



Kebaby? Jakie baby?

czyli o tym jak i dlaczego Książulo przejął polski internet?



Bartłomiej Matuszowicz
Regional Business Development
Team Leader – inStreamly

Na początek zabawa:

Co łączy



Pani Magda jeszcze się pojawi...









Kim jest Ksiądzulo?

Kim jest Książulo?

Niemal 2 miliony subskrypcji na YT – zdobyte na przestrzeni 2022 – 2024

1 miejsce w kategorii 'Food' w Rankingu Polskich Influencerów 2023

9 miejsce w rankingu ogólnym influencerów

46 miejsce Listy najbardziej wpływowych Polaków "Wprost"

Prognoza: 2,5-3 mln subskrybentów w 2025



Wpływ na gastronomię

Jego filmy ratują małą gastronomię. Oto nowy milioner polskiego YouTube'a

Książulo rusza na pomoc pani Grażynie. "Ledwo starcza". Potrzebny cud

Książulo czyni cuda. Sami zobaczyliśmy. "Nigdy nie było takich tłumów"

Książulo uratował rodzinny biznes. "Mama by się rozptakata"

 Radio ESKA

Książulo pomógł zebrać pieniądze na leczenie pana Romana. Jego widzowie pokazali serce

Wpływ na gastronomię



od fana dla Fanów

Mapa Muala

— zakazana 🚫 przez Książuła —

Miejsca które odwiedzili Książuła i Wojek, te zwykłe i te muala.

