



Dlaczego wnuki zawsze dogadają się z dziadkami na rynku pracy?

O tym jak **prawda** i **emocje** robią robotę w marketingu



Łukasz Borowicz

OLX

TRZY POKOLENIA pod jednym dachem



- **copy-paste na rynek pracy**
- **powielanie stereotypów w podręcznikach**
- **a może jednak nie?**



Kim sq Silversi?

50+

Stereotypy vs. Rzeczywistość

SILVERSI

- **nie potrafią w nowe technologie**
- **już się niczego nie uczą**
- **nie chcą zmieniać pracy**
- **mają już nie to zdrowie**



Stereotypy vs. Rzeczywistość

Ageizm w Polsce (Polski Instytut Ekonomiczny, grudzień 2021)

- aż **9/10** aplikacji osób **50+** pozostaje bez odpowiedzi
- osoby **50+** szukają pracy średnio o sześć miesięcy dłużej niż osoby młodsze
- **2-4X** rzadziej są zapraszane na rozmowy o pracę w dużych miastach



Stereotypy vs. Rzeczywistość

- aż **9/10** aplikacji osób 50+ pozostaje bez odpowiedzi
- osoby **50+** szukają pracy średnio o sześć miesięcy dłużej niż osoby młodsze
- **2-4x** rzadziej są zapraszane na rozmowy o pracę w dużych miastach

Według danych z PIE

- **70% TAK** – osoby 50+ są potrzebne na rynku pracy
- **40% TAK** – osobom 50+ z bogatym doświadczeniem łatwo jest znaleźć ofertę pracy
- **54% TAK** – osobom 50+ łatwiej jest znaleźć pracę w większych miastach niż w mniejszych miejscowościach

Deklaracje z badań Minds&Roses zrealizowanych na zlecenie OLX

“STARZY” uratują rynek pracy

Udział grupy wiekowej 50+ w polskim społeczeństwie

2021: 25%

2030: 30%

2050: 40%

Zawód po 50-tce to już tylko uczucie





DLACZEGO job board o tym gada?

[przebadany insight]

[prekursor]

[wyróżnialność]

Zażarło jak cholera

0:55 watchtime

Zażarło jak cholera

4.7M SE +17% YoY

Zażarło jak cholera

rekord **52%** ToM

Zażarto jak cholera

+360% vs. PLAN

