



A teraz coś dla naszych milusińskich

**Jak marki różnicują reklamy między różne grupy wiekowe
i jakie zasięgi tak naprawdę w nich osiągają**

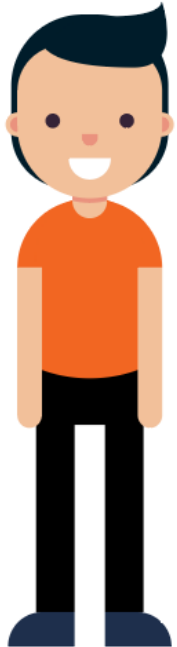


dr Jan Zajac

SOTRENDER

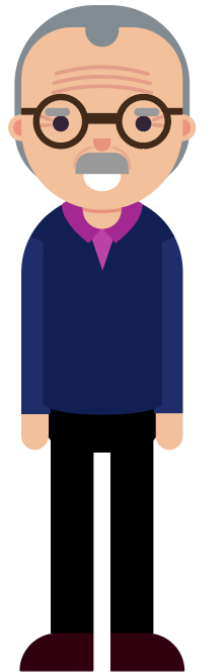


Reklama w social media: unikalne możliwości targetowania, m.in. ze względu na wiek.



Przebadaliśmy:

- 2800 marek
- Polska 2024



Z SOCIAL MEDIA

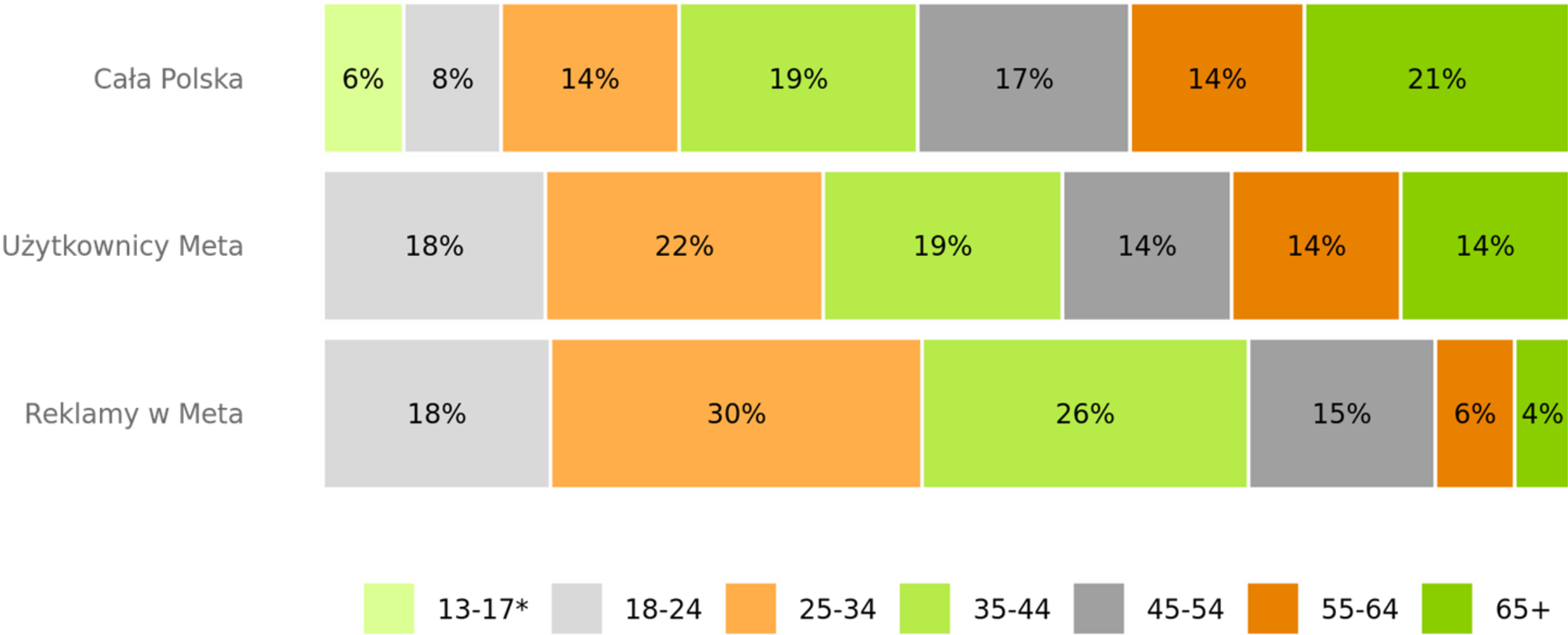


MOŻNA KORZYSTAĆ OD 13 ROKU ŻYCIA

imgflip.com

Odbiorcy reklam według wieku

Styczeń - Grudzień 2024



*Dotarcie do grupy 13-17 jest utrudnione, ze względu na politykę platformy.



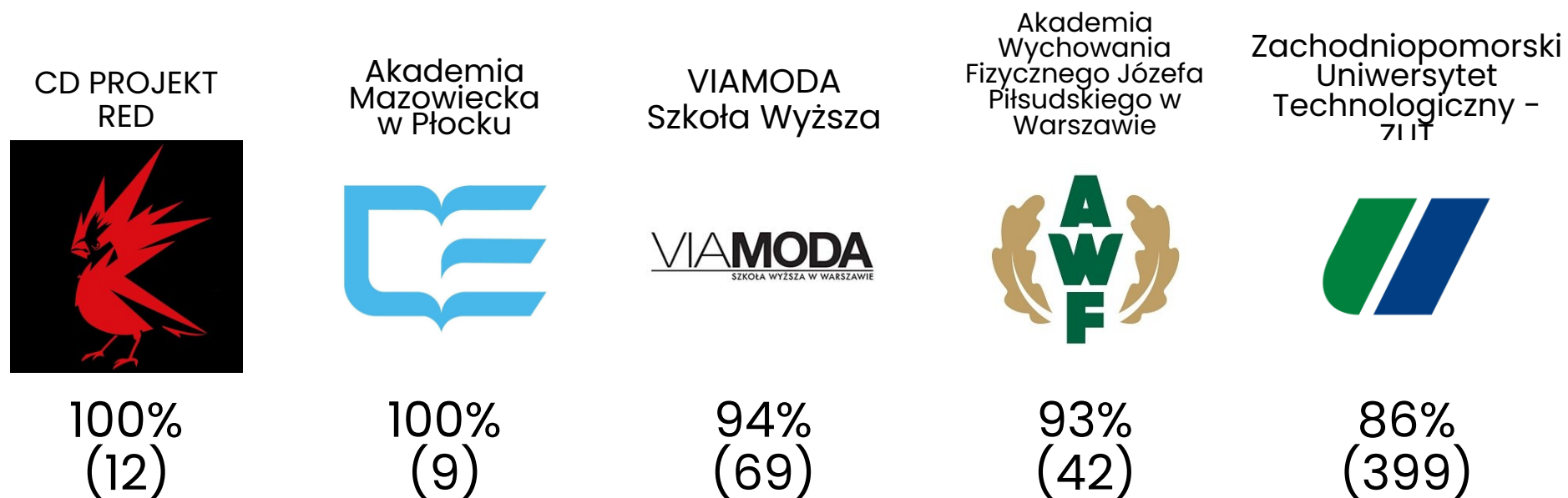
HOW DO YOU DO, FELLOW KIDS?

Marki z największym dotarciem w grupie 13-24



Jest to łączna minimalna liczba wyświetleń reklam danej marki w grupie wiekowej 13-24.

