



A co Ty wiesz o kobietach?

Za mało! Zaskakujące doniesienia z najnowszych badań na temat Polek.



MARTA MAJCHRZAK

HERSTORIES



EWA ŚWIĄTKOWSKA

HERSTORIES

A co Ty wiesz o kobietach?



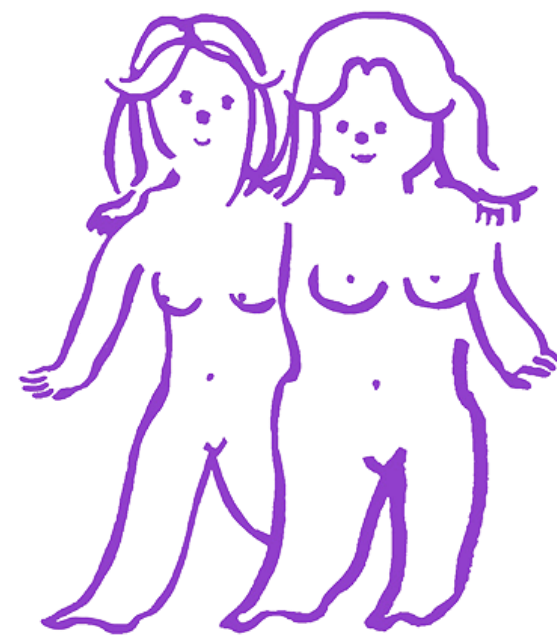
Kobiety są **głównymi klientami w 72% amerykańskich** gospodarstw domowych

Według Center for American Progress **przyczyniają się do PKB w USA na 7 bilionów dolarów**

A co Ty wiesz o kobietach?

13,2 miliona osób

70% to kobiety 35+



Metodologia badania



1500 kobiet, CAWI

LOI 36

14 netno i etnografii

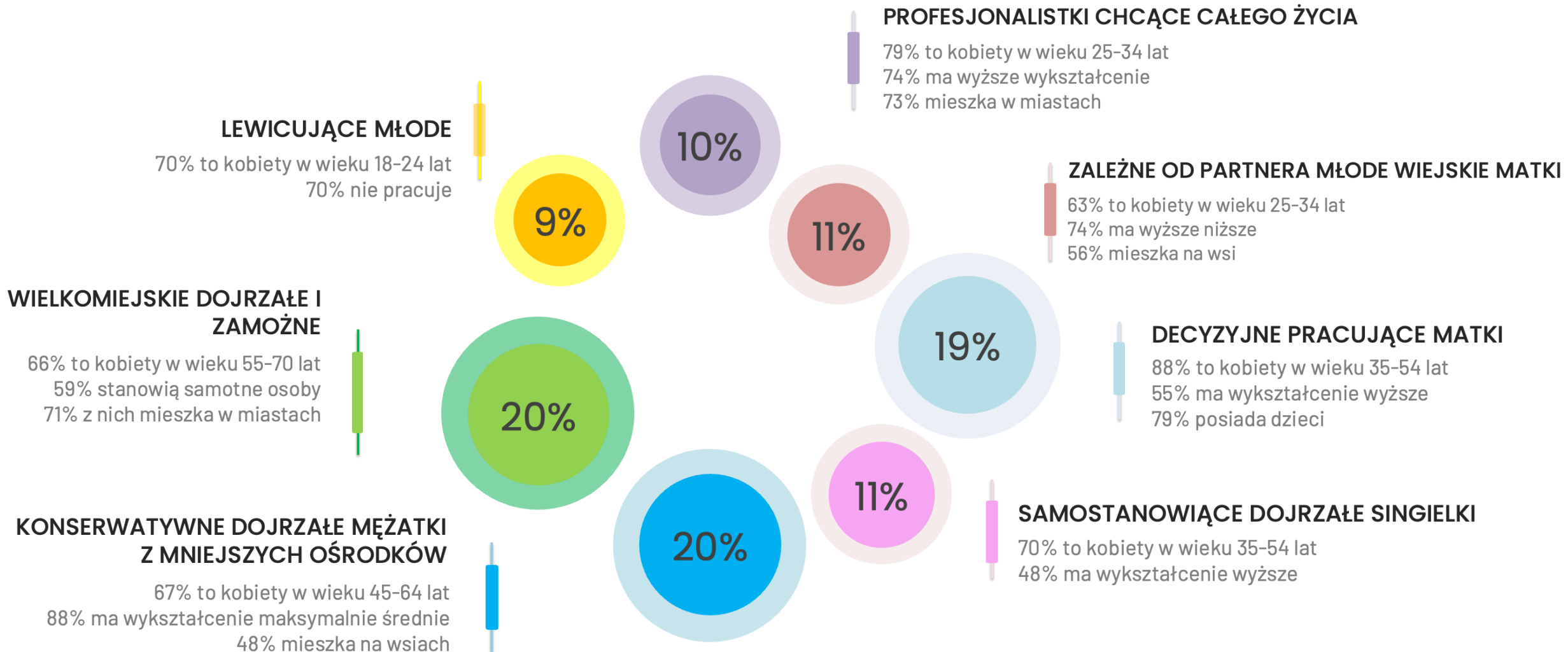
A co Ty wiesz o kobietach?

