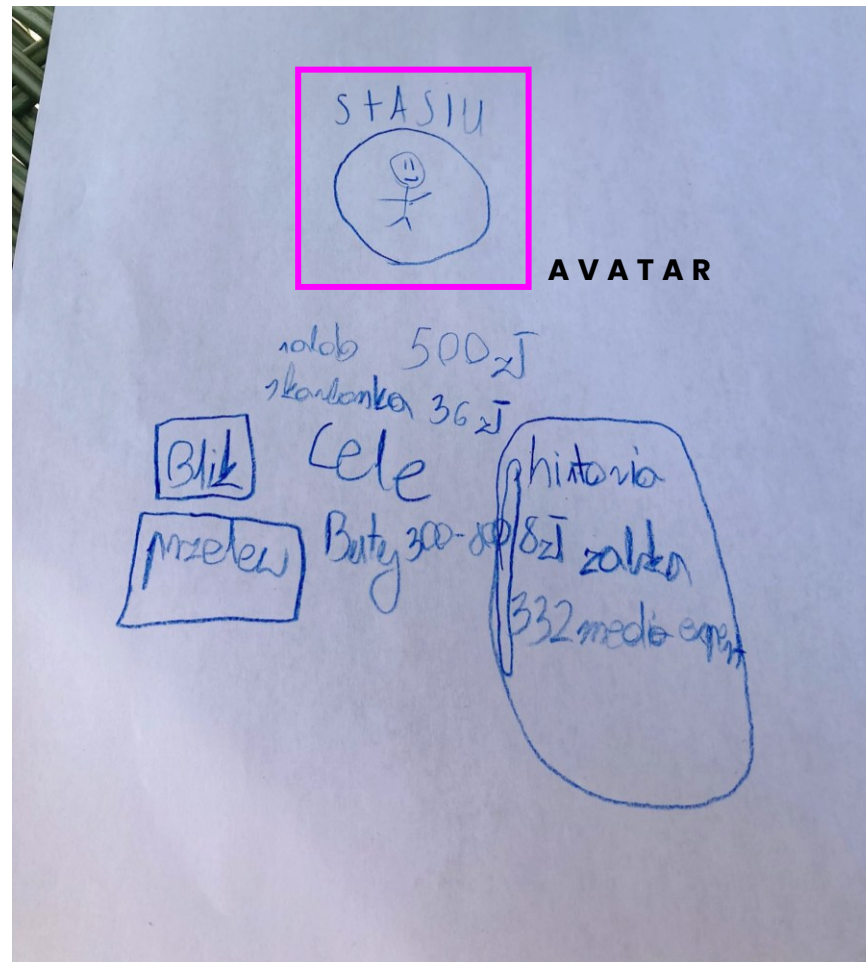
OLEK, 12 lat



ZOSIA, 8 lat



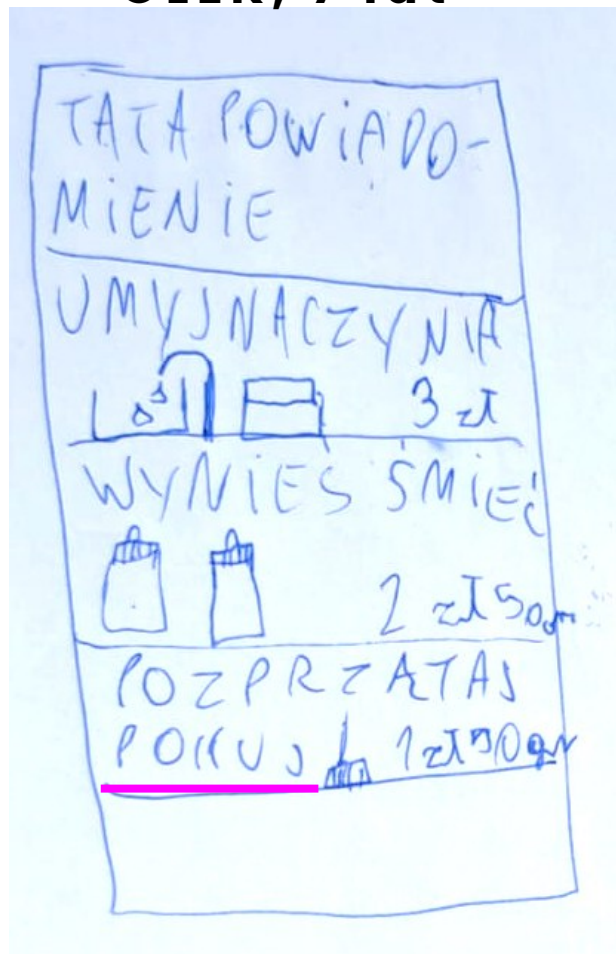
Personalizacja góra



STAŚ, 12 lat

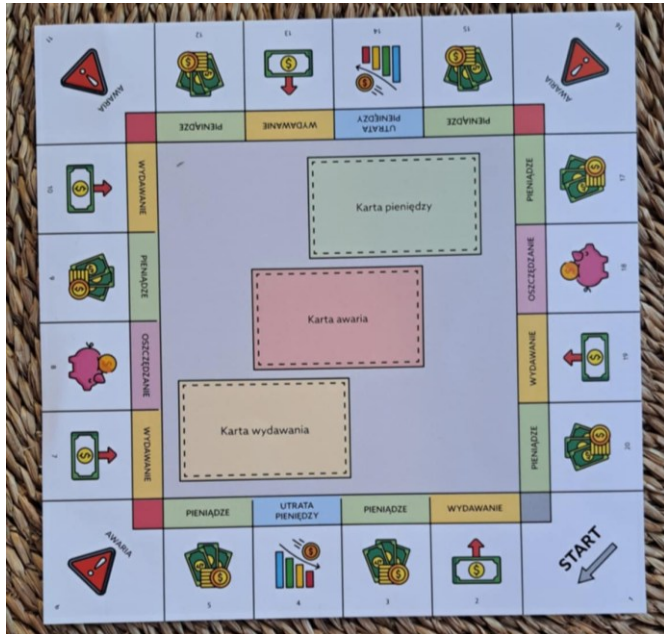
Pieniądze za obowiązki?

OLEK, 7 lat

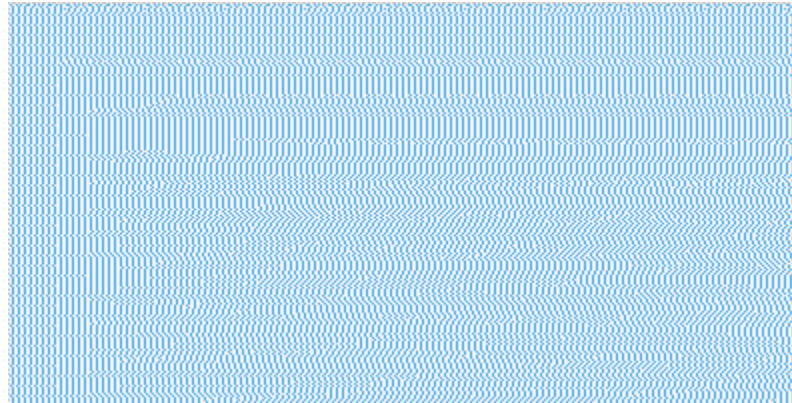


Jak robić badania z udziałem dzieci?

1. Dopasujmy narzędzia



2. Krótkie i wciągające zadania



3. Elastyczne badaczki_e



**Niech dzieci będą królami
i niech rządzą naszymi
narzędziami!**

