



Od „Sprawdź w Google” Do „Zapytaj AI”

przedpremierowy przegląd wniosków
z najnowszego Barometru AI



BARBARA KRUG
ZYMETRIA

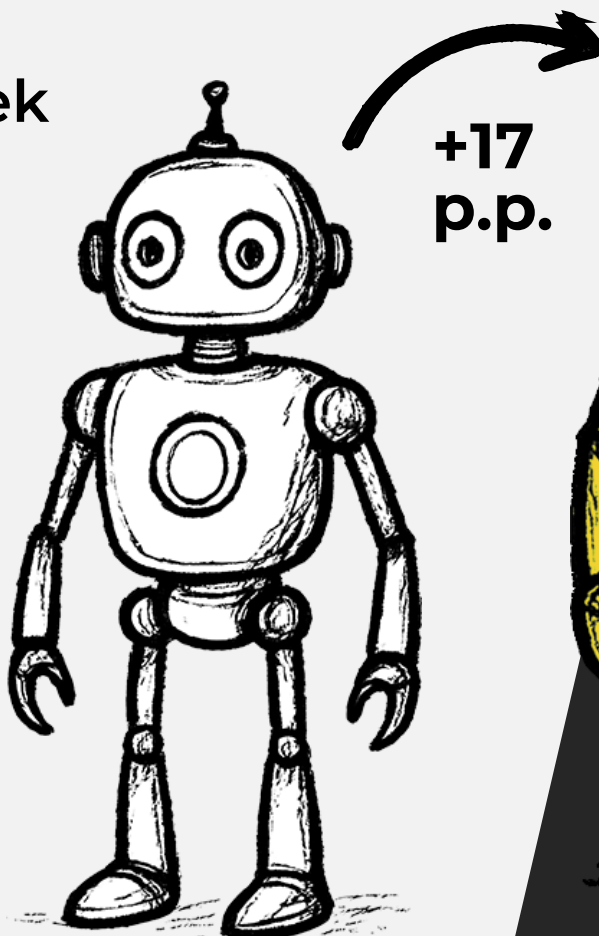


KAROLINA CZERNIAK
ZYMETRIA

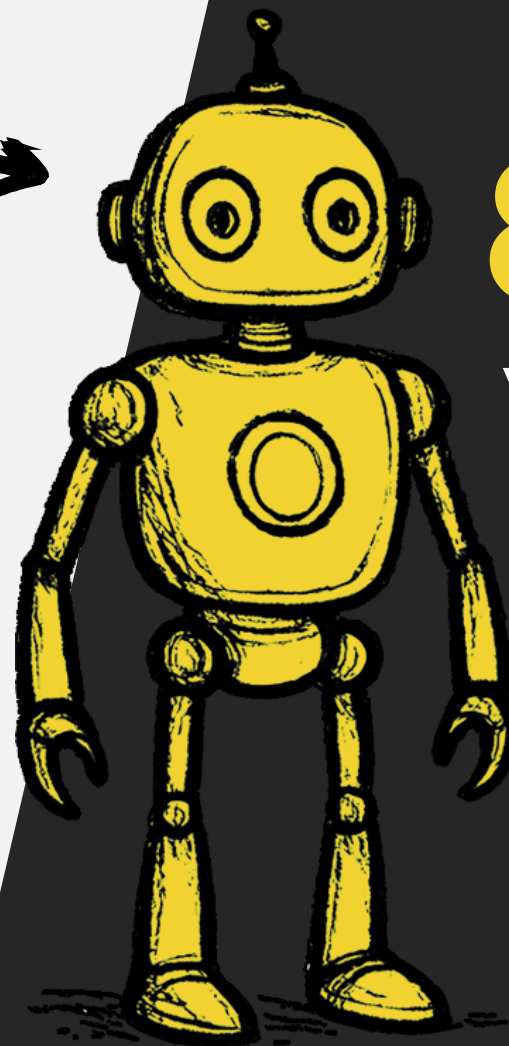
AI? Już prawie każdy spróbował.

W ciągu 1,5 roku odsetek osób korzystających z AI wzrósł

66%
XII 2024



+17
p.p.



83%

VII 2026

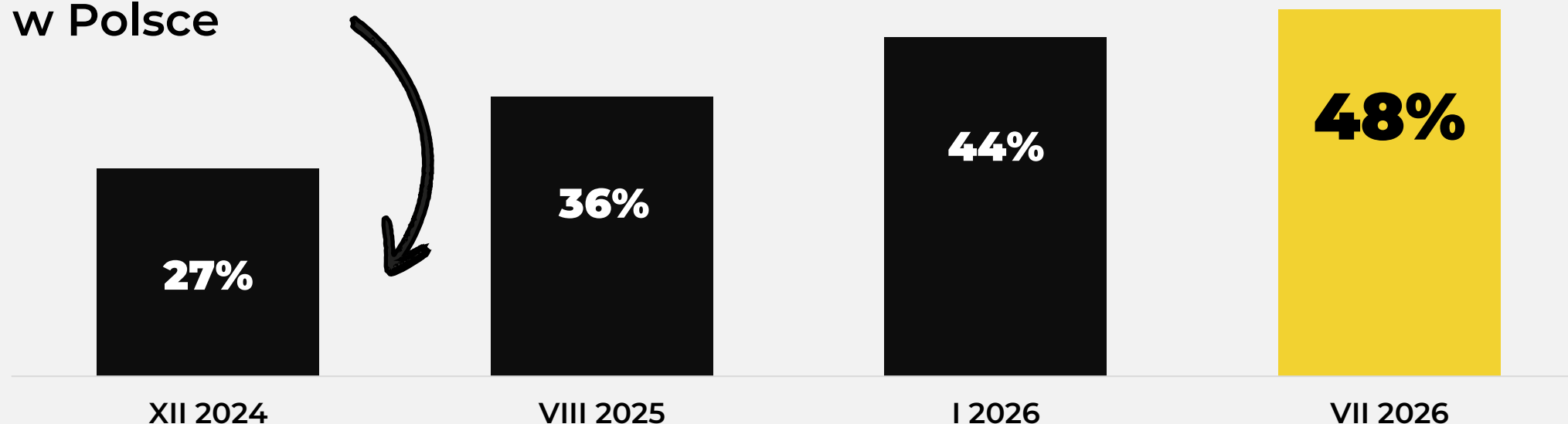
Badanie Zymetria „Podejście Polaków do AI”, XII 2024; CAWI, N=1000, osoby w wieku 18-65 lat znające pojęcie „sztuczna inteligencja”

Badanie Zymetria „AI w oczach Polaków”, VII 2026; CAWI, N=1000, osoby w wieku 18-65 lat

Zymetria

Jedna odpowiedź? To za mało!

Premiera Google AI
w Polsce



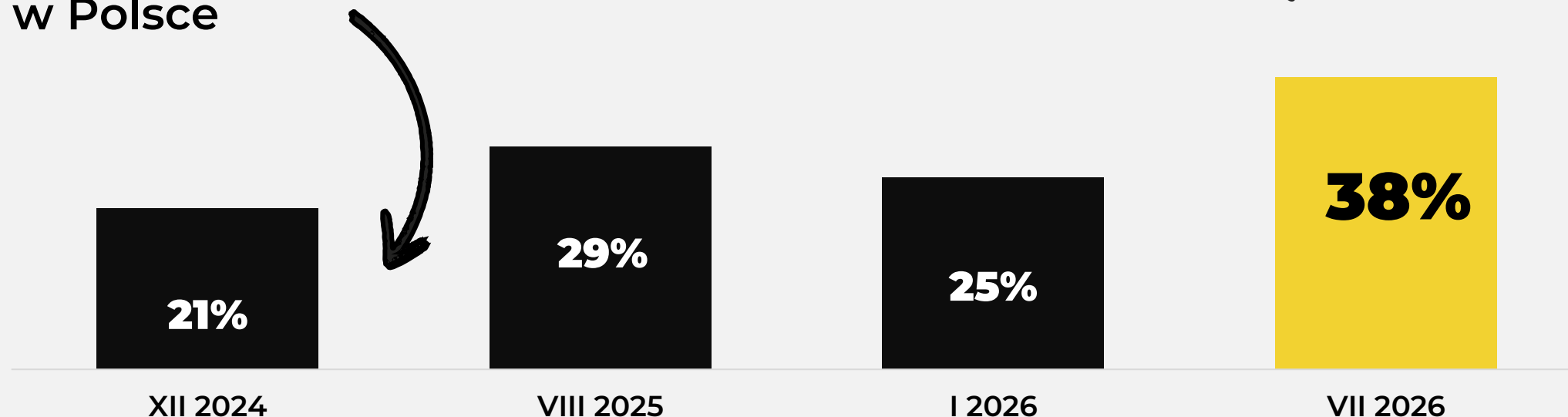
Badanie Zymetria „Podejście Polaków do AI”, XII 2024; CAWI, N=1000, osoby w wieku 18-65 lat znające pojęcie „sztuczna inteligencja”

Badanie Zymetria „AI w oczach Polaków”, VII 2026; CAWI, N=1000, osoby w wieku 18-65 lat

Utknęliśmy? AI podsunie kolejny krok!



Premiera Google AI
w Polsce



Badanie Zymetria „Podejście Polaków do AI”, XII 2024; CAWI, N=1000, osoby w wieku 18-65 lat znające pojęcie „sztuczna inteligencja”

Badanie Zymetria „AI w oczach Polaków”, VII 2026; CAWI, N=1000, osoby w wieku 18-65 lat

Zymetria

A czy ta odpowiedź
i pogłębienie
mogą dotyczyć

**mojego
biznesu?**

Zymetria



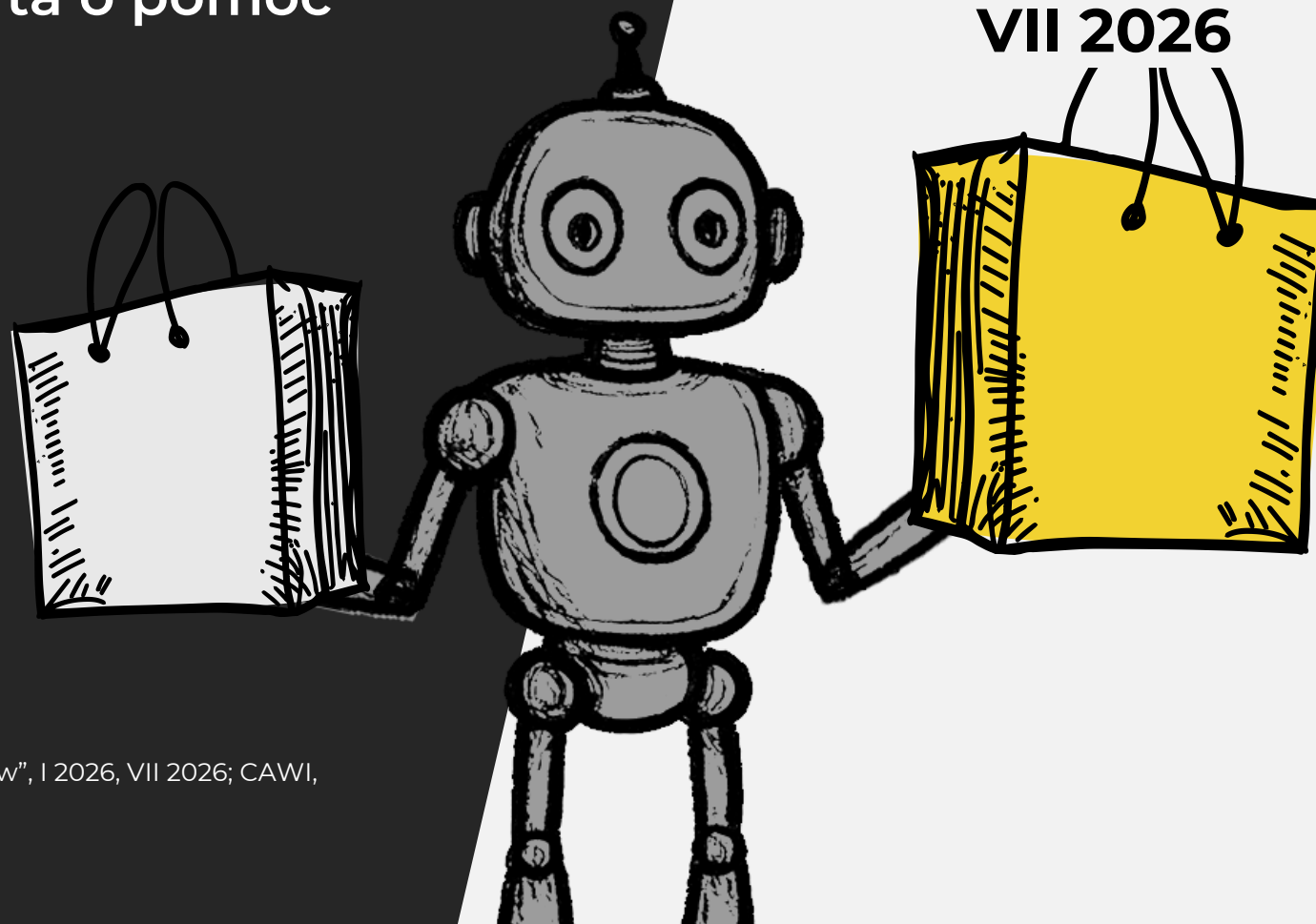
Halo, AI? Co mam kupić?

Co 4 z nas już pyta o pomoc
AI w decyzjach
zakupowych

19%
I 2026

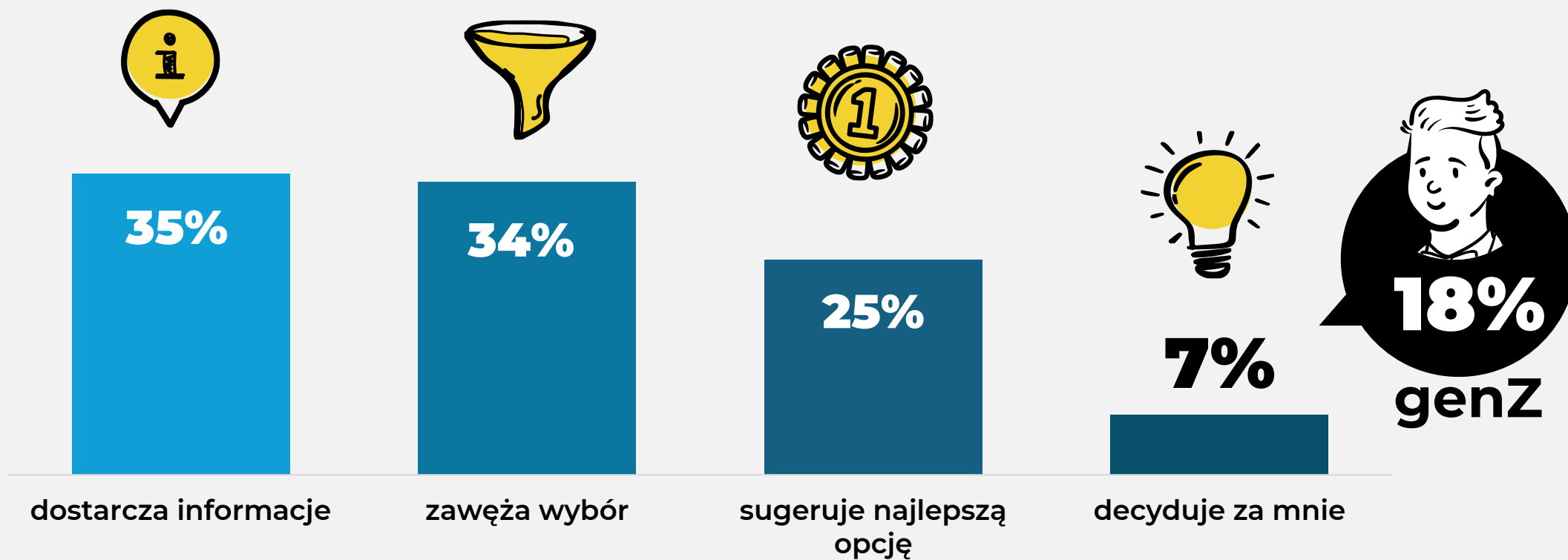
+7
p.p.

26%
VII 2026



AI, pomóż mi wybrać!

Albo
wybierz
za mnie



Badanie Zymetria „AI w oczach Polaków”, VII 2026; CAWI, N=256, osoby, które wykorzystują AI do decyzji zakupowych

Zymetria

UWAGA! AI może
włożyć markę do
koszyka.

45%

dzięki sztucznej inteligencji
kupiło produkt lub wybrało
markę, których wcześniej
nie brało pod uwagę



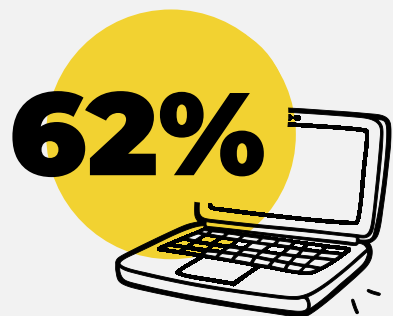
Ale też może ją
z niego wyjąć.

34%

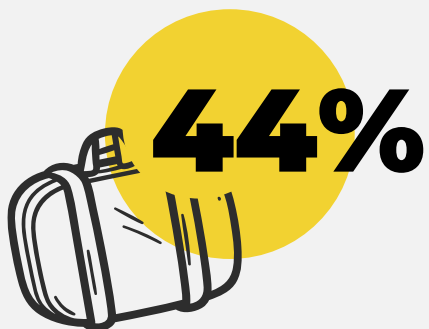
dzięki sztucznej inteligencji
zrezygnowało z zakupu
produktu lub marki, które
wcześniej **brało pod uwagę**

Halo AI? Macbook czy ASUS?

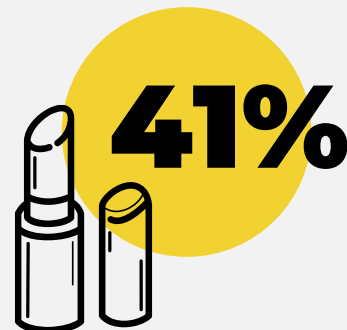
Majorka czy Madera? Retinol czy witamina C?



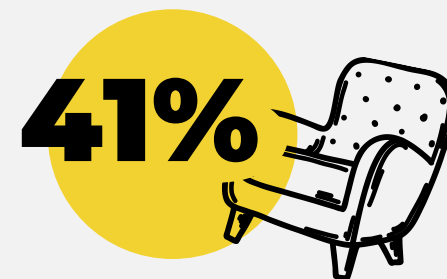
elektronika



podróże



kosmetyki



dom i wnętrza

ODZIEŻ **36%** • ZDROWIE **35%** • TELEKOMUNIKACJA **32%** • MOTORYZACJA **29%**
ROZRYWKA **27%** • FINANSE **26%** • ŻYWNOŚĆ **26%** • EDUKACJA **17%** • ARTYKUŁY DLA DZIECI **11%**



Czy w takim razie AI zmieni
procesy decyzyjne?
Co będzie w przyszłości?

A co, kiedy stawką
nie jest zakup, tylko
zdrowie?



62%

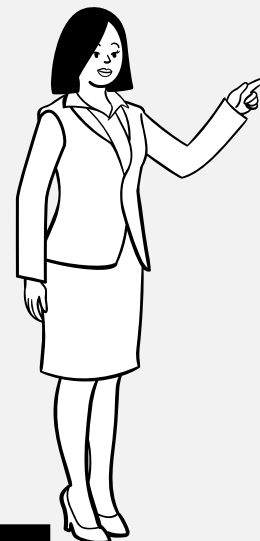
korzystało z narzędzi
opartych o AI, aby
**uzyskać
informacje
o zdrowiu**

Dr Google ma nowego konkurenta



67%

Pokolenie Z
N=206



65%

Pokolenie Y
N=391



60%

Pokolenie X
N=312



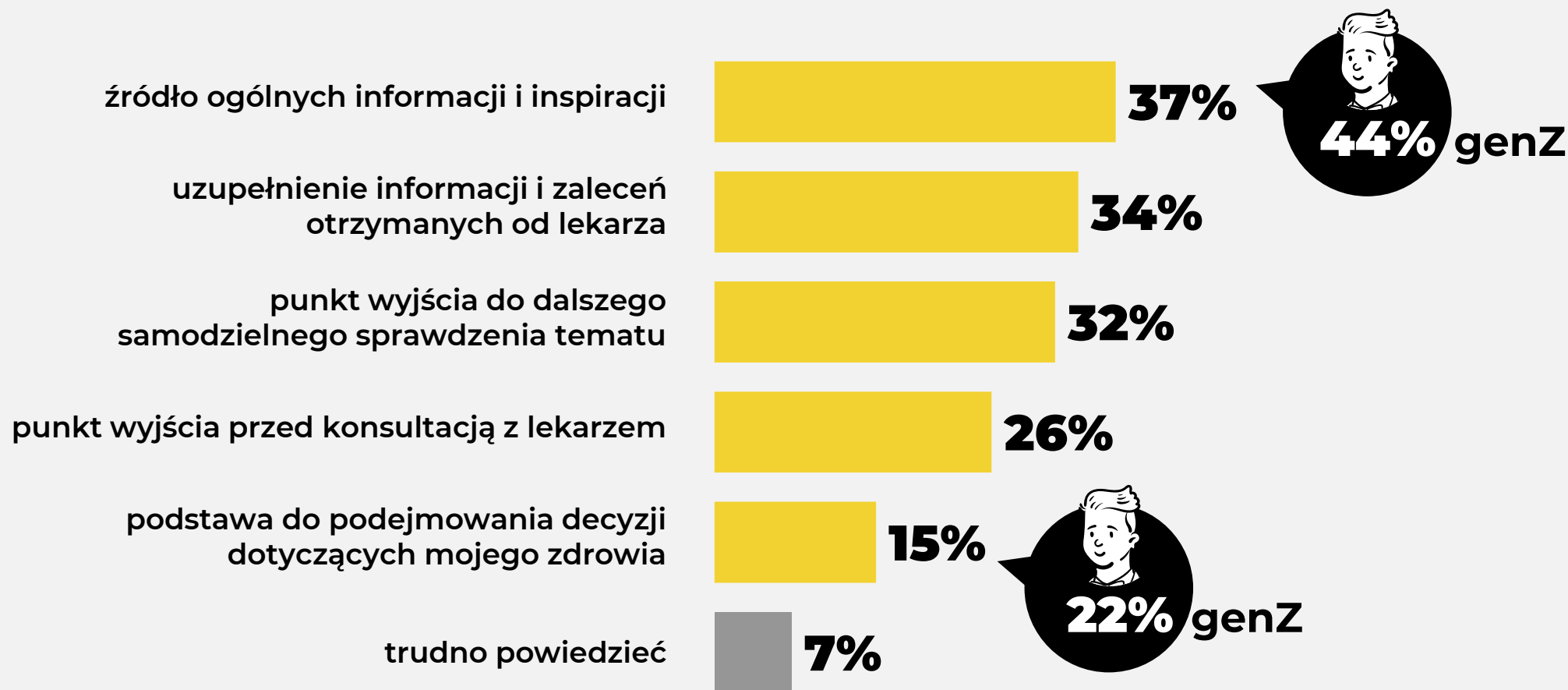
45%

Baby Boomers
N=91

Badanie Zymetria „AI w oczach Polaków”, VII 2026; CAWI, N=1000,
osoby w wieku 18-65 lat

Zymetria

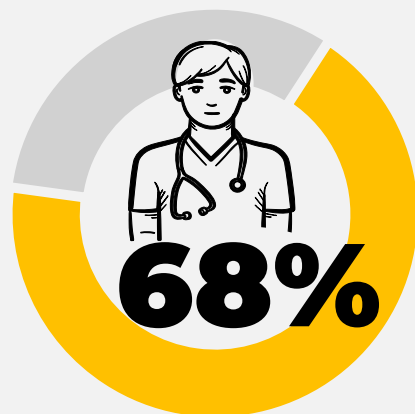
Cyfrowy cień lekarza czeka przed gabinetem i wchodzi razem z nami.



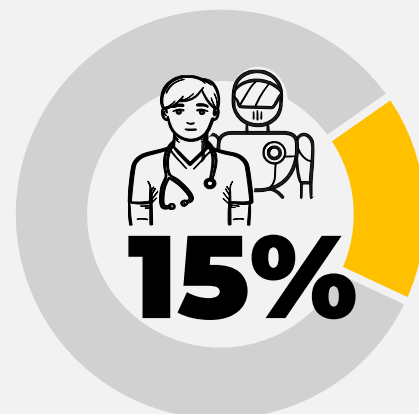
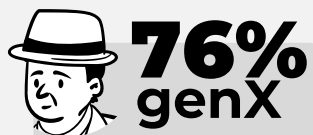
Zymetria

Lekarz wciąż ma nasze zaufanie.

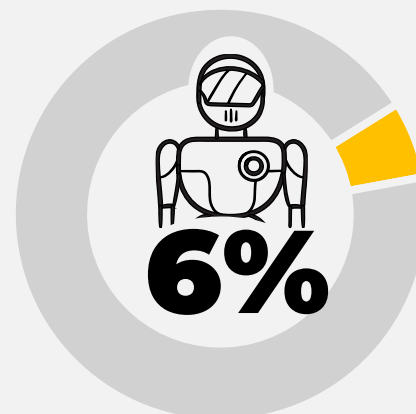
Ale AI patrzy mu na rękę.



bardziej ufa lekarzowi



w podobnym stopniu
ufa lekarzowi i AI



bardziej ufa AI



Zymetria

Halo AI, gdzie znajdę więcej takich danych?

Zymetria

W najnowszym AI Barometrze
tworzonym przez Zymetrię