**30% nie jest w relacji
romantycznej**

30% mieszka na wsi



7 segmentów, z czego tylko 3 młode



Dojrzałych kobiet jest znacznie więcej niż tych młodych (70/30)

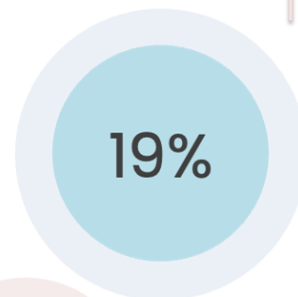
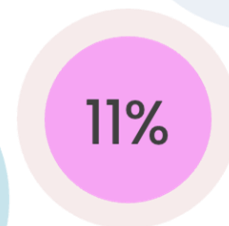
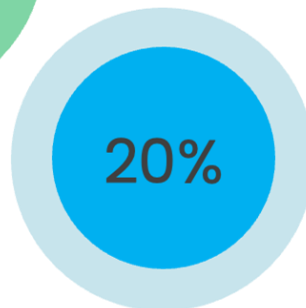
WIELKOMIEJSKIE DOJRZAŁE I ZAMOŻNE

66% to kobiety w wieku 55-70 lat
59% stanowią samotne osoby
71% z nich mieszka w miastach



KONSERWATYWNE DOJRZAŁE MĘŻATKI Z MNIEJSZYCH OŚRODKÓW

67% to kobiety w wieku 45-64 lat
88% ma wykształcenie maksymalnie średnie
48% mieszka na wsiach



DECYZYJNE PRACUJĄCE MATKI

88% to kobiety w wieku 35-54 lat
55% ma wykształcenie wyższe
79% posiada dzieci



SAMOSTANOWIĄCE DOJRZAŁE SINGIELKI

70% to kobiety w wieku 35-54 lat
48% ma wykształcenie wyższe



Mityczny target “kobiety 45+”



WIELKOMIEJSKIE DOJRZAŁE I ZAMOŻNE

2,6 mln

88% to główna żywicielka rodziny

KONSERWATYWNE DOJRZAŁE MĘŻATKI
Z MNIEJSZYCH OŚRODKÓW

2,6 mln

86% partner to główny żywiciel rodziny

Niezauważane Samostanowiące Dojrzałe Singielki



**Do 2030 roku
45% kobiet
będzie
bezdzielnymi
singielkami
(Badanie
Morgan Stanley)**

Samostanowiące Dojrzałe Singielki
lubią swoje życie i celebryją swoje singielstwo

**Co im
potrzeba do
szczęścia?**





**Co im
potrzeba do
szczęścia?**



Co im potrzebne do szczęścia?

