



INSUMMIT IMPRO SHOW



I'MPRO IMPRO

So where do we go from here?







Czy ludzie chcą tego słuchać?

**Nie wiadomo.
Na pewno nie wszyscy.
I nie zawsze.**



Spójność emocji wzmacnia efekt

kontekst	koncentracja uwagi	czas kontaktu z reklamą	znajomość marki	intencje zakupowe
radość 😊😊	20%	↑ 4,73 s	↑ +11,4	↑ +16,2
złość 😡😊	19%	3,39 s	+7,4	+9,7
neutralny 😐😊	16%	3,12 s	+8,2	+10,6

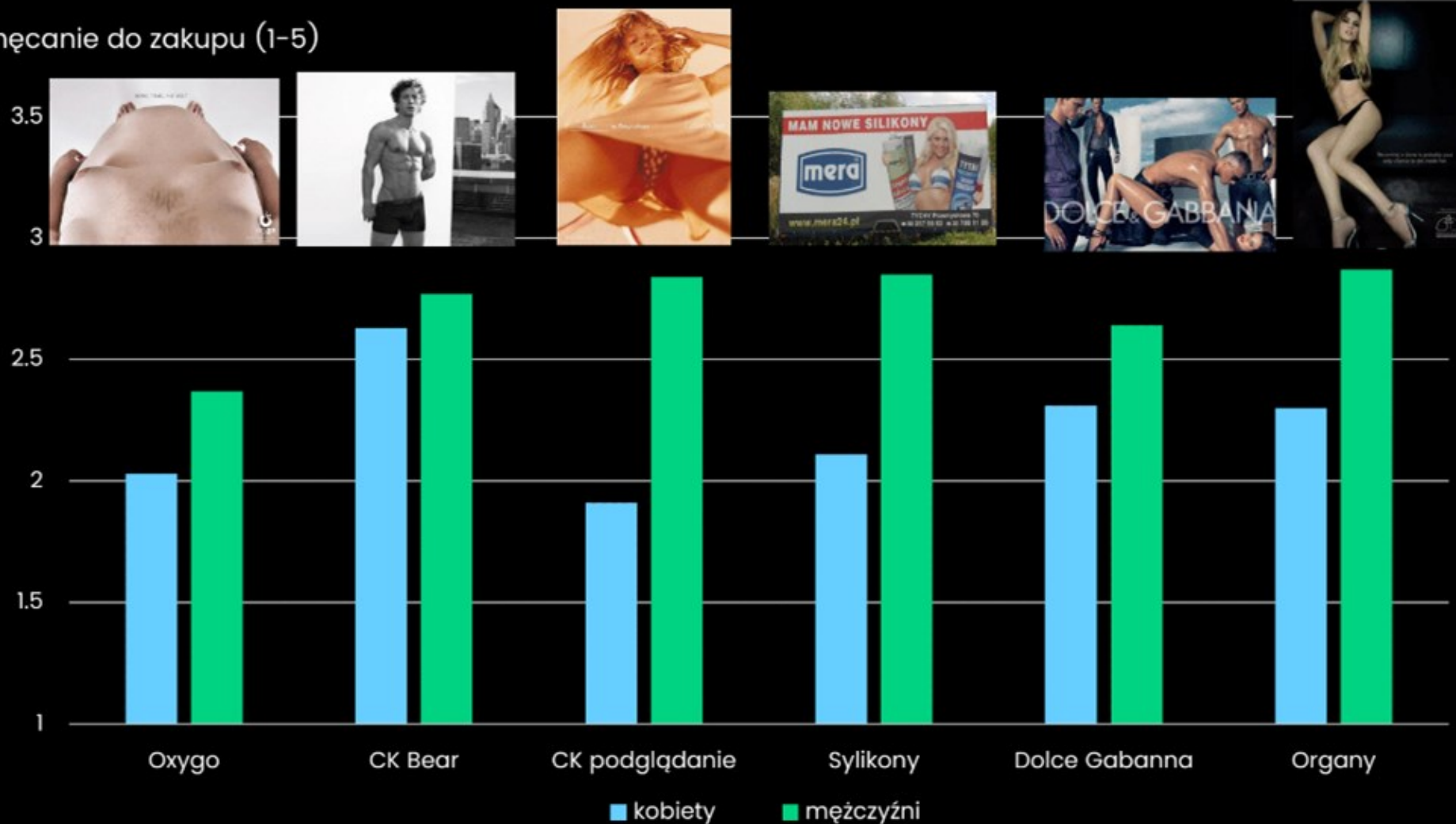






Tymczasem w ilościówce

Zachęcanie do zakupu (1-5)





TADDEX IMPROWIZOWANE
PREZENTACJE

IDEE NIEWARTE PROPAGOWANIA



INSUMMIT IMPRO SHOW



I'MPRO IMPRO