Marki z najwyższym odsetkiem dotarcia w grupie 13-24*



*Odsetek dotarcia liczony jest jako liczba odbiorców w grupie wiekowej 13-24 podzielona przez łączną liczbę odbiorców danej strony.

Top reklamy kierowane do grupy 13-24

1 **E. Wedel**
Zasięg = 2,48 mln



2 **Lech**
Zasięg = 2,34 mln



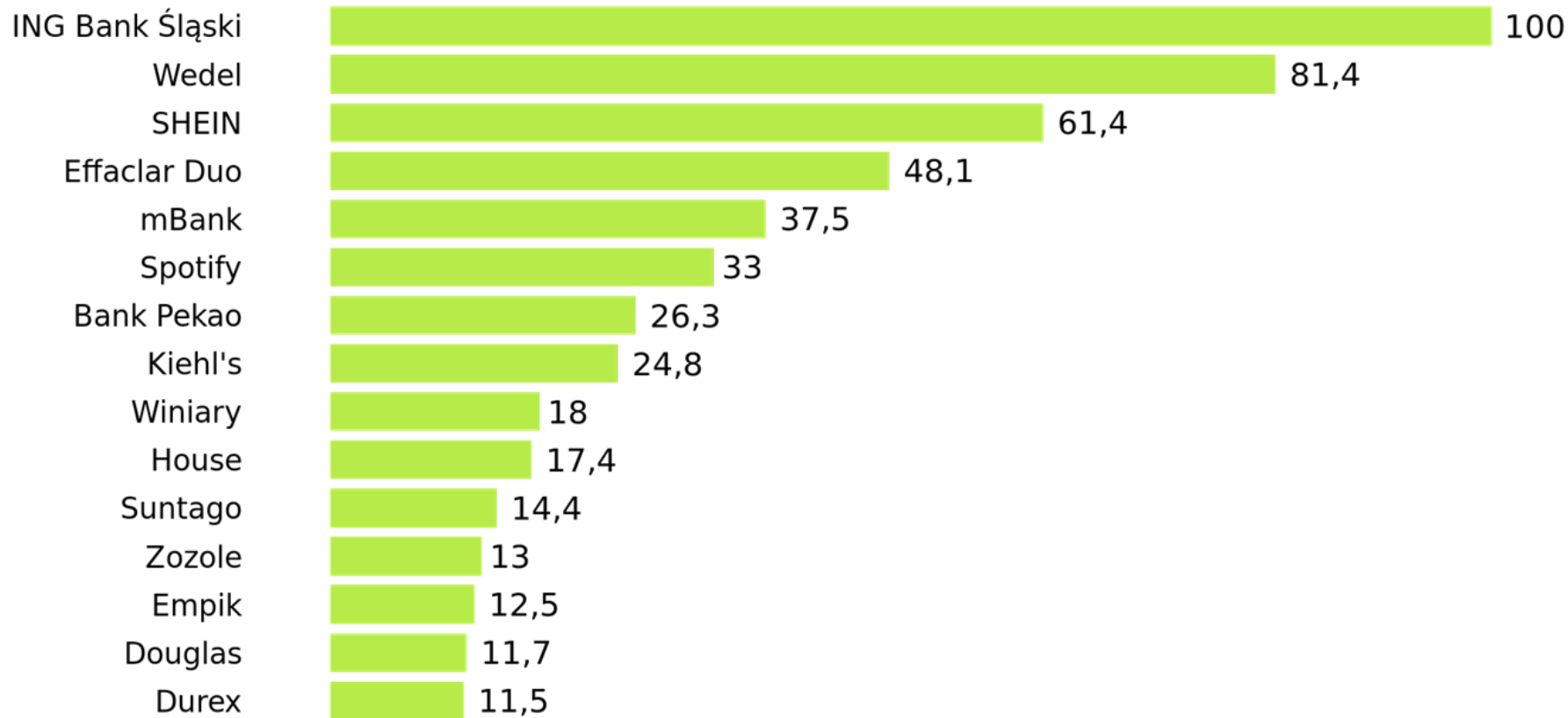
3 **ING Polska**
