

Co nas kręci?

Przyjemności Polaków AD 2026

Premiera nowego syndykatu!





Oscar Wilde

The Picture of Dorian Gray

No civilized man ever
regrets a **PLEASURE**.

O tym, jak podchodzimy do tematu
przyjemności...



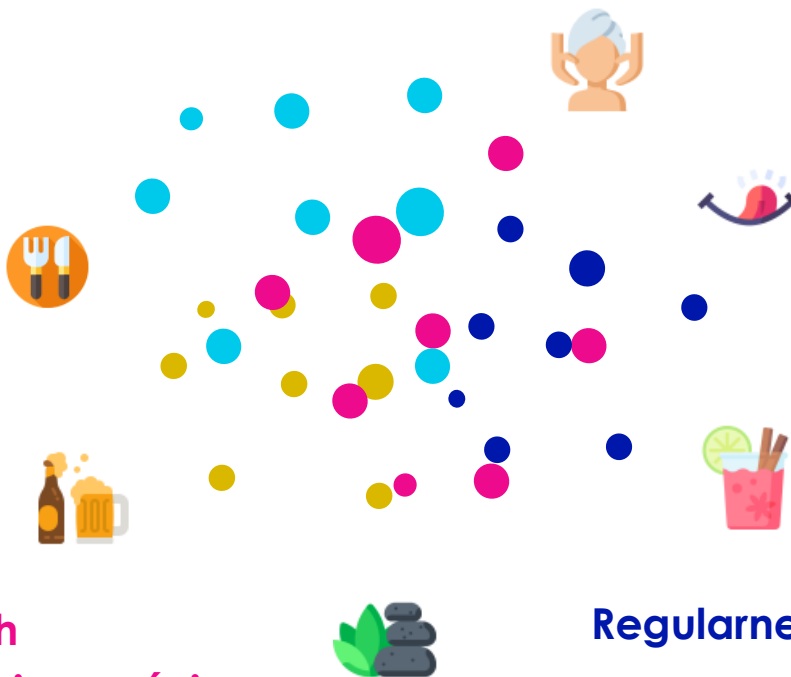
To nie jest nisza: to powszechne zjawisko, niezależnie od płci, wieku czy miejsca zamieszkania.

*toluna

81%

Dorostych Polaków

Ma swoje rytuały, w ramach których
sprawia sobie małe, codzienne przyjemności



86%

Zgadza się, że:

Regularne sprawienie sobie przyjemności
to element dbania o siebie



Najczęściej osoby w wieku 45-54 lat (93%)

TREAT ECONOMY

* toluna

Gospodarka drobnych przyjemności

- Regularne wydawanie na małe przyjemności zamiast na duże luksusy
- Zamiast drogich wakacji – kawa na mieście, kolacje, fajne kosmetyki itd.
- Nie kupujesz mniej. Kupujesz inaczej.
- Nie „kiedyś”. Tylko „tu i teraz”.
- Pojawia się, gdy rosną dochody i aspiracje, ale pewne dobra (np. mieszkania) nadal są drogie – **DOKŁADNIE TAK, JAK OBECNIE W POLSCE.**

A skoro to element self care... wyrzuty sumienia tracą rację bytu.