#MapaZakazanaPrzezKsiazula #muala #mualafood #ksiazula #wojek #lista #mapa

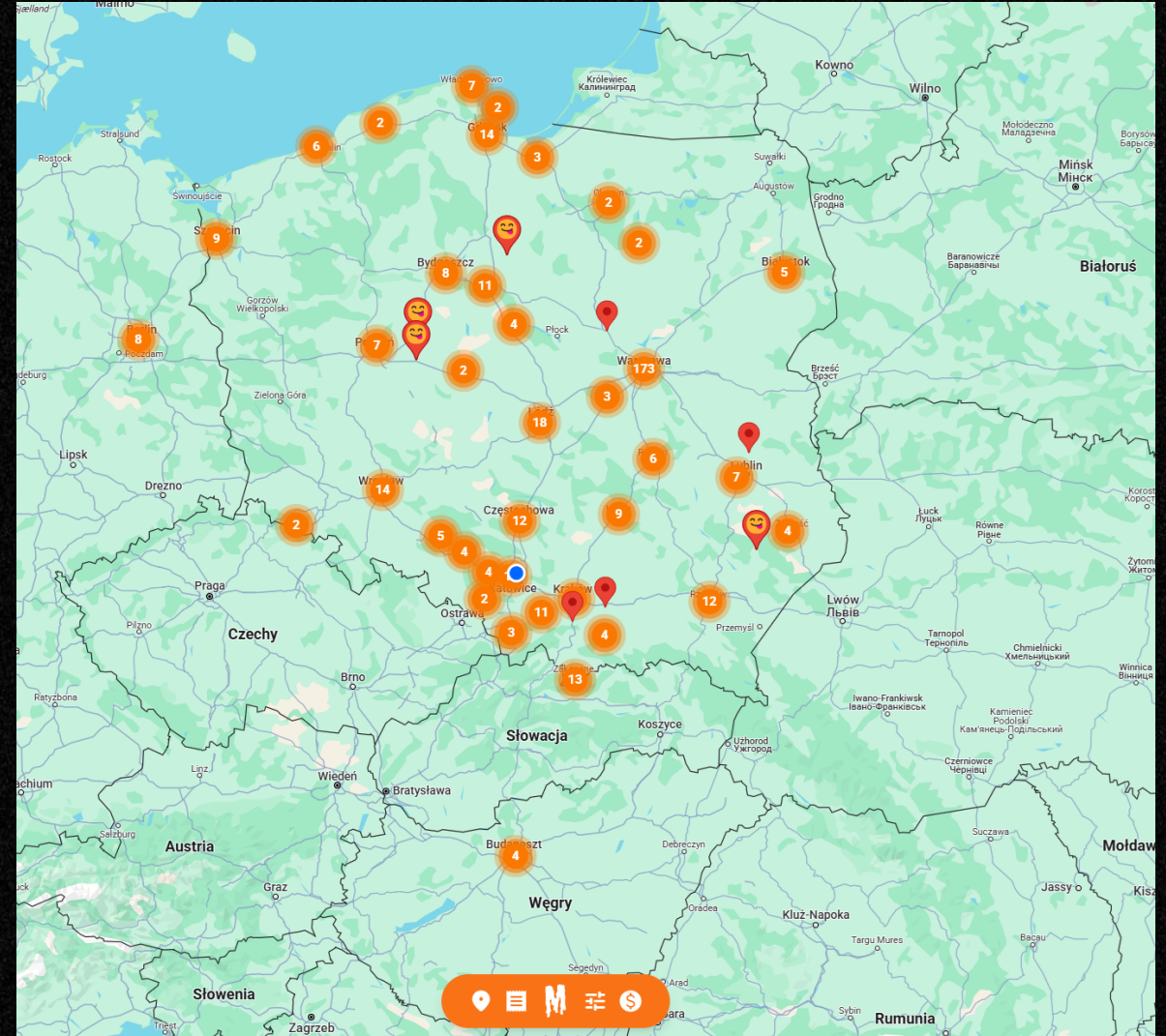
Zobacz mapę

Zobacz listę Muala Food

wesprzyj projekt

o pomyśle

made with ❤️ 🍷 🍷 a flavor blast in every byte!
kebab@muala.app



Kluczowe cechy Niekomercyjnej wersji Magdy Gessler

autentyczność
i szczerść

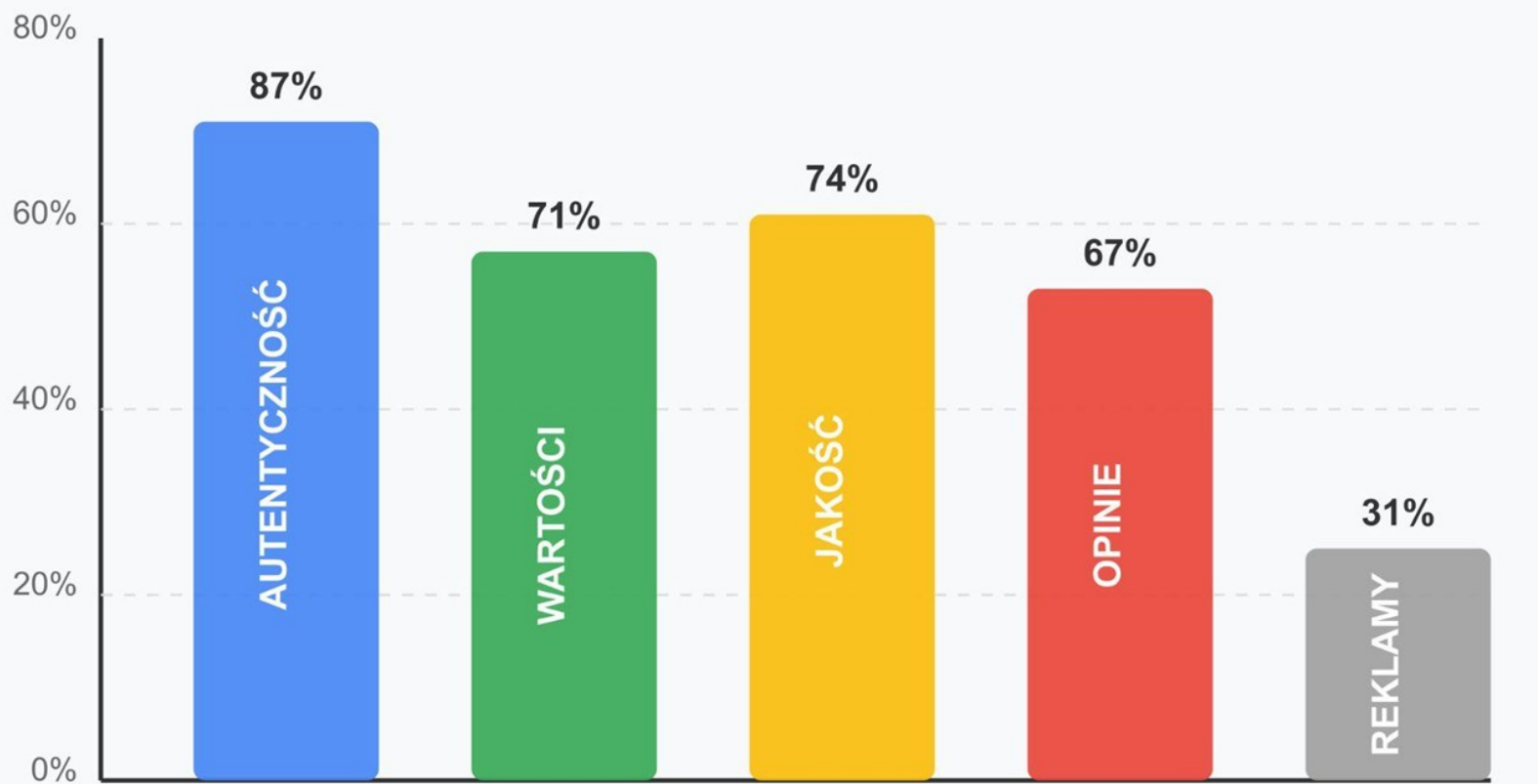


perspektywa
przeciętnego
konsumenta

Okej, ale skąd ten fenomen?

**Autentyczność jako antidotum na
przesyt kreowanych treści.**

Czynniki budujące zaufanie wśród Gen Z



"W przesyconym sztucznymi treściami internecie, autentyczność staje się kluczową wartością"

Źródło: Morning Consult "Understanding Gen Z" (2023) | Edelman Trust Barometer 2024

5 lekcji autentyczności dla marek

Wnioski z analizy fenomenu Książula



Źródło: The State of Influencer Marketing 2024 (Influencer Marketing Hub)

76%	83%	64%	2,7x
konsumentów ceni autentyczność marek	Gen Z ufa recenzjom zwykłych użytkowników	przedkłada treści autentyczne nad profesjonalne	większe zaangażowanie przy autentycznych treściach

Autentyczność w praktyce - Przykłady sukcesu

1

Kult Kebab

Lokal recenzowany przez Książula

- +200% wzrost sprzedaży
- Rozpoznawalność marki
- Autentyczna komunikacja
- Transparentność procesu

2

Patagonia

Marka odzieży outdoorowej

- Wartości ponad zyskiem
- Transparentność produkcji
- Zaangażowanie społeczne
- Lojalność klientów

3

Wege Siostry

Polska marka żywności wegańskiej

- Autentyczne historie
- Budowanie społeczności
- Pokazanie procesu produkcji
- Konsekwentne wartości

"Marki autentyczne osiągają średnio 4x wyższy poziom zaangażowania konsumentów"

Źródło: Authentic Brands Group Report 2023

MUALA!