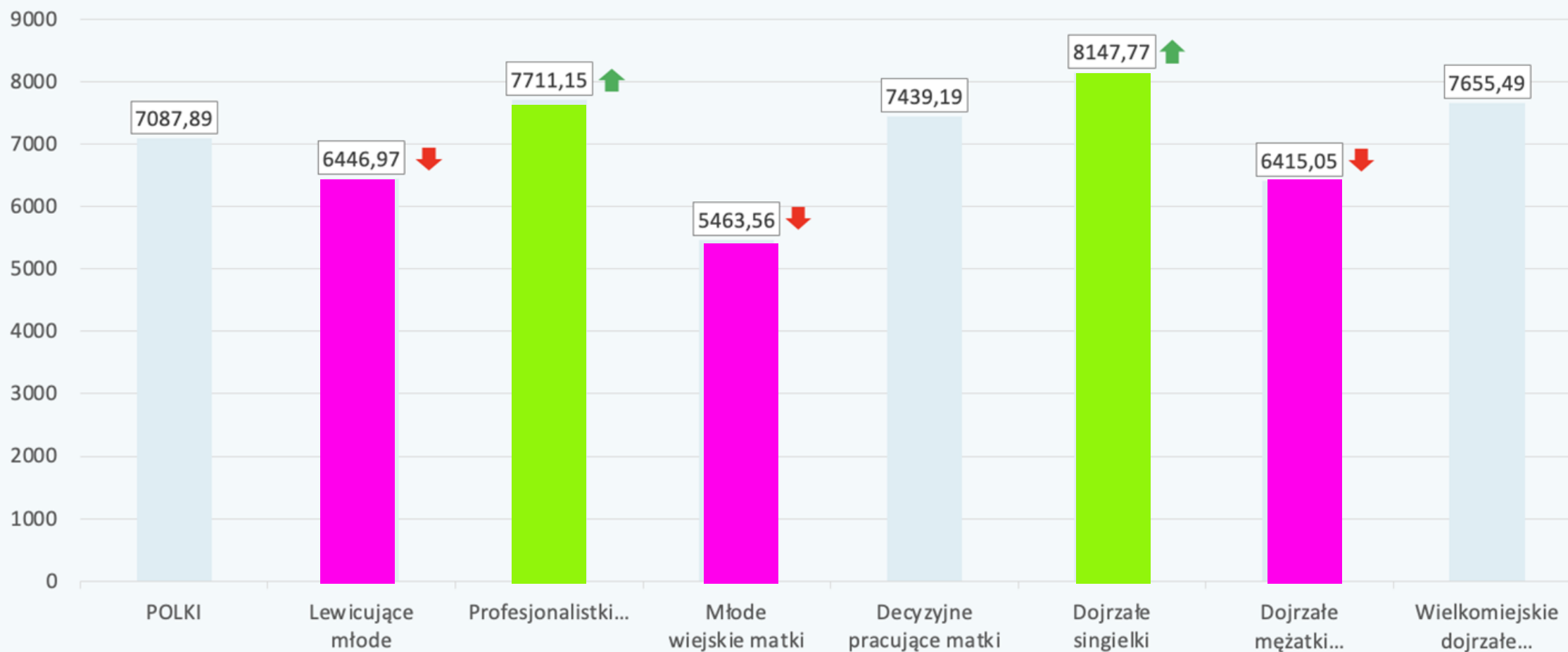
Biorąc pod uwagę całe swoje dotychczasowe życie, w jakim stopniu wymienione sytuacje dały Pani poczucie szczęścia?

**85% Polek na 1 miejscu wskazuje
uzyskanie niezależności finansowej**

Jakie cechy uważa Pani za najważniejsze u współczesnych kobiet?

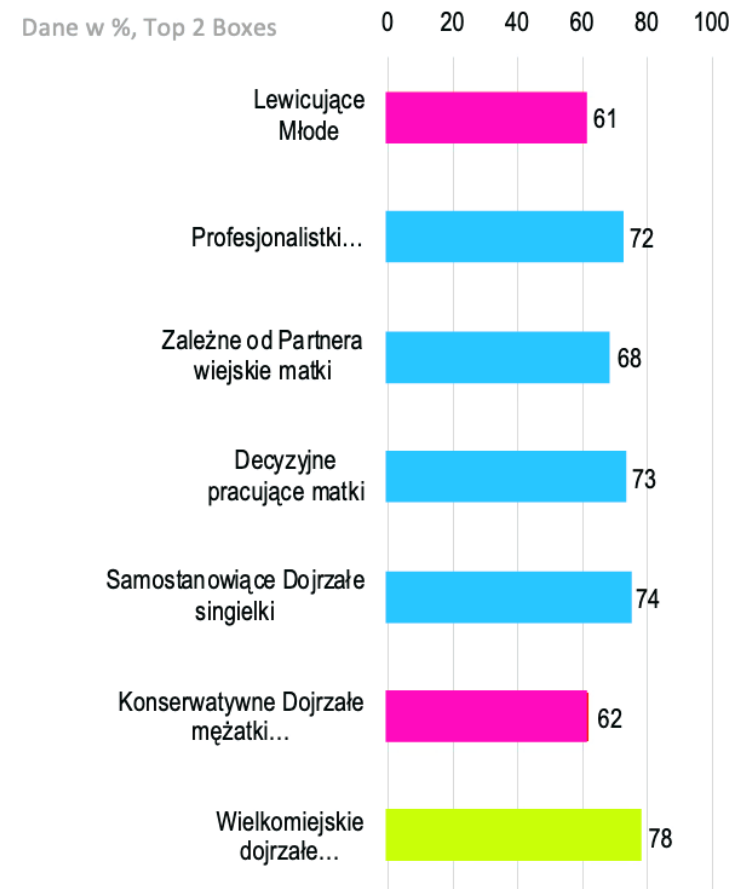
**63% Konserwatywnych Dojrzałych
Mężatek na 1 miejscu wskazuje
niezależność**