74%

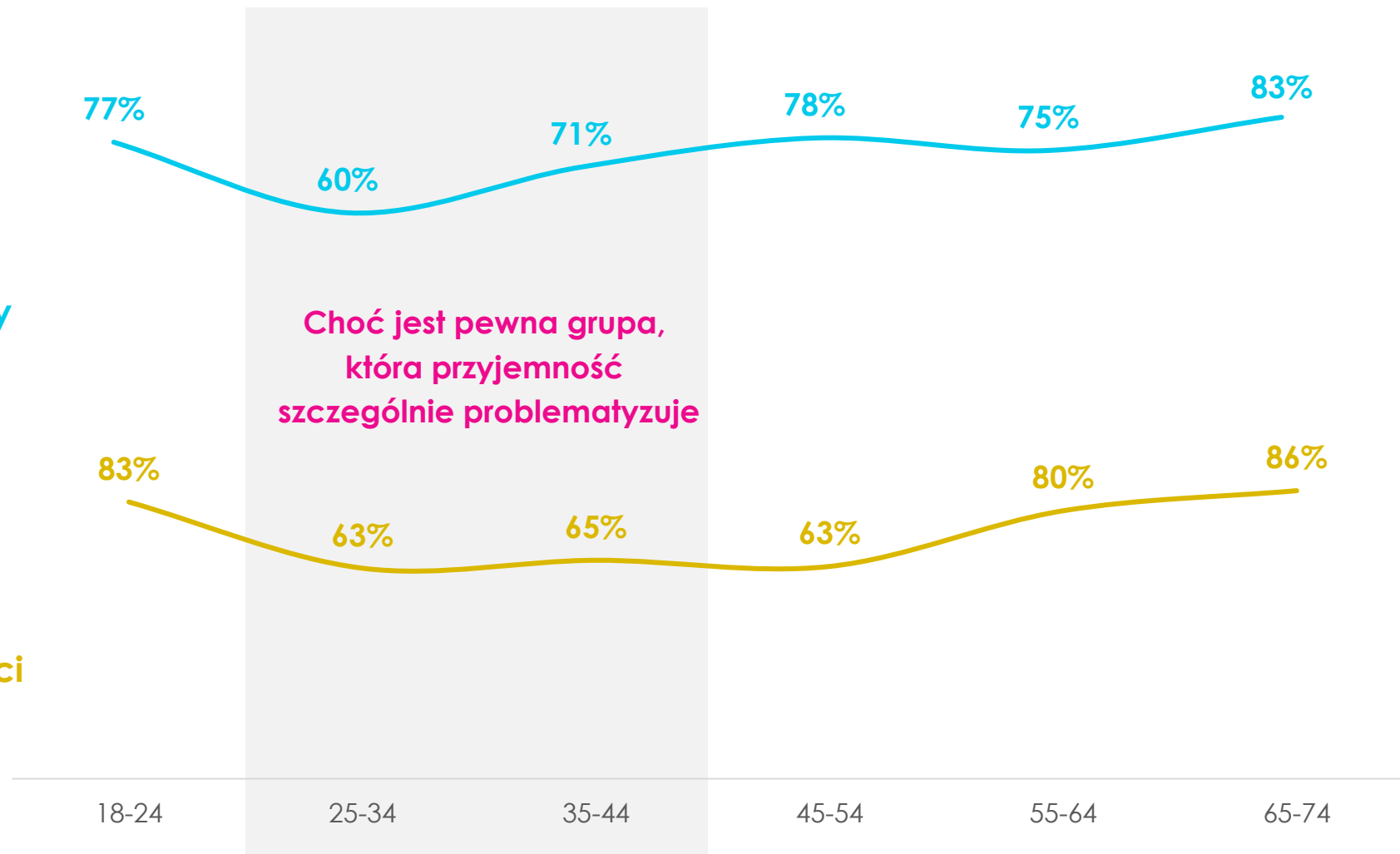
Twierdzi, że:

Sprawianie sobie przyjemności
nie wzbudza w nich poczucia winy

72%

Twierdzi, że:

Pozwalanie sobie na przyjemności
NIE JEST oznaką słabości



Produkty i komunikaty oparte na przyjemności, mają piękny potencjał, by dalej rosnąć!



