

O jakości danych w badaniach online.



Kto naprawdę odpowiada?

Jonasz Buksztynowicz • Fieldstat

Dlaczego jakość danych ma znaczenie?

Od odpowiedzi do wiarygodnej rekomendacji

4,1 MILIARDA
prób udziału w ankietach

od stycznia do końca sierpnia 2025 roku
(Research Defender, Rep Data)

33% Fraud

27% Nieuważne odpowiedzi

4 zasady jakości danych model Jonathana Goodbreada, Head of Data Quality Strategy, AYTM



Zapobieganie



Ochrona



Oczyszczenie



Udokumentowanie
jakości

Zapobieganie

Prostsze badania to lepsze odpowiedzi.



Długość
kwestionariusza



Język
pytań i instrukcji



Wysiętek
wymagany
od uczestnika

Prościej

Czytelniej

Skuteczniej

Czasem mniej znaczy więcej

Weryfikacja uczestników

Czy wiemy, kto naprawdę odpowiada?



Czy to
rzeczywista osoba?



Czy uczestniczy
tylko raz?



Czy spełnia
kryteria grupy
docelowej?



Weryfikacja tożsamości

bankowość elektroniczna + biometria



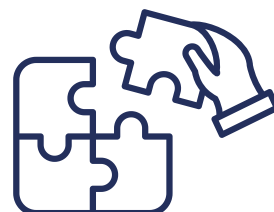
**Potwierdzona
tożsamość
≠
ważna odpowiedź**

Analiza empiryczna

Czy zebrana „surówka” zasługuje na to, żeby oprzeć na niej wnioski?



Treść
odpowiedzi
respondenta



Spójność
deklaracji



Zachowanie
przy udzielaniu
odpowiedzi

Te elementy analizujemy już podczas realizacji.

Dzięki temu możemy reagować na problemy, zanim wpłyną na cały zebrany materiał.

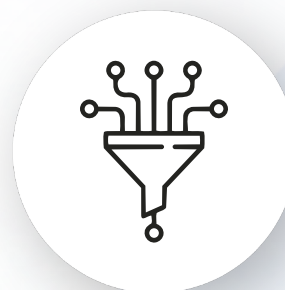
Dowody jakości

Transparentny proces to zadowolony klient.



Co

Sprawdziliśmy?



Ile

wywiadów odrzuciliśmy



Dlaczego

je odrzuciliśmy



**Sama liczba odrzuconych ankiet
nie mówi jeszcze o jakości.**



**Liczy się także to,
kto pozostał w badaniu.**



Wiarygodność zaczyna się od procesu

**Warto go pokazać.
Dzięki temu klient rozumie,
skąd biorą się nasze rekomendacje
i na czym opiera się ich wiarygodność.**

Dzięki!