Jaka pensja skłoni do zmiany pracy?



70% Polek czuje się silną kobietą

**73% – jest niezbędna,
ponieważ żyjemy w
świecie, który nie
sprzyja kobietom**



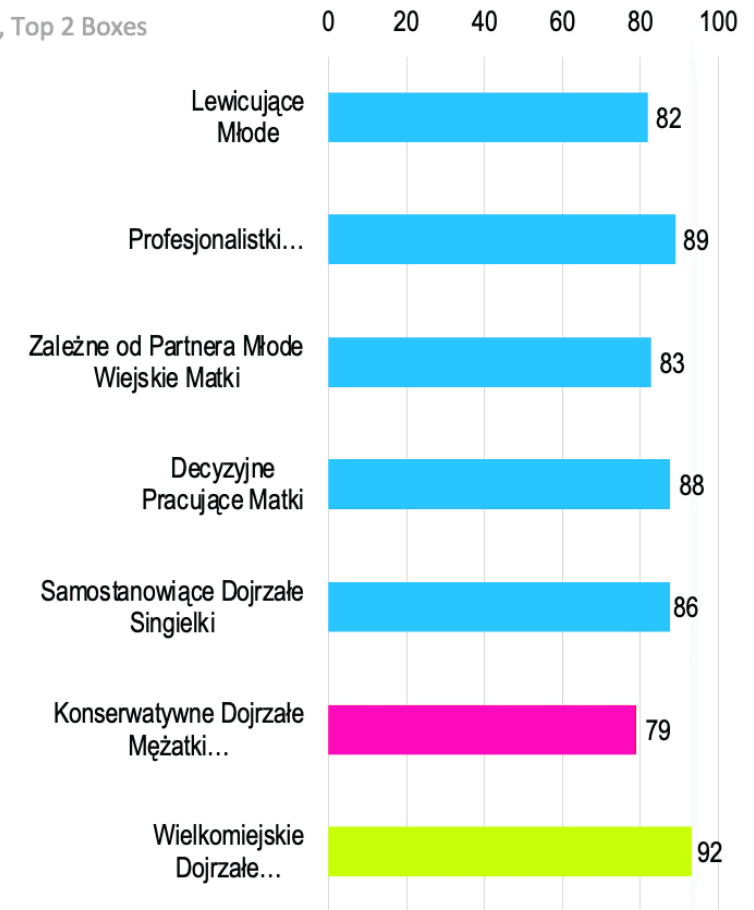
Kolorem oznaczono istotności statystyczne na poziomie 95%

Pieniądze źródłem siły

86% – pierwsze źródło siły to niezależność finansowa

77% – brak własnych pieniędzy odbiera poczucie siły

Dane w %, Top 2 Boxes



Kolorem oznaczono istotności statystyczne na poziomie 95%



Moc zakupowa kobiet



Moc zakupowa kobiet

“Kobiece” decyzje zakupowe

90% Decyzyjnych Pracujących Matek ma całkowity wpływ na wydatki związane z remontem mieszkania

78% Wielkomiejskich Dojrzałych i Zamożnych ma całkowity wpływ na wybór sprzętu RTV, w tym komputera/laptopa

68% Profesjonalistek Chcących całego Życia ma całkowity wpływ na wybór lokat i sposobów inwestowania

Co dalej?

Tylko produkty związane z perimenopauzą i menopauzą, stanowiły w 2024 r. rynek wart prawie 18 miliardów dolarów (KPMG)

Według prognoz osiągnie 27 miliardów dolarów do 2030 roku

**Niewykorzystane, a pewne źródło wzrostu
biznesu: dojrzałe kobiety**

Więcej w raporcie

“A co Ty wiesz o kobietach?”

HERSTORIES.
Raport syndykacyjny Polki