Jak oceniasz to, jak często pozwalasz sobie na przyjemności?



trash jones
@jzux

me when i have a bad day: i think i deserve a little treat

me when i have a good day: i think i deserve a little treat

4:14 PM · Jan 16, 2022

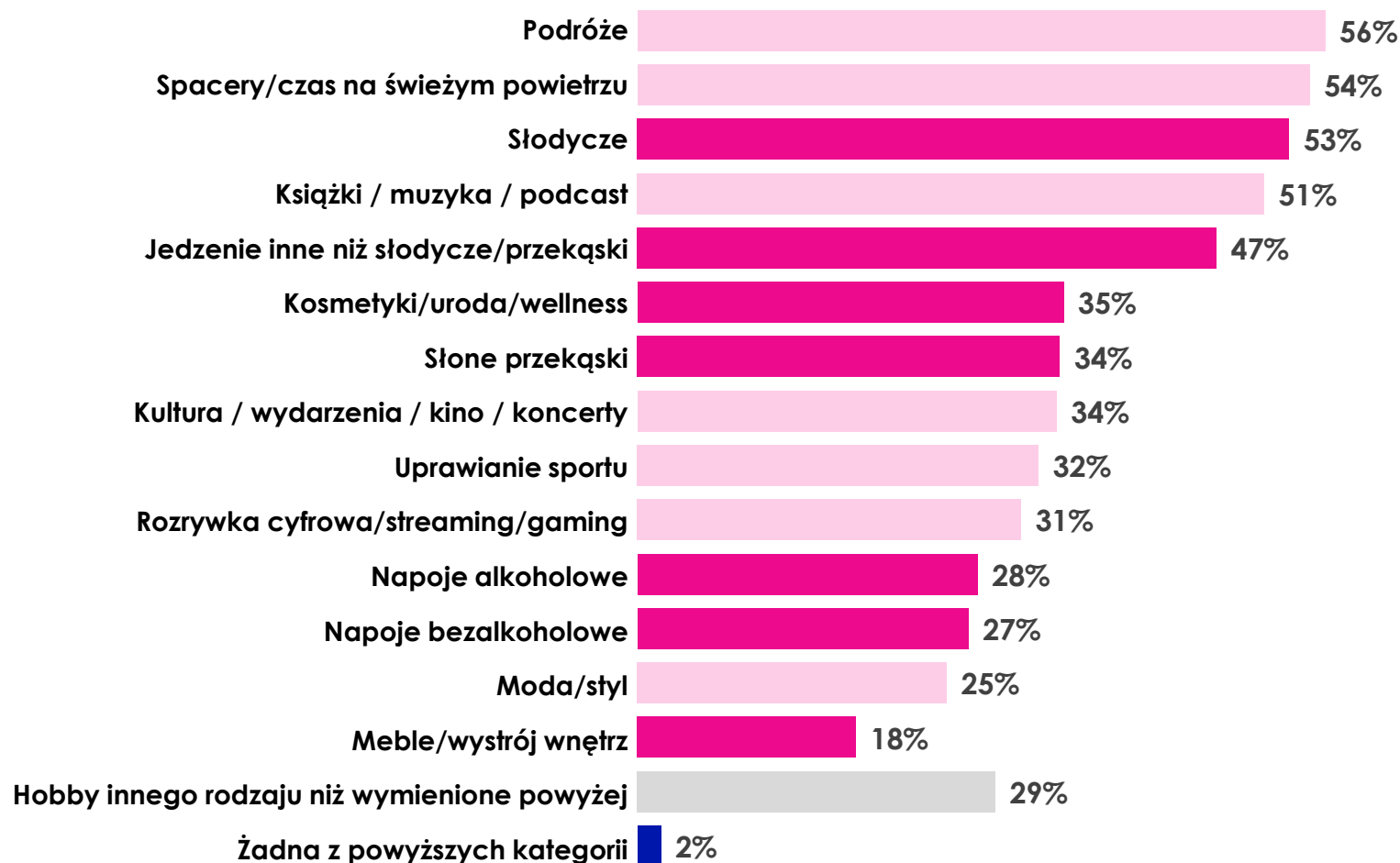


Poczucie winy? Zdarza się rzadko, a jeśli już, to ze względu na zdrowie i *toluna pieniądze.

Czy po sprawieniu sobie przyjemności dopadło Cię poczucie winy?



W jakich kategoriach realizujemy przyjemności?

