



Wylęgarnia Wąsaczy

**...czyli historia o tym, jak kultowy wafel WW
dociera do młodego pokolenia**



JOANNA TUTAJ

Senior Brand Manager
LOTTE Wedel



GUSTAW ROZMARYNOWSKI

Prezes Zarządu, Co-founder
Digital Kingdom

25

**LAT BEZ
KOMUNIKACJI
MEDIOWEJ**



Jaki był efekt?

Sprzedaż?

Stabilnie od lat, ale bez ształu.

Konsument?

...niemłody.

Wizerunek?

Żaden.

Konkurencja?

Inny, znany... 😊



WYZWANIE

- **ZBUDOWAĆ WW WŚRÓD MŁODYCH – GEN Z – ŚWIADOMOŚĆ I WIZERUNEK**
- **WZROST SPRZEDAŻY**

**WYLEGARNIA
WĄSACZY...**

**ZERO
SKOJARZEŃ**

=

SZANSA





**Napięcie
społeczne**

**Negatywny
Insight**

**Pozytywna
Komunikacja**

**ZERO PRESJI
LUZ
HUMOR
AUTENTYCZNOŚĆ**

od 1851
E. Wedel

CO
ZNACZY





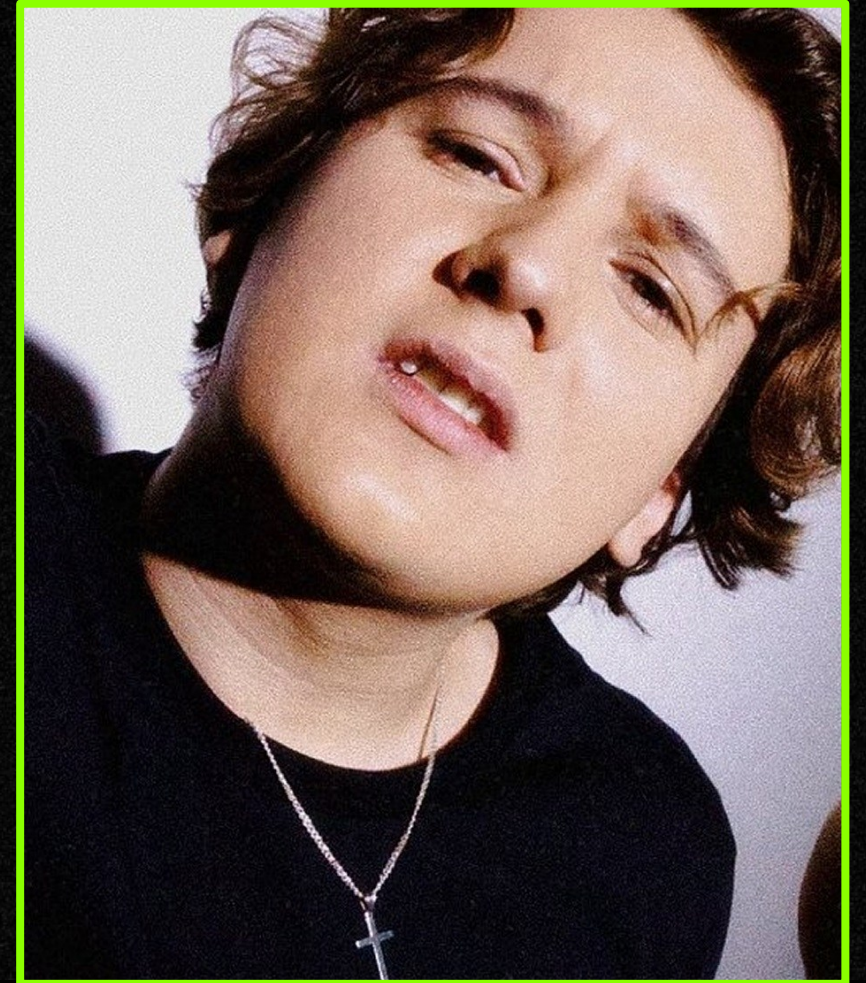
×

PRZEDSTAWIA



**CATCHUP
& HODAK:**

**RAPERZY
& KUMPLE**



**ZŁAMALIŚMY
REGUŁY**

100%
SPONTANICZNOŚĆ

Od samego początku to nie miała być jednorazowa przygoda, a konsekwentna platforma:

START



Kampania equity i produktowa



2023

Aktywacja konsumencka



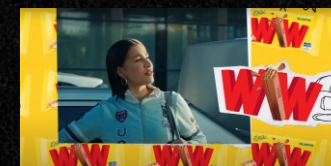
Nowa odsłona, nowa ambasadorka



2024



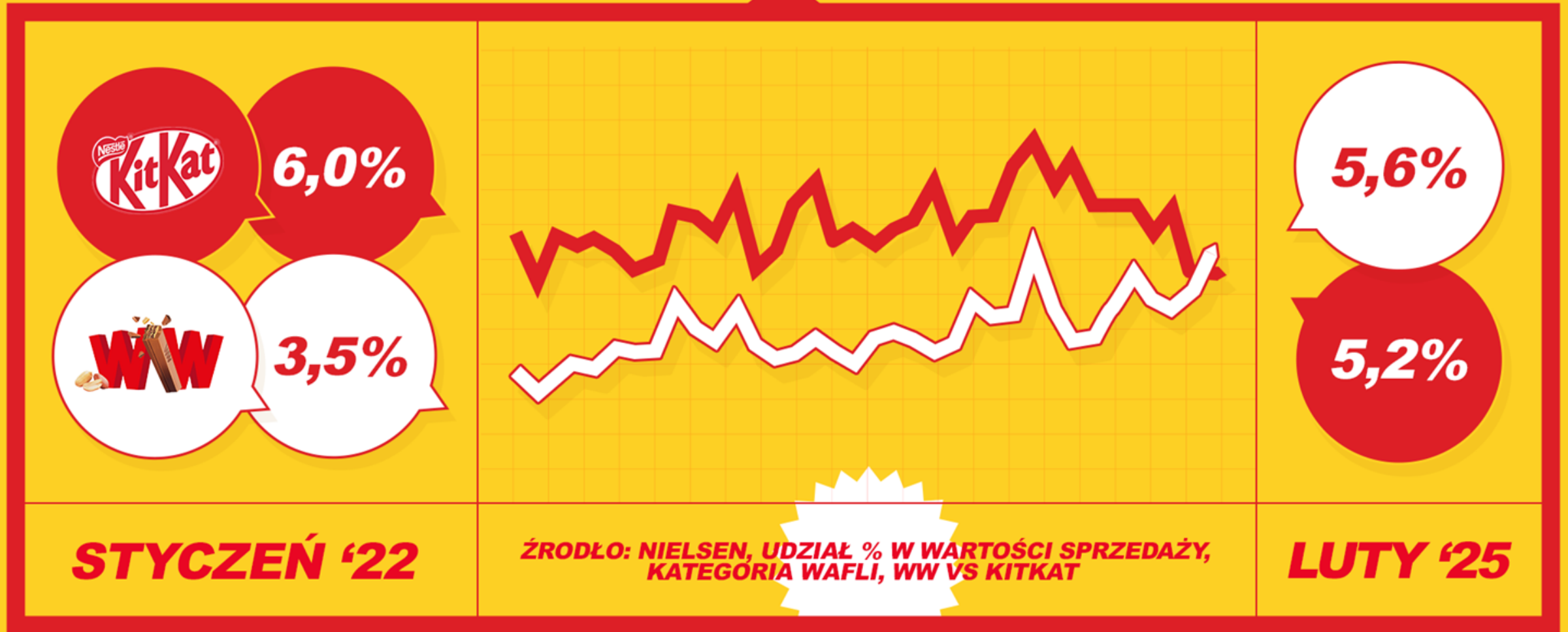
Aktywacja konsumencka



2025

**JAKI PRZYZNOSI
TO EFEKT?**

WZROSTY W UDZIAŁACH RYNKOWYCH!



SPEKTAKULARNY WZROST

WW:
SPRZEDAŻ WARTOŚCIOWA
(1 MLN PLN)

SPEKTAKULARNY
SPEKTAKULARNY
SPEKTAKULARNY
SPEKTAKULARNY

WZROST

SPRZEDAŻY

WW

+49%

49
MLN PLN

74
MLN PLN

ŹRÓDŁO: NIELSEN, SPRZEDAŻ WARTOŚCIOWA W 1 MLN PLN, WW, 2024 VS 2022



**Działajcie
odważnie**

**Łamcie
schematy**

**Nie bójcie się być
dziwakami**