Zasięg = 2,28 mln



Marki i produkty w reklamach kierowanych do grupy 13-24

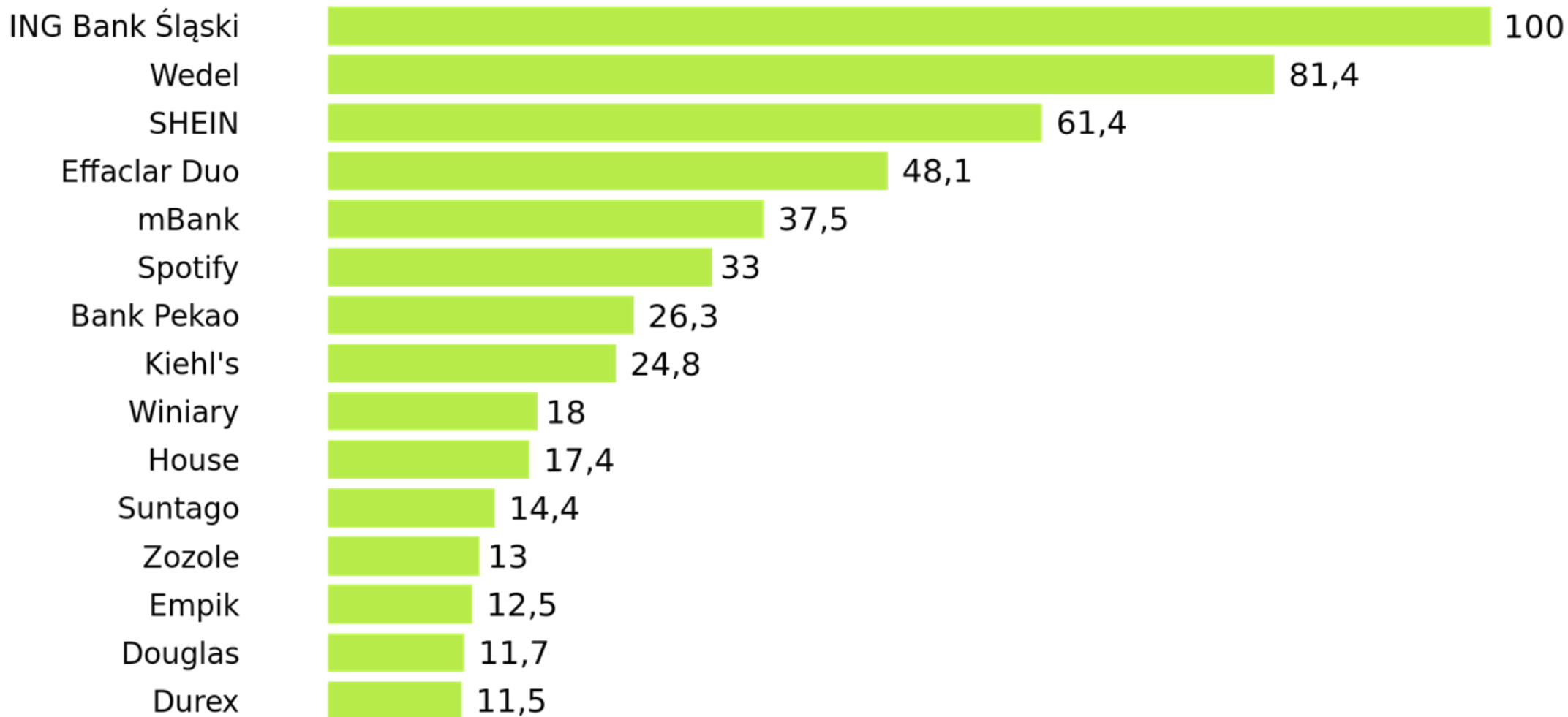
Reach Score

Styczeń - Grudzień 2024



Reach Score

Styczeń - Grudzień 2024

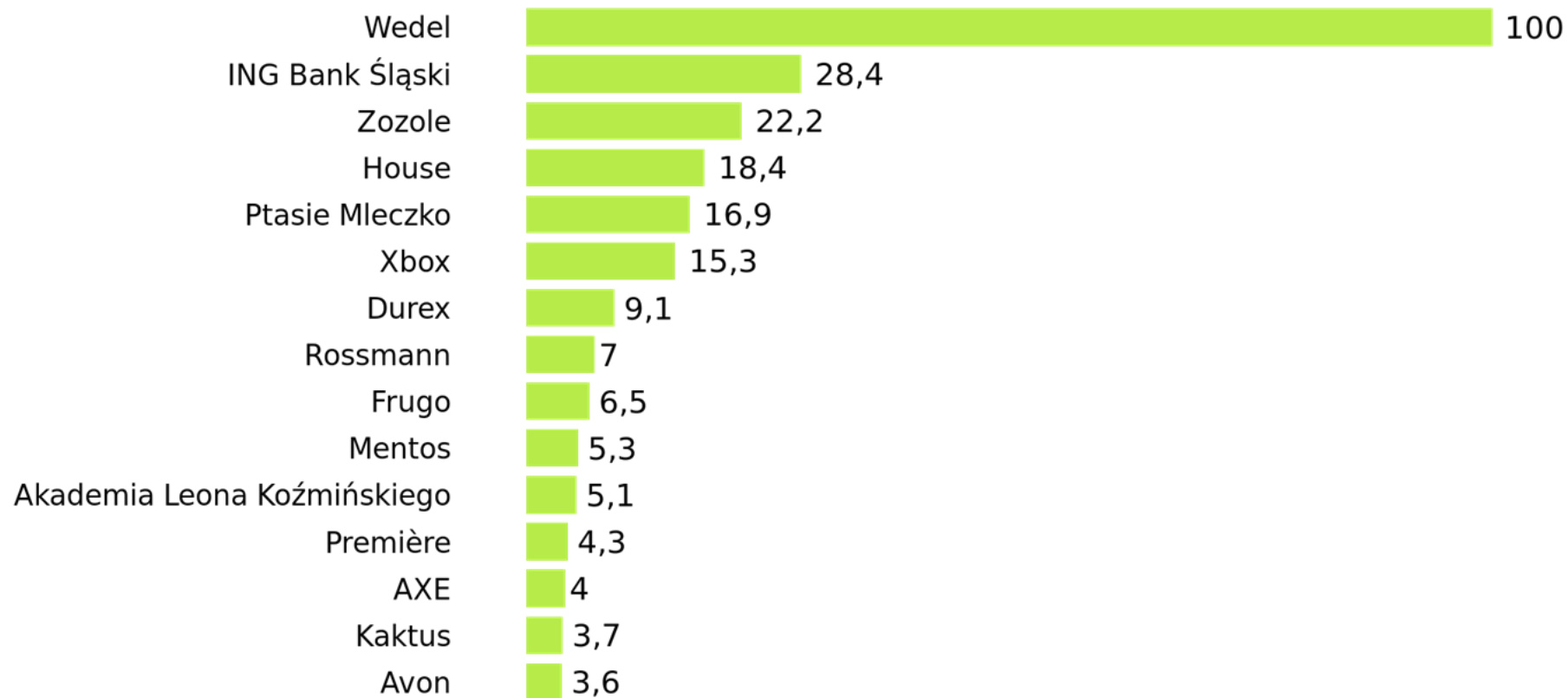




Marki i produkty w reklamach kierowanych do grupy 13-24

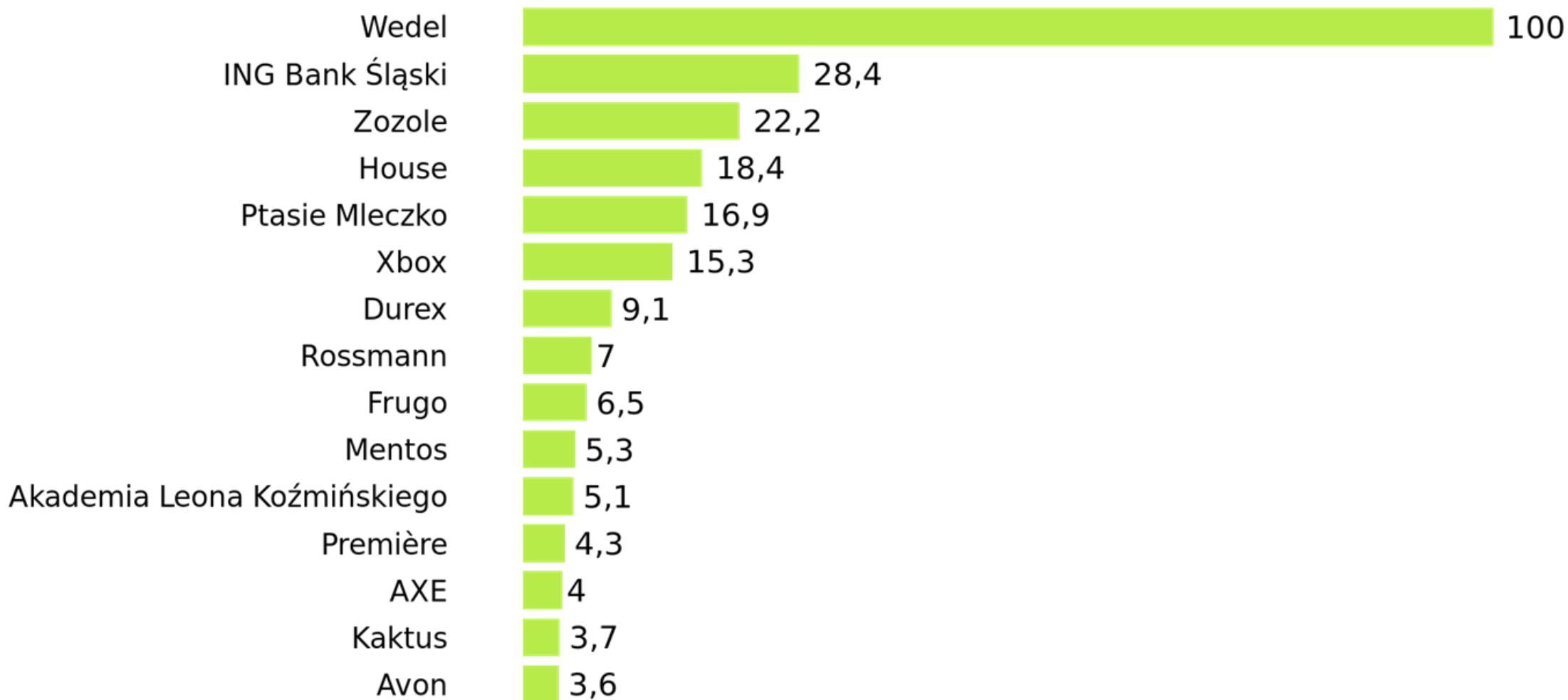
Reach Score (Instagram)

Styczeń - Grudzień 2024



Reach Score (Instagram)

Styczeń - Grudzień 2024

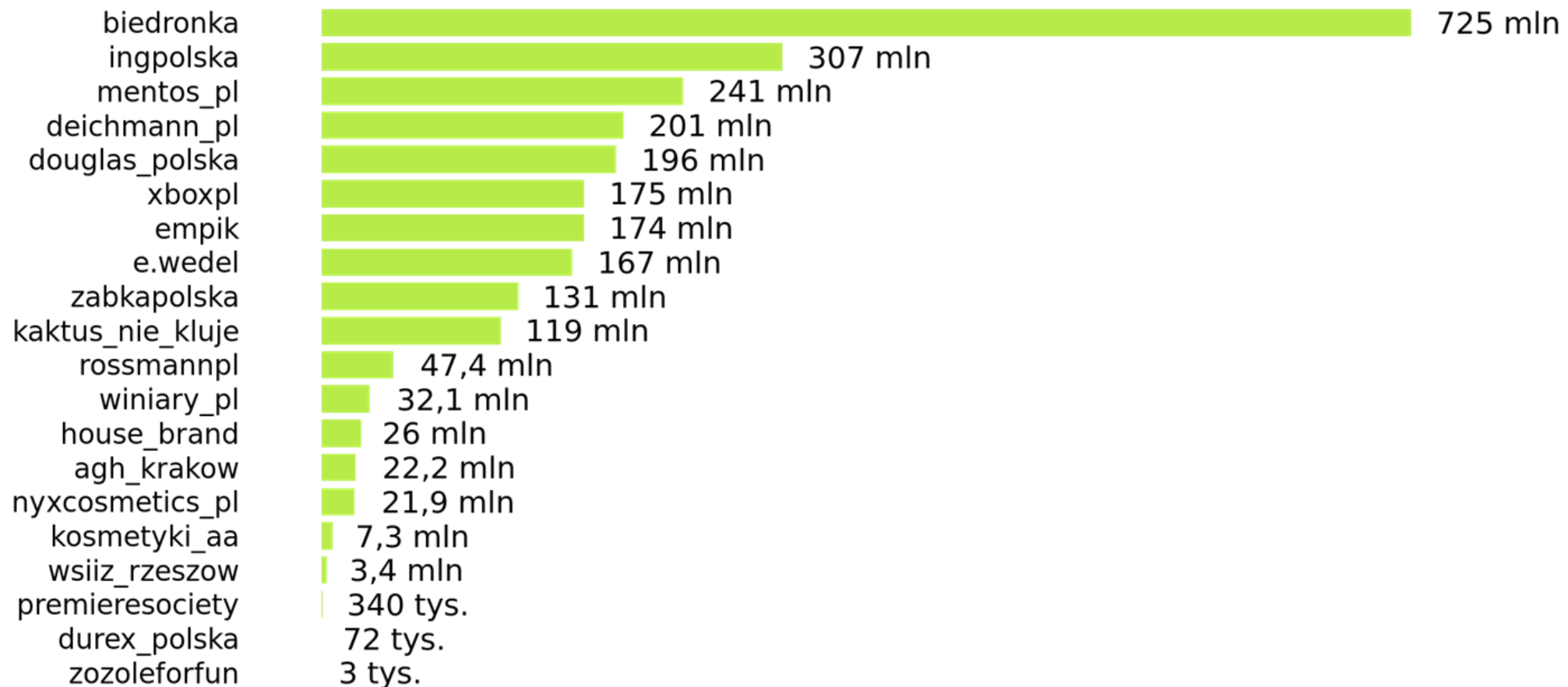




Marki młodzieżowe na TikToku

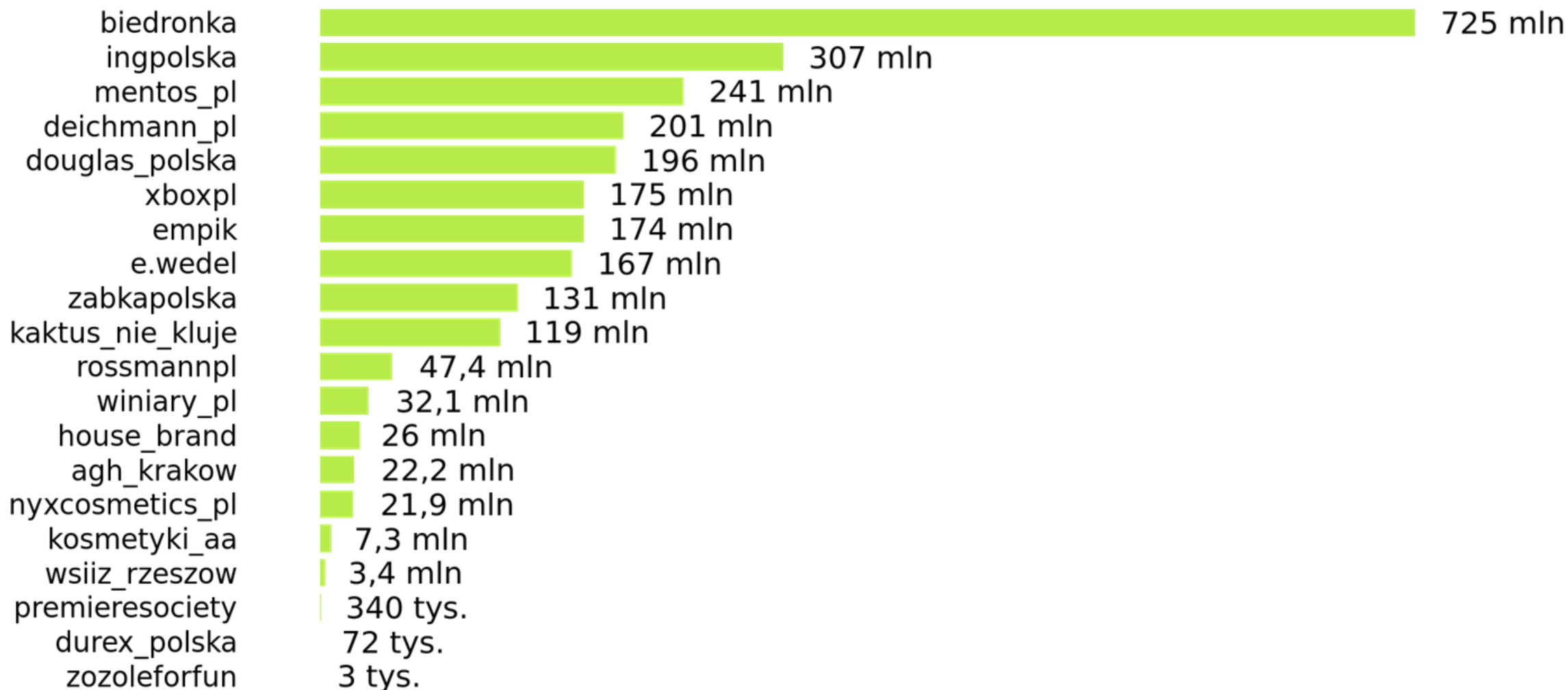
Liczba wyświetleń (TikTok)

Styczeń - Grudzień 2024



Liczba wyświetleń (TikTok)

Styczeń - Grudzień 2024



Top reklamy kierowane TikTok

1

Mentos

Wyświetlenia = 21 mln



2

Biedronka

Wyświetlenia = 20,4 mln



3

Biedronka

Wyświetlenia = 20,1 mln





imgflip.com

Marki z największym dotarciem w grupie 55+



Jest to łączna minimalna liczba wyświetleń reklam danej marki w grupie wiekowej 55+.

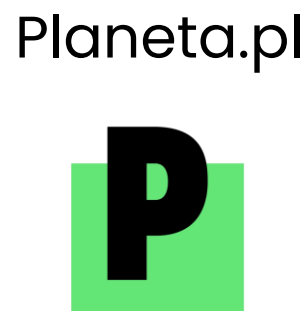
Marki z najwyższym odsetkiem dotarcia do grupy 55+*



93%
(18)



89%
(228)



82%
(18)



79%
(18)



78%
(105)

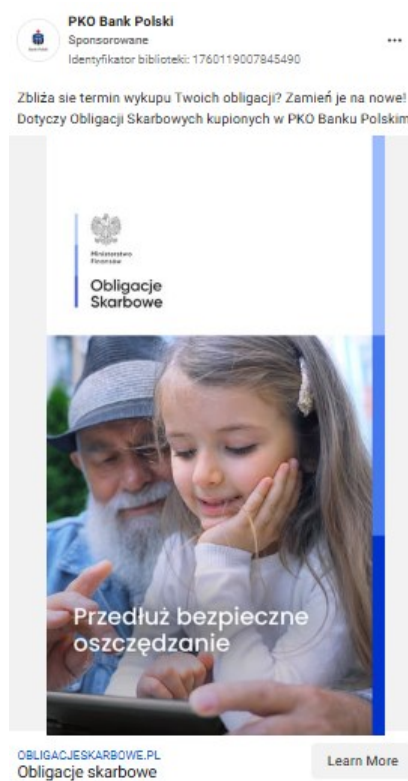
*Odsetek dotarcia liczony jest jako liczba odbiorców w grupie wiekowej 55+ podzielona przez łączną liczbę odbiorców danej strony.

Top reklamy kierowane do grupy 55+

1 Żywiec Zdrój
Zasięg = 1,52 mln



2 PKO Bank Polski
Zasięg = 0,95 mln



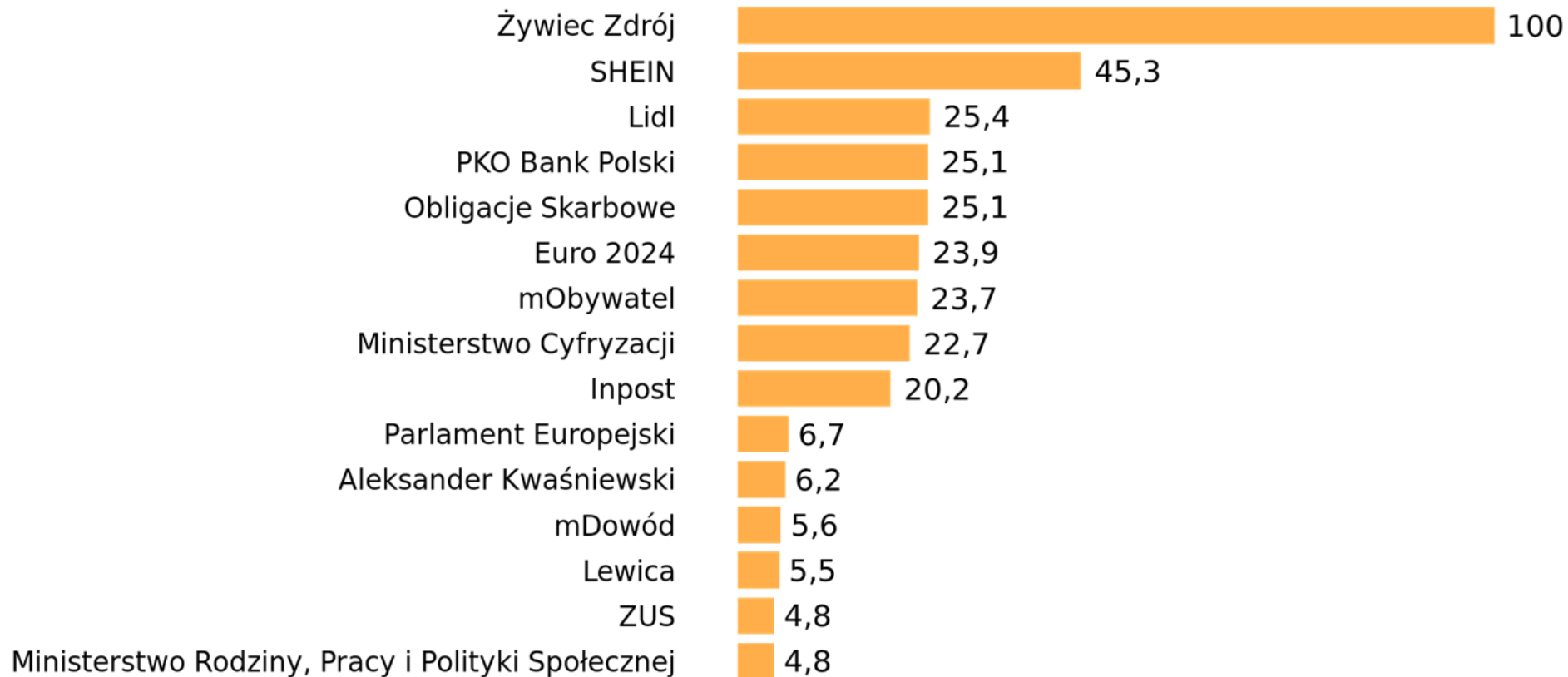
3 Ministerstwo Rodziny,
Pracy i Polityki Społecznej
Zasięg = 0,64 mln



Marki i produkty w reklamach kierowanych do grupy 55+

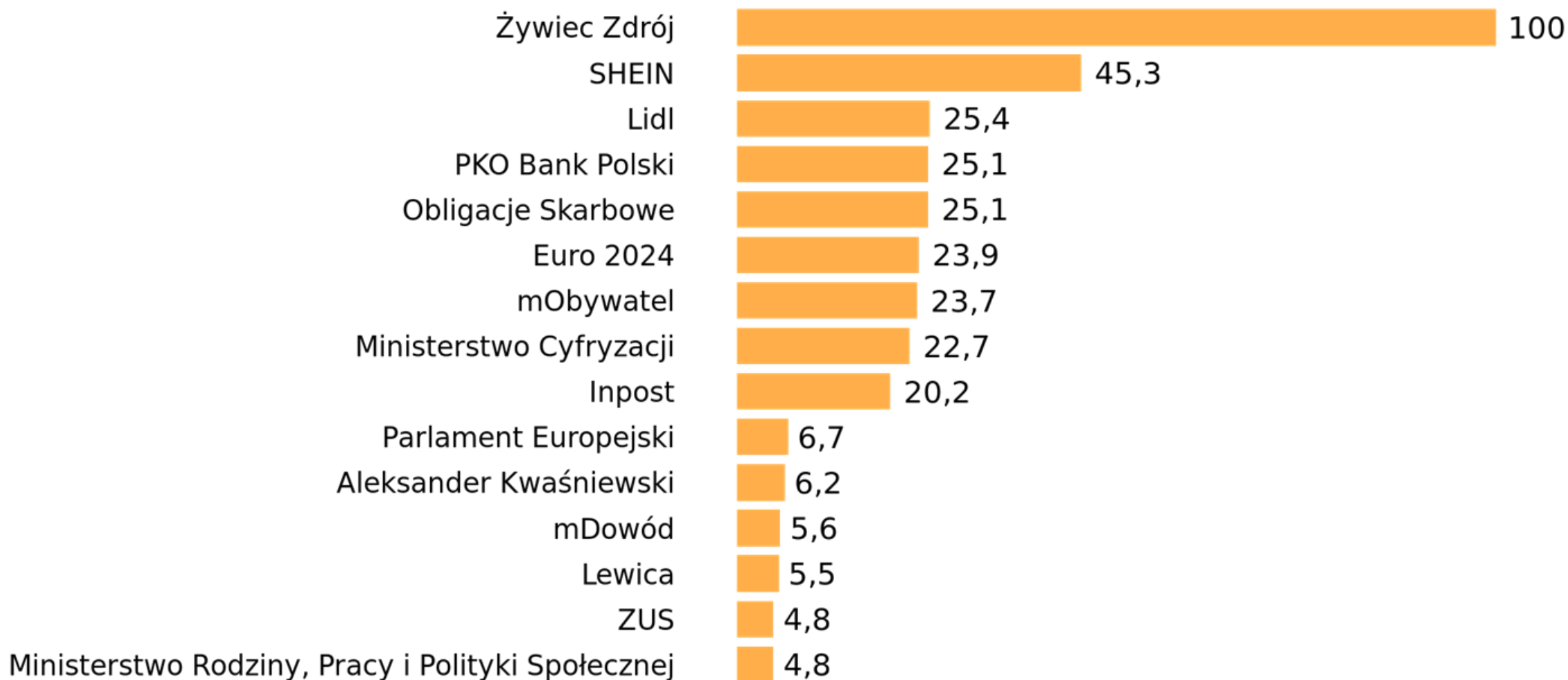
Reach Score

Styczeń - Grudzień 2024



Reach Score

Styczeń - Grudzień 2024





Jakie branże docierają do młodszych, a jakie do starszych?

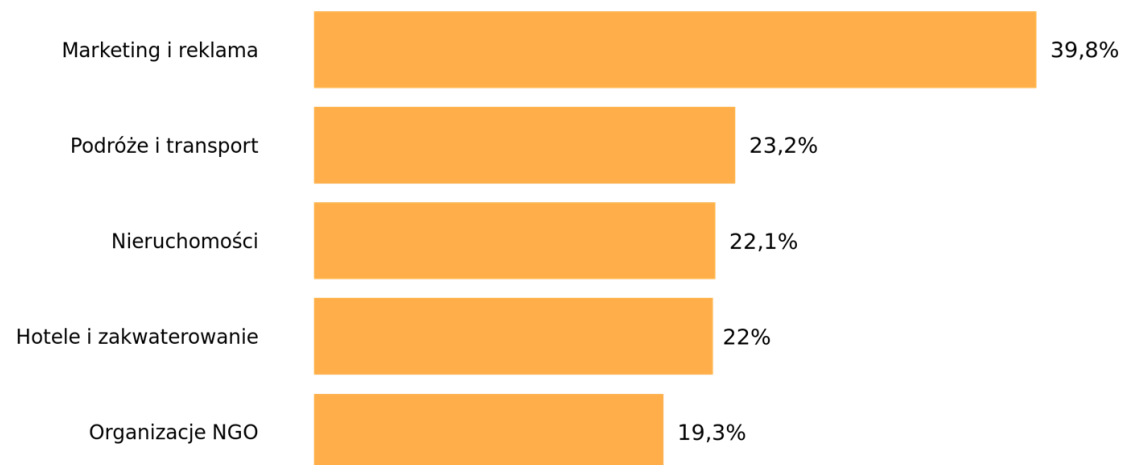
Procent dotarcia do grupy wiekowej 13-24

Styczeń - Grudzień 2024



Procent dotarcia do grupy wiekowej 55+

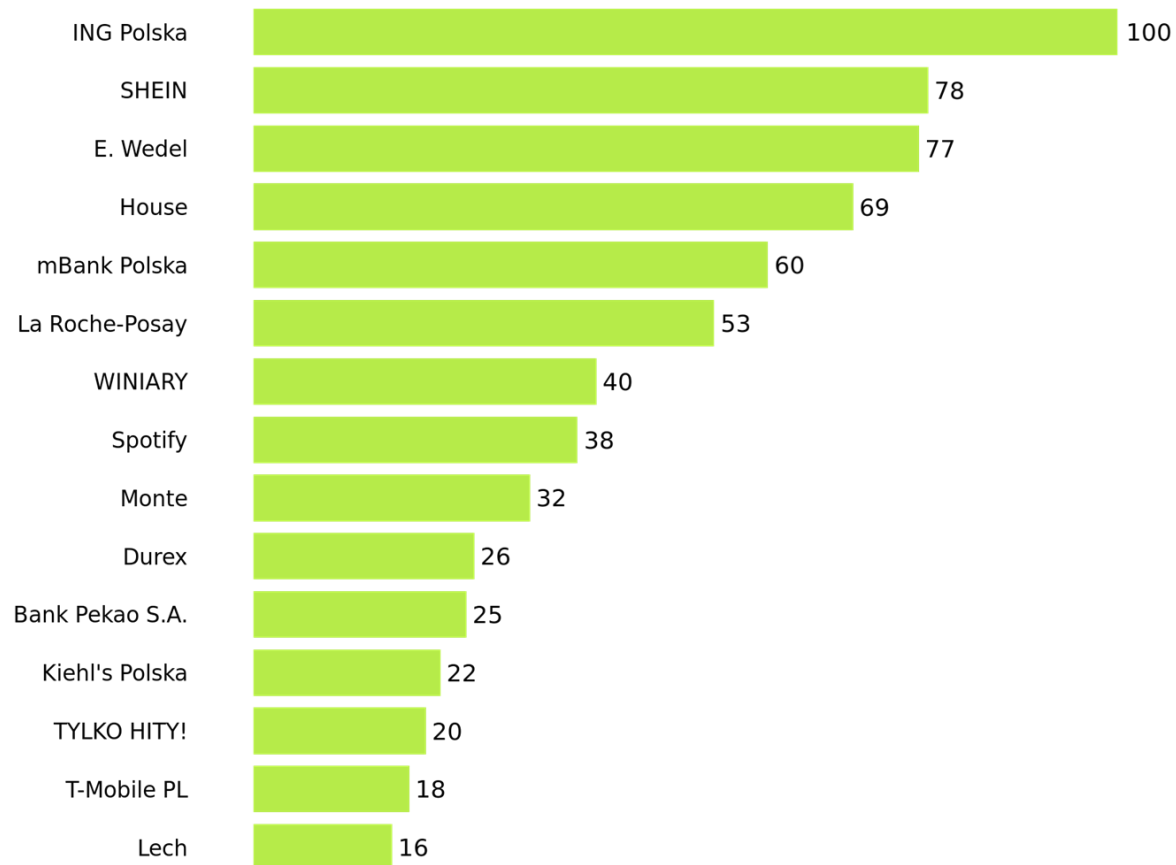
Styczeń - Grudzień 2024



A marki?