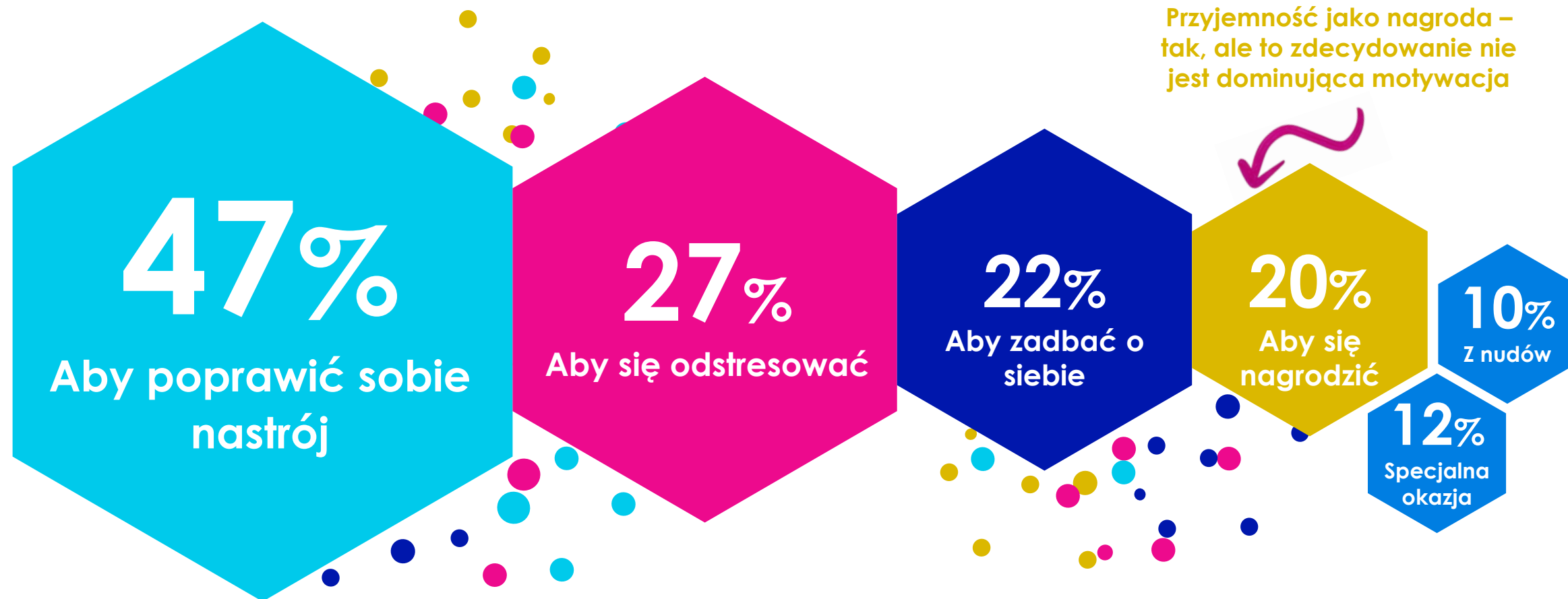


FMCG jest potężnym dostarczycielem doświadczeń typu indulgence.



W zasadzie nie ma ascetów 😊

Głównym driverem przyjemności jest chęć poprawienia sobie nastroju. *toluna



...oczywiście siła poszczególnych driverów zależy od tego, o jakiej kategorii mówimy 😊

Z jakich powodów postanowiłeś/aś sprawić sobie tę przyjemność?. Podstawa: okazje przyjemnościowe N=1469

CHCESZ ZROZUMIEĆ WIĘCEJ?



Co nas kręci?

Małe, średnie i duże przyjemności
Polaków AD 2026

Premiera nowego syndykatu!

Iwona Wilmowska, Kamila Sondej

Czerwiec 2026



Co znajdziesz w raporcie?

Przyjemności Polaków rozłożone na czynniki pierwsze 😊



CZYM JEST DLA NAS PRZYJEMNOŚĆ?

- Czy na przyjemność trzeba zasłużyć?
- Z jakimi emocjami się wiąże? Jak czujemy się przed i po?
- Czy wiąże się z nią poczucie winy?
- Gdzie i z kim pozwalamy sobie na chwilę przyjemności?



