



Reklama w telewizji dla pokolenia bez telewizji – jak to działa?

O paradoksie zapamiętywalności reklam



ADRIANA OSUCHOWSKA

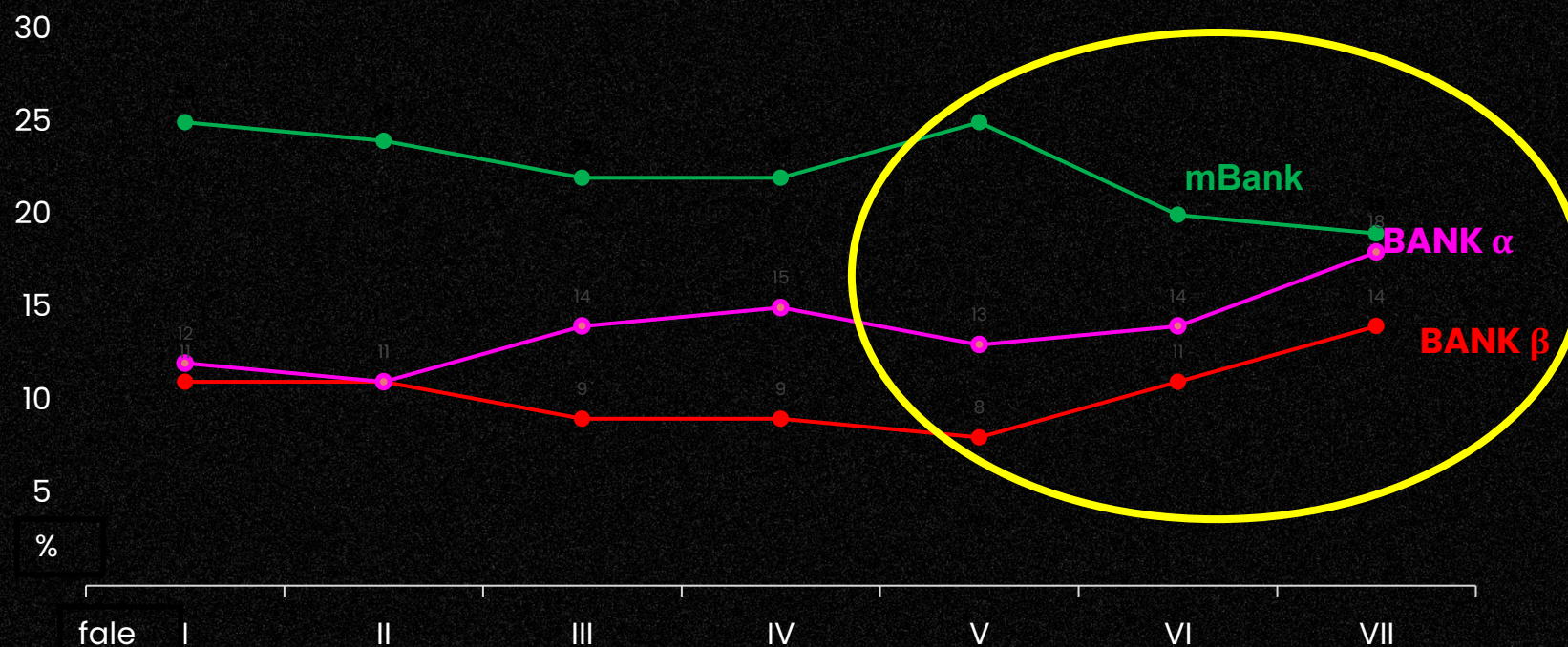
GRUPA 4P



MAGDALENA KALSKA

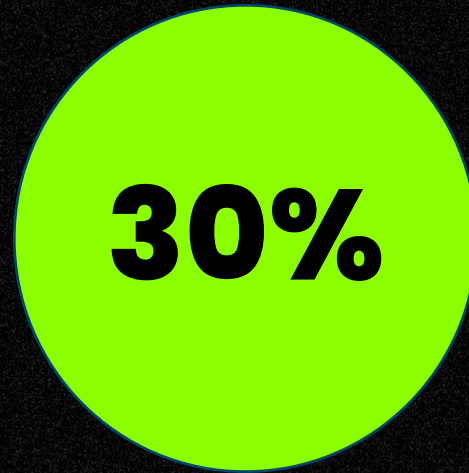
MBANK

Trackingi nie drgają

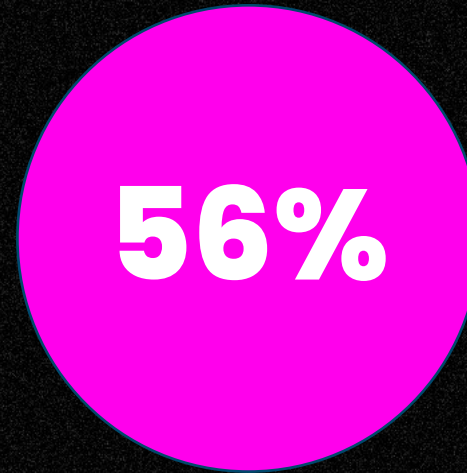


Pierwszy rozważany bank 13-15 I.

Reklama nie dociera?

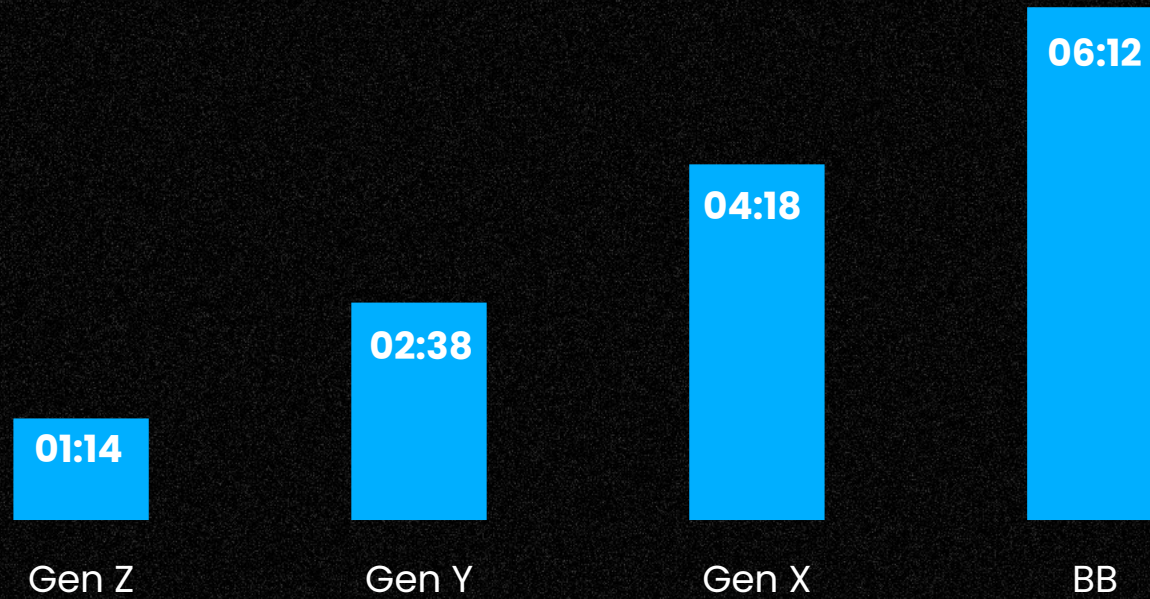


16-20 l.



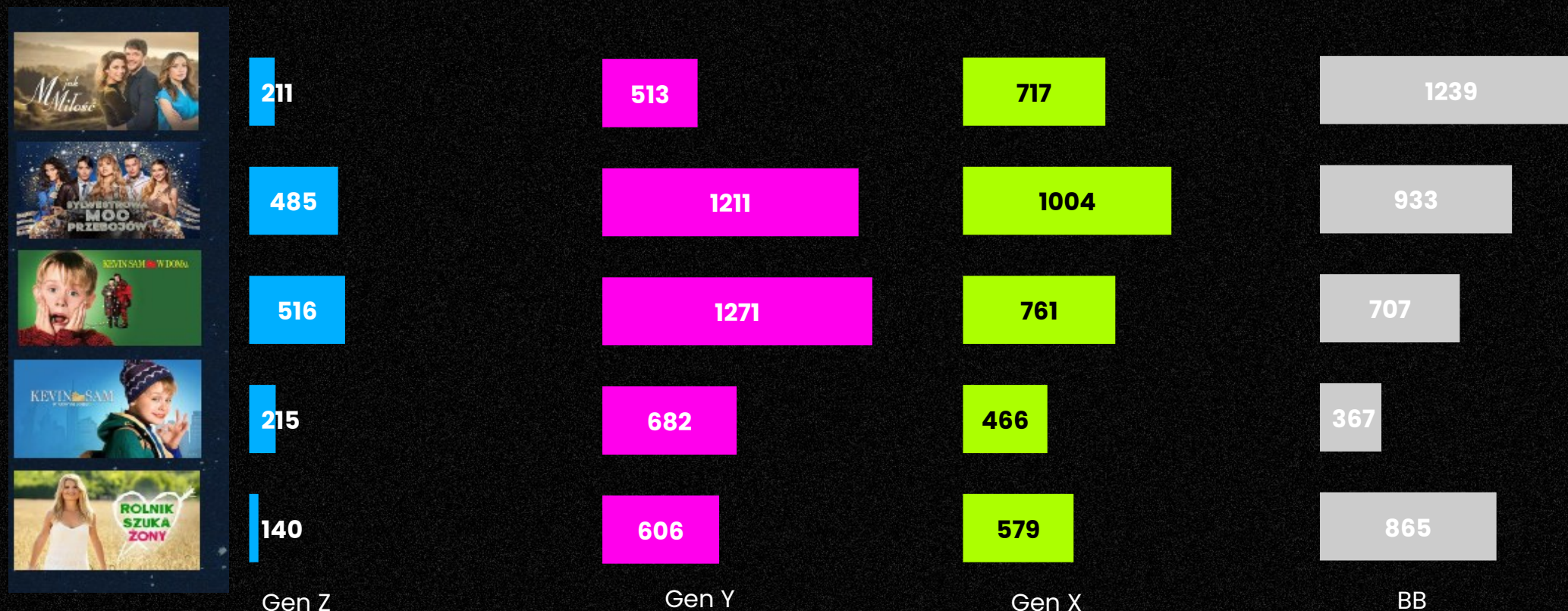
21-40 l.

zasięg TV wyrażony w %, 2024



Średni dzienny czas spędzany na oglądaniu TV w 2024 r

Pewniaki łączące pokolenia



Top programy 2024 – liczba widzów w tys.

Źródło: Nielsen 2024

Telewizja w pewien sposób również wpływa na moje relacje rodzinne. Daje mi możliwość spędzenia przyjemnie czasu z najbliższymi. Wspólne wieczory przy oglądaniu programów telewizyjnych i wyrażaniu własnych opinii na temat np. uczestników i ich zachowania sprawia, że nasze relacje się poprawiają.

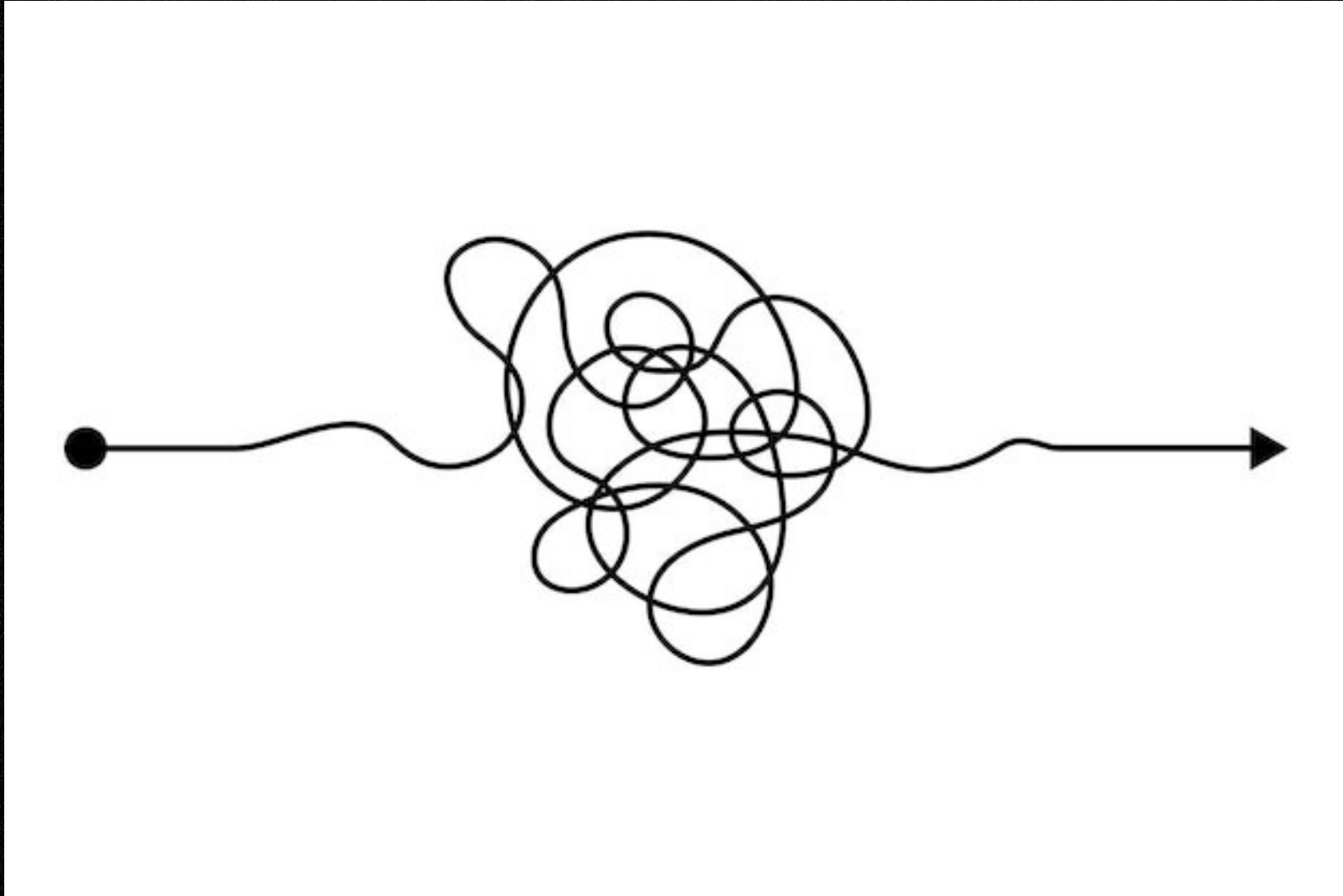
REKLAMA, KTÓREJ NIE ZAPOMNĘ TO...

***Stare,
ale
Jare!***



I wiecznie żywe gagi





IDE NA LATWIZNE



ZASKOCZ MNIE !

memy.pl



36 %

43 % 28 %



Z czego HAHA?







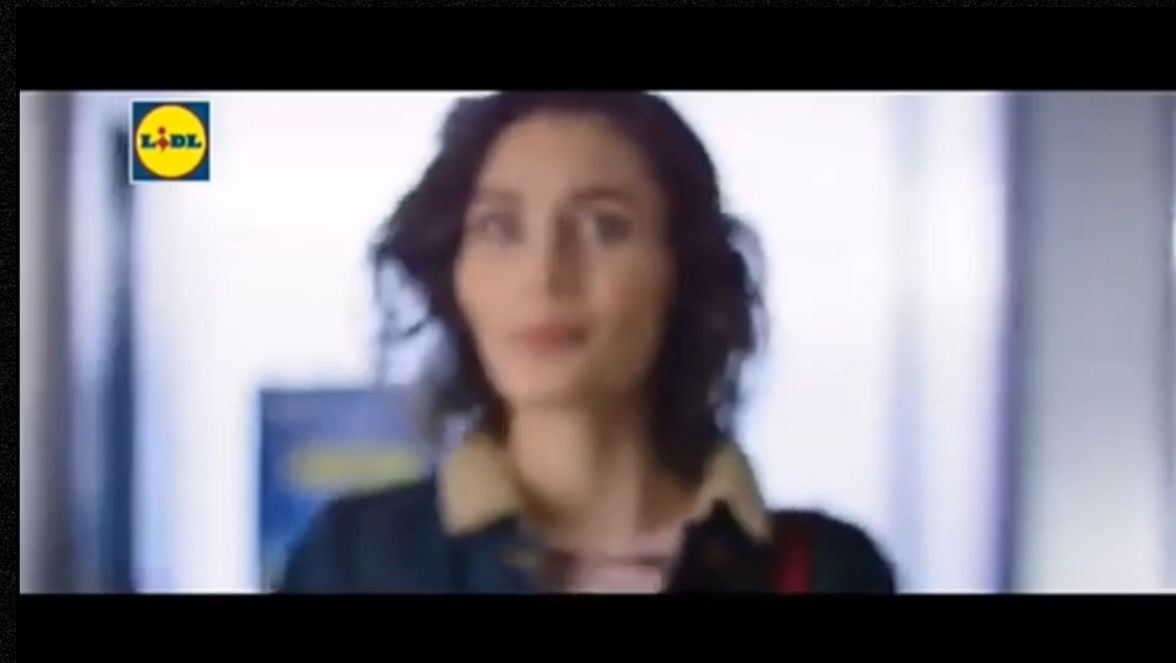
Uważam, że influencer dodaje jakieś wiarygodności marce. Znany influencer nie zaryzykuje swojego wizerunku dla produktu, który jest jakimś „scamem”.

Większe zaufanie mam do influencerów, którzy popularność zdobyli nie tak dawno i nie mają na koncie żadnych afer!



29 %

19 %





Lidl
@LidIPL

...

NIE MA JUŻ LODÓW EKIPY NIE
PYTAJCIE

01:00 · 05.05.2021 · [Twitter for Android](#)

Tweety podane dalej przez **499** Cytaty z Tweeta: **31**

Polubień: **3991**



Biedronka @BIEDRONKA · 2 godz.

...

W odpowiedzi do [@LidIPL](#)

a u nas są 😎

3

19

522



Lidl @LidIPL · 2 godz.

...

dobra biedrona ty lepiej zamknij morde

17

81

709



**Uważałbym z używaniem
młodzieżowego języka, bo to cringe i
wiadomo, że spot tworzył boomer.**

21%

1. Warto inwestować w kawałek TV

2. Do młodych i do rodziców

3. Powrót do przeszłości?