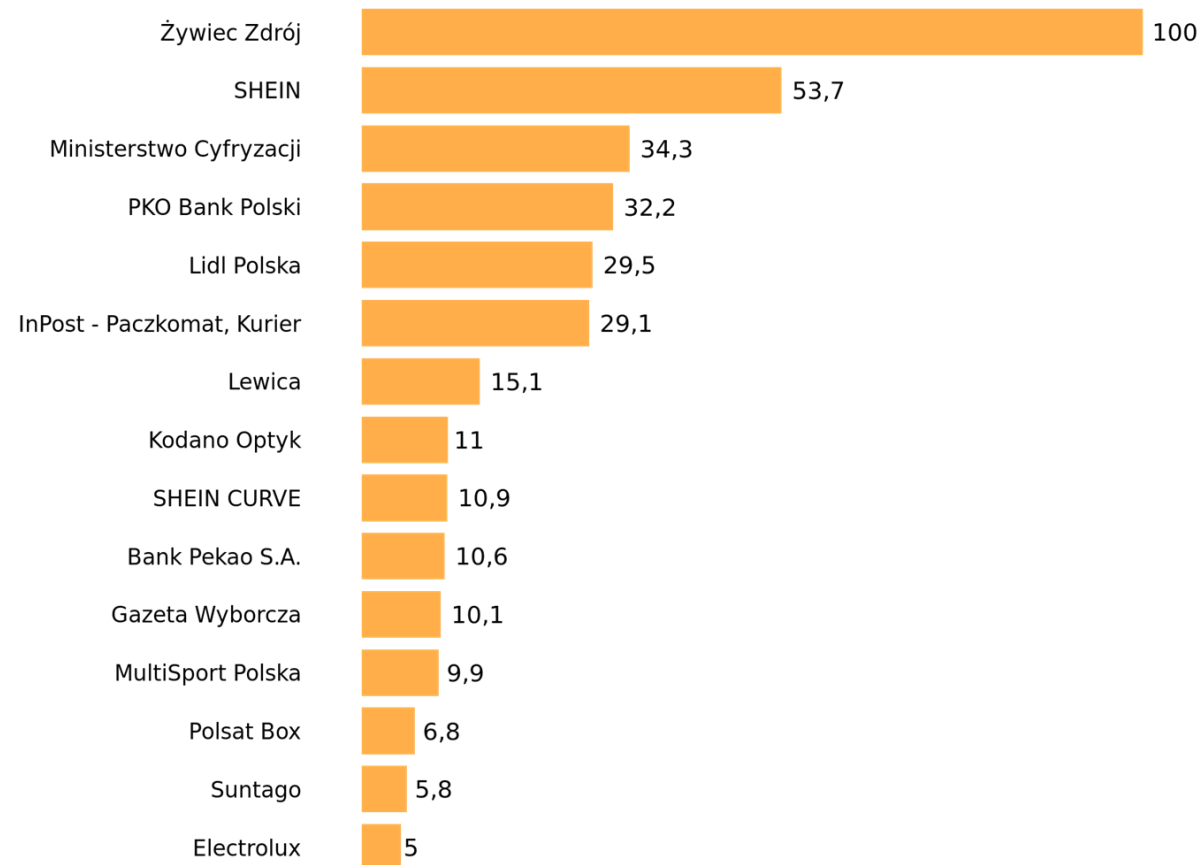
Reach Score w grupie 13-24

Styczeń - Grudzień 2024



Reach Score w grupie 55+

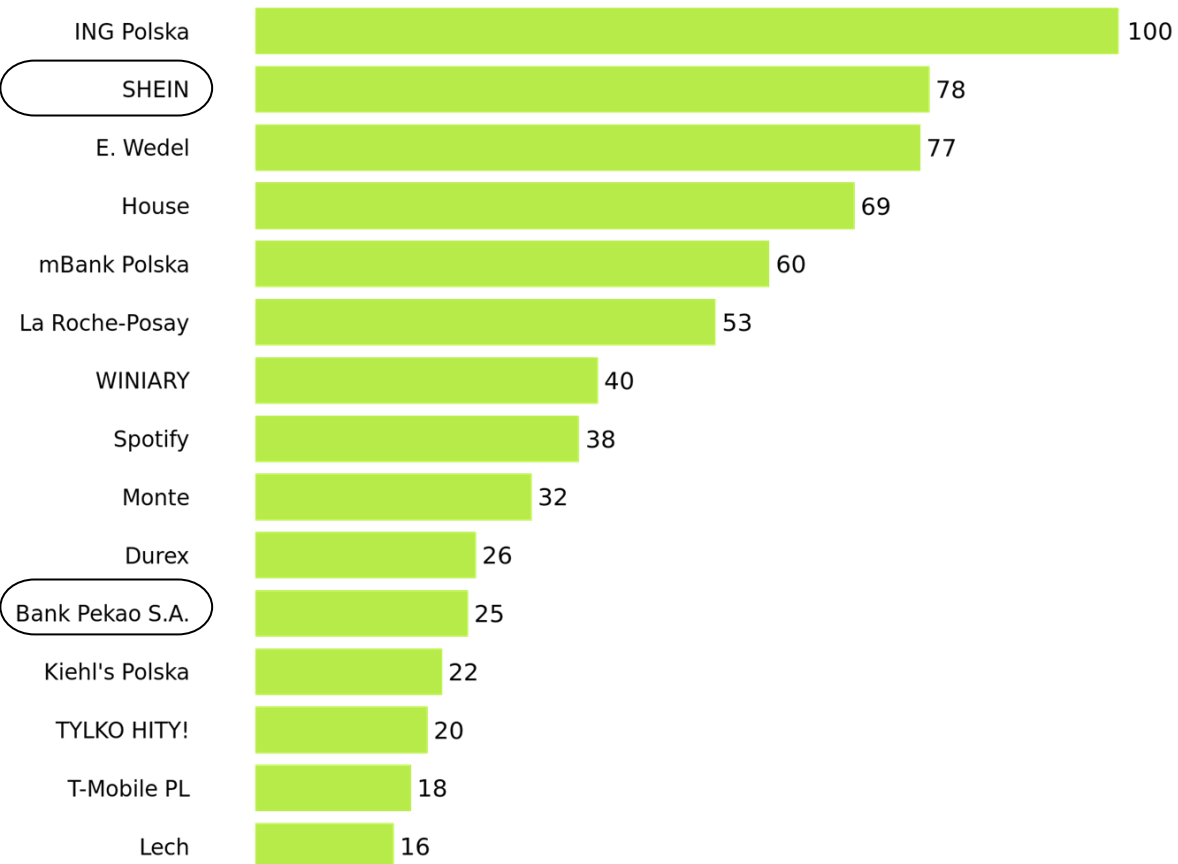
Styczeń - Grudzień 2024



Marki transgeneracyjne?

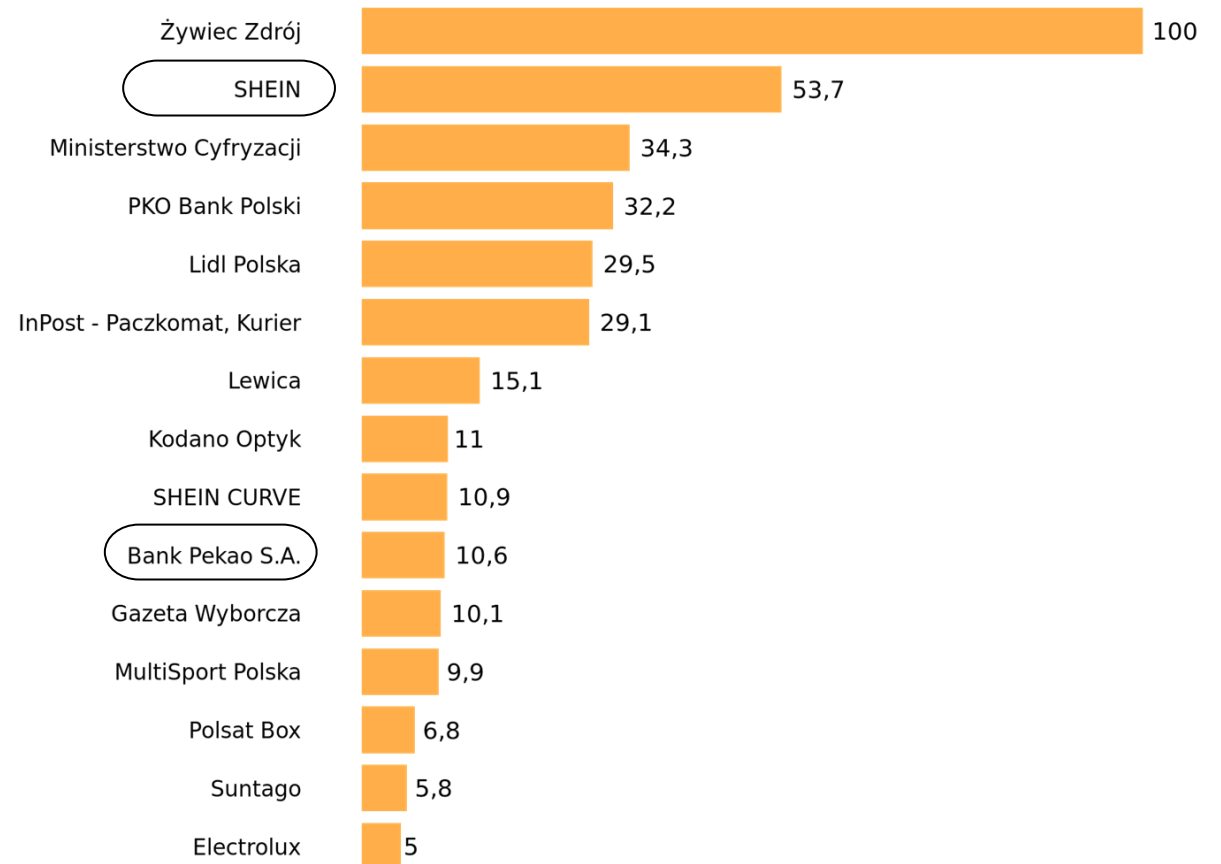
Reach Score w grupie 13-24

Styczeń - Grudzień 2024



Reach Score w grupie 55+

Styczeń - Grudzień 2024



Targetowanie: 18-24

Zasięg = 2,3 mln

ING Polska
Sponsorowane
Identyfikator biblioteki: 761720532531223

Dla tych, którzy załatwiają wszystko przez smartfona



do
500zł
w promocji
konta osobistego

Załącz konto

Zapoznaj się z regulaminem promocji ING Banku Śląskiego „Załącz konto i Zyska” na ing.pl

www.ing.pl
Do 500 zł w promocji

Learn More

Targetowanie: 55+

Zasięg = 67 tys.

ING Polska
Sponsorowane
Identyfikator biblioteki: 1835087083642416

"Na wnuczka" i "Na policjanta" to nie wszystko. Oszuści próbują nas podejść na różne sposoby. Dlatego warto samemu być na bieżąco i dbać o to, aby starsze osoby w naszym otoczeniu, także były świadome internetowych zagrożeń. Jeżeli ten temat was interesuje, polecamy webinar:

♦ "Na co uważać i jak nie dać się okraść w Internecie – bankowość elektroniczna dla seniorów" ♦ ...



Fajnie mieć wsparcie
w każdym wieku

Webinar, 18 czerwca, godz 10.00

ING Bank Śląski

Targetowanie: 18-24

Zasięg = 1,3 mln

Suntago
Sponsorowane
Identyfikator biblioteki: 1397784377587184

Wiosna należy do młodych!
z kodem **wiosna30**
bilety do Suntago
30% taniej!

SUNTAGO
SAMSUNG

Kup bilet

PARKOFPOLAND.COM

Odkryj niezwykle doznania w Parku Wodnym Suntago podczas wiosennej przygody. Z naszą specjalną promocją możesz teraz...

Shop Now

Targetowanie: 65+

Zasięg = 277 tys.

Suntago
Sponsorowane
Identyfikator biblioteki: 989590842793519

NOWOŚĆ!
Promocja dla Seniorów 65+
Całodniowy
pobyt w Suntago
już za 110zł z obiadem

SUNTAGO
SAMSUNG

Kup bilet

PARKOFPOLAND.COM

Zapraszamy seniorów 65+ do niezapomnianej przygody w Suntago! Skorzystaj z naszej wyjątkowej promocji i spędź cały...

Learn More

Targetowanie: 18-21

Zasięg = 29 tys



POLREGIO

Sponsorowane

Identyfikator biblioteki: 811700660837248

Drodzy maturzyści, trzymamy kciuki za Was wszystkich i życzymy jak najlepszych wyników na egzaminach! 🍀

Wiemy, że przed Wami naprawdę intensywny czas, podczas którego nie myślicie o niczym innym. My znaleźliśmy kilka metod na zdanie matury, które PODOBNO działają. Znaćcie jeszcze jakieś?



Targetowanie: 65+

Zasięg = 24 tys.



POLREGIO

Sponsorowane

Identyfikator biblioteki: 3571218316525346

We współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Pomorskiego przygotowaliśmy niezwykle atrakcyjną ofertę! Od 28 marca w ramach Taryfy Pomorskiej wszystkie osoby po 70. roku życia mogą skorzystać z sieciowego biletu półrocznego imiennego „Mobilny Senior”.

📱 To imienny bilet sieciowy w cenie 10 zł, który przez 6 miesięcy uprawnia do nieograniczonej liczby przejazdów pociągami POLREGIO i Szybką Koleją Miejską...



POLREGIO

[Dowiedz się ...](#)

Targetowanie: 18-24

Zasięg = 1 tys



DIVERSE

Sponsorowane

Identyfikator biblioteki: 1095737358219679

...

Wyraź swój unikatowy styl i pewność siebie nowymi ubraniami z Diverse Outlet.
Aktualne trendy w cenach, które Cię zaskoczą!

diverse
outlet

-50%
NA DRUGI, TAŃSZY
PRODUKT
KOD: 50DRUGI

[OUTLETDIVERSE.COM](https://outletdiverse.com)

Chodź do Outletu Diverse

Twój kod: 50DRUGI

Shop Now

Targetowanie: 64+

Zasięg = 14 tys.



DIVERSE

Sponsorowane

Identyfikator biblioteki: 413302677842084

...

Styl to coś, co nie przemija nawet z upływem lat. Odśwież swoją garderobę bez szkody dla portfela w Outlecie Diverse.

diverse
outlet

**-50% NA DRUGI,
TAŃSZY PRODUKT**
KOD: 50DRUGI

[OUTLETDIVERSE.COM](https://outletdiverse.com)

Chodź do Outletu Diverse

Twój kod: 50DRUGI

Shop Now



Dziękuję i czekam na pytania!



dr Jan Zajac

SOTRENDER