JAK TO WYGLĄDA W RÓŻNYCH GRUPACH?

Odkryliśmy, że tym co najbardziej różnicuje podejście do przyjemności jest wiek, przyjrzymy się więc temu, jak przyjemności serwują sobie osoby:

DOPIERO WCHODZĄCE
W DOROSŁOŚĆ (18-24 LATA)

W WIEKU MID-AGE
(25-44 LATA)

POWYŻEJ 45 ROKU ŻYCIA

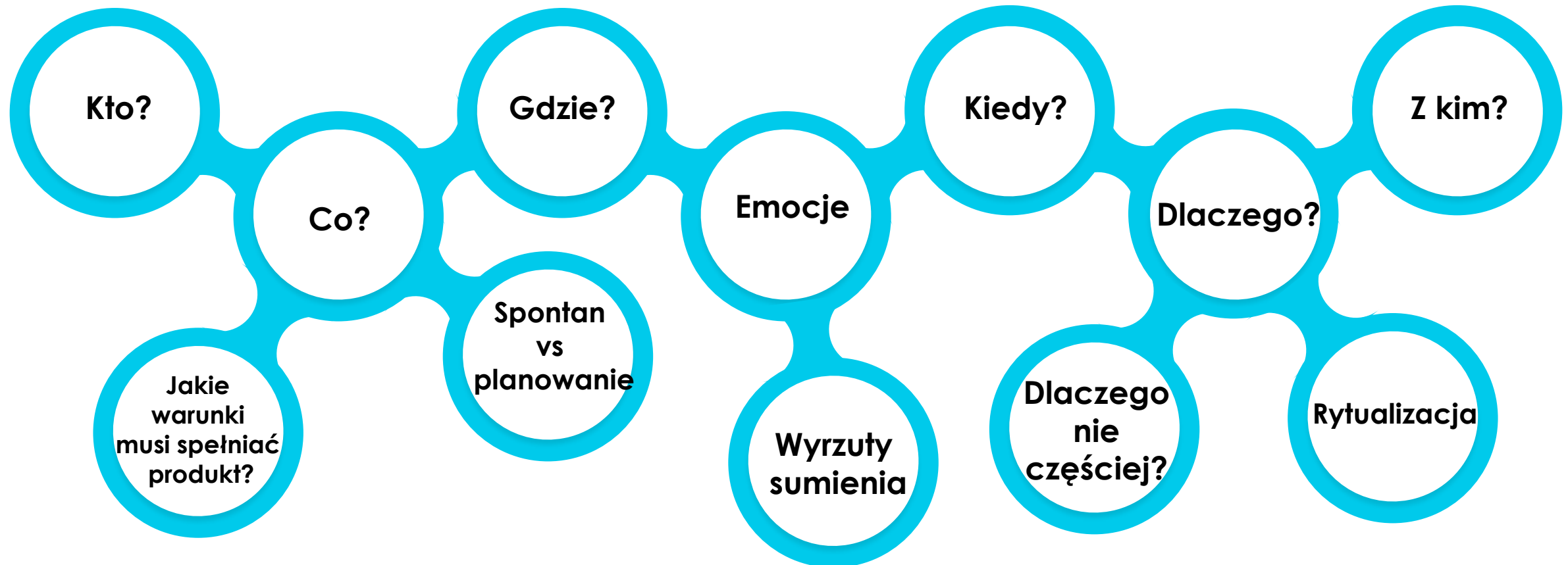


JAK MÓWIĆ O PRZYJEMNOŚCI?

Przeanalizowaliśmy reklamy mówiące o przyjemności i sprawdziliśmy, co w nich działa.

Ponad 100 slajdów soczystej, najaktualniejszej wiedzy!

Dodatkowo, oferujemy możliwość zakupu **dodatku do raportu**, w którym *toluna przyglądamy się temu jak wygląda przyjemność w konkretnych kategoriach:



Zapraszamy do świata przyjemności...



...i na **pączki